



ISBN : 978-9920-37-720-1

Juillet 2019

Faculté Polydisciplinaire

Larache



Ouvrage Collectif

Recherche Scientifique & Études Doctorales



Salmane BOUREKKADI
Samira KHOULJI
Aziz BABOUNIA
Said TRITAH

Recherche Scientifique Et Études Doctorales

*** ISBN : 978-9920-37-720-1***

Sommaire

Taux de change réel et croissance économique au Maroc	8
• Kaboul EL YAMANI, Mounir JERRY, Ahlam QAFAS, Fatima CHAREF	8
Problématique de l’enseignement supérieur au Maroc	9
• Fatima Ezzahra Kabba, Ejbari Zouhair.....	9
Etude bibliométrique des contributions de la recherche sur les alliances stratégiques entre 1980 et 2018	11
• Sara BERKA, ACHELHI Hicham, Jean RENAUD.....	11
Analyse empirique de l’attractivité des investissements direct étrangers au Maroc	13
• Ibtissam ZOUBEIR, Zahra MANSOURI.....	13
Médias sociaux : Quelle influence sur le choix de destination?	14
• Asmahane TAHIRI, Ezzohra BELKADI	14
Facettes d’intégration du progrès technologique informationnel dans les entreprises: Avantages et inconvénients	15
• Louhmadi abdeljalil, Dahman othman.....	15
Intégration du Maroc dans les chaînes de valeur mondiales (CVM) : Cas du secteur aéronautique	16
• Hicham LAM’HAMMDI, Mohammed MAKHTARI.....	16
Outil d’analyse des apprentissages pour prévoir les résultats des étudiants en système de gestion de l’apprentissage automatique	19
• M.KHADJI, S.KHOULJI, S.BOUREKKADI, M.L.KERKEB.....	19
Crowdfunding : Nouveau moyen d’entreprendre en plein essor. Cas du Maroc	21
• Sanae MIGHISS, Aziz MOUTAHADDIB.....	21
Information sharing in supply chain management: A meta analysis (work in progress)	22
Enjeu de la Finance Internationale « OFFSHORE »	23
• Sofia MASTOUR.....	23
Partenariat privé-public: Levier de développement des activités logistiques au Maroc	25
• Ismail NAIMI, Aziz BABOUNIA.....	25
Quel est le rôle de l’Etat dans la promotion de l’entrepreneuriat marocaine?	27
• Ferdaous Hasnaoui.....	27
International marketing trends in the retail stores	28

• Lagzouli Amina, Amel Maha, Chaali Koutar, Lagzouli Abdelghani	28
PME marocaines et stratégie d'adoption de responsabilité sociale des entreprises : Réalité et perspectives	29
• Salma EL IMRANI.....	29
Commerce international et la fragmentation du droit	33
• Houda FADDACH, Mehdi ESSARSAR.....	33
Impact de l'audit social sur l'amélioration du management des ressources humaines	34
• Youssra SAIDI, Houria ZAAM.....	34
Innovation technologique face à la didactique de la science de la chimie : Modélisation numérique de la cristallographie	35
• Jabran Daaif, Soufiane Zerraf, Malika Tridane, Said Benmokhtar, Said Belaouad	35
Capital humain et croissance économique: Cas des pays de la CEDEAO	37
• Kaoutar DERIOUCH, Benaceur OUTTAJ.....	37
Déterminants Macroéconomiques des Créances en Souffrance du Système Bancaire Marocain Agrégé par Catégorie de Débiteurs: Évidence Empirique par l'Approche ARDL 38	
• Zakaria SAVON.....	38
Contribution de la veille stratégique au management de risques en PME exportatrice : Essai d'élaboration d'un modèle théorique	39
• Saïd MSSASSI, Ibrahim ASSABANE.....	39
Mise en place d'un modèle d'innovation par l'intermédiaire des SI	40
• Maha AMEL, Koutar CHAALI, Amina LAGZOULI, Abdelghani LAGZOULI.	40
Agilité une voie sûre pour les PME aspirant une expansion à l'international	41
• Mouna HAJJAJ, Houda LECHHEB.....	41
Behavioural risk perspective of supply chain management: a general overview	42
• Meriem ELMOUNTASSER.....	42
Transition des microentreprises informelles vers un entrepreneuriat formel au Maroc	43
• El hassania RAHOU, Ahmed TAQI.....	43
Rôle des TIC dans l'innovation pharmaceutique	48
• Ilham BENALI, Nawfal ACHA, Hafid BARKA	48
Formation en ligne des adultes: Du modèle andragogique à la modélisation des contenus hypermédias adaptatifs	49
• Sarah TIJANI, Jamal eddine BARHOUNE, Mohamed GHZIEL, Mohamed ERRADI.....	49

Audit Interne pour une meilleure satisfaction des usagers des collectivités territoriales: Illustration par le cas de la commune urbaine de Tanger.....	50
• Najoua EL ABBAS EL GHALEB, Fadoua LAGHZAOUI	50
Baromètre de développement organisationnel Evaluation de la formation continue pour le cas de la Province de Béni sMellal, Maroc.....	51
• Aïcha EL ALAOUI, Fatima Ezzahra CHAHTI.....	51
Impact de l'adoption des IFRS sur les principaux ratios financiers : comparaison de certains pays ayant des relations commerciales avec le Maroc	54
• Khadija TAKI	54
Conception d'un système informatique intelligent d'enseignement/apprentissage à base d'une approche Multi-agents	55
• Anouar LECHHAB, Salmane BOUREKKADI, Youssef FAKHRI, Samira KHOULJI, Zineb REMCH, Mohamed Larbi KERKEB	55
Integration of virtual reality technologies in distance education	56
• Meryem MISSAOUI, Mohamed Yassin CHKOURI	56
Relation entre les variables IFRS et les variables sous le CGNC : Coefficient de détermination ajusté, le test de Durbin-Watson, le test d'ANOVA et par le tableau des coefficients.....	57
• Anass CHERTI, Houria ZAAM	57
Nouvelles théories du commerce international	58
• N.El Amine EL ALAMI, A. BOULERBAH.....	58
Impact de l'orientation entrepreneuriale sur la compétitivité des PME : Cas des PME agricoles de la région Fès-Meknès.	59
• Abderrahmane LAKBIR , Naima CHIHAB	59
Intelligence émotionnelle et performance organisationnelle : Exploration des concepts, théories et liens de causalité.....	60
• Safae EL GHAZI, Mounia CHERKAOUI	60
Systèmes multi-agents pour l'orientation pédagogique et l'apprentissage en ligne: Étude et analyse des tendances des apprenants via leurs réactions comportementales en vue de les orienter efficacement.....	65
• Zineb REMCH, Salmane BOUREKKADI , Samira KHOULJI, Youssef FAKHRI, Anouar LECHHAB, Mohamed Larbi KERKEB.....	65
• I.ROUAH, S.BOUREKKADI, S.KHOULJI, M.L. KERKEB	66
• Yassine BOUAZZA, Hamid BENKADDOUR, Azza LAJJAM.....	67
Place de la responsabilité sociétale dans le management des filiales de banques marocaines en Afrique : Essai de comparaison des Groupes Attijarri Wafa Bank et BMCE Bank	68

• Mohamed EL KANDILI, Zakaria ABBASS, Mohamed M’HAMDI, Mohammed EZZNATI.....	68
Analyse de la tendance actuelle des IDE en Afrique	71
• Porobayiré KAMBOU	71
Compétitivité des banques marocaines et stratégies de développement a l’internationales: Cas du secteur bancaire africain.....	72
• Abdelbar EJBARI	72
Effet de la géolocalisation sur l'E-commerce en web sémantique	74
• Anas BENNANI, Samira KHOULJI, Mohamed Larbi KERKEB	74
El sector de industria automotriz en Marruecos, Retos de atracción de las Inversiones extranjeras Directas.	77
• Imad BAKKALI	77
Potentiels d’une coopération sud-sud efficace : « Le Maroc un Exemple A suivre »	91
• M. Badr BAKKACHA, M.Larbi TOUHAMI	91
Installations photovoltaïques connectées au réseau BT au Maroc : analyse économique et potentiel de développement	93
• Bennacer EL HASSOUNI, Abdellatif GHACHAM AMRANI	93
Development of a SMART LMS using Multi-Agent System approach for detecting learners behaviors and emotions	95
• Marwa KHADJI, Samira KHOULJI , Salmane BOUREKKADI, Mohamed Larbi KERKEB.....	95
Communication RH et performance de l’entreprise	98
• Amal MELLOULI, Omar TIJANI.....	98
Commerce international, coopération internationale et développement socio-économique au Maroc.....	100
• Fatima Zohra HASSOUN, Larbi TOUHAMI	100
• Omar BOUBKER, Khalid CHAFIK, Jaouad RHARZOUZ.....	102
Branding dans le secteur d’enseignement supérieur et rôle des médias sociaux	103
• Hajar HSINA, Malika HAOUCHA	103
Management public par la qualité: Une alternative aux réformes des services publics et aux pratiques de management.....	107
• Abdelmajid HADDAD, Said MSSASI, Mohamed MAKKAOUI	107
Philosophie et Sciences, Relation Complémentaire Vers des Bons Résultats Scientifiques.....	108
• Salmane BOUREKKADI, Ahmed MOSLIH	108

Investissements directs étrangers marocains en Afrique: Trifurcation stratégique	
.....	117
• Ahmed IRAQI.....	117
Développement territorial et innovation a l'ère de l'économie de la connaissance:	
Cas des agglomérations économiques au Maghreb.	120
• Fatima Zohra SOSSI ALAOUI, Badr GUENNOUN.	120

Taux de change réel et croissance économique au Maroc

•Kaboul EL YAMANI, Mounir JERRY, Ahlam QAFAS, Fatima CHAREF

*Laboratoire Economie, Management et Développement des Organisations
Faculté des Sciences Juridiques Economiques et Sociales
Université Ibn Tofail- Kénitra*

Résumé

Le régime de change a toujours été un sujet de préoccupation majeur pour les experts en économie internationale. Dans ce contexte, l'étude des effets du système de change sur l'économie reste très importante. Elle permet de proposer et de justifier des actions à entreprendre dans le but d'accroître les bénéfices des régimes de change et de réduire les coûts qu'ils imposent à l'économie. Notre travail se place dans cette perspective. Nous cherchons à évaluer l'influence du taux de change réel sur l'évolution de la croissance économique au Maroc, pour la période 1988-2017.

Pour ce faire, nous avons opté pour une analyse descriptive et une estimation économétrique en données de panel, de la croissance du PIB marocain en fonction des variables actives, souvent utilisées dans la littérature scientifique, à savoir : l'ouverture commerciale, l'investissement, le capital humain, la dette extérieure et le développement financier.

Mots-clés : Croissance économique, Effectif réel, Données de panel, Taux de change.

Problématique de l'enseignement supérieur au Maroc

• **Fatima Ezzahra Kabba, Ejbari Zouhair**

*Groupe de recherche en économie et développement territorial
Faculté des Sciences Juridiques Economiques et Sociales de Tanger
Université Abdelmalek Essaadi*

Résumé

L'enseignement supérieur au Maroc est loin d'être performant, cette situation est révélée à la fois par des instances nationales et des organisations internationales.

La situation actuelle de l'enseignement supérieur est le résultat de plusieurs facteurs notamment l'incohérence des politiques publiques, le dualisme linguistique, ainsi que la massification, on ajoute à cela l'insuffisance des ressources financières et humaines.

L'objectif de cet article est d'analyser les principales causes de dysfonctionnement de l'enseignement supérieur au Maroc.

Mots clés : Enseignement supérieur, Financement, Massification, Réforme Performance.

Abstract

Higher education in Morocco is far from performing, this situation is multifactorial.

The current situation is caused by several factors including the incoherence of public policies, linguistic dualism, massification, but also due to a lack of financial and human resources.

The purpose of this article is to analyze the main causes of low performance in higher education in Morocco.

Keywords : Higher education, Financing, Massification, Performance, Reform.

References

- [1] Abdellah El Masslout ,1999. La mission inachevée de l'université marocaine, Les Editions Toubkal.
- [2] Jaramillo et de Thomas Mélonio, août 2011. Enseignement supérieur au Moyen-Orient et en Afrique du Nord : Atteindre la viabilité financière tout en visant l'excellence, la banque mondiale.
- [3] Annot E, 2011. Le métier d'enseignant chercheur, in Elliott I. et al., Mutations de l'enseignement supérieur et internationalisation, De Boeck Supérieur « Pédagogies en développement », p. 221-231.
- [4] Billant J.C, Bouyssou et Wincke P. 2010. Faut-il croire le classement de Shanghai, Revue de la régulation. Maison des sciences de l'Homme.
- [5] Khalid El Ouazzani, 1991. Coûts et rendements de l'enseignement supérieur au Maroc: une analyse socio-économique, Editions E.S.G.
- [6] Mustapha Bencheikh, 2004. L'université marocaine à l'épreuve, Okad.
- [7] Mgharfaoui, Kh, 2016. Enseignement du français au Maroc : le paradoxe d'une langue "privilégiée ». In Penser les TIC dans les universités du Maghreb, L'Harmattan, Paris.
- [8] L'enseignement supérieur au Maroc : efficacité, efficience et défis du système à accès ouvert, conseil supérieur de l'éducation, de la formation et de la recherche scientifique, 2018.
- [9] Enseignement: Voilà pourquoi la fin de la gratuité est un mythe, 04/01/2018, l'économiste (5182).
- [10] Rida Lamrini, 2007. L'université marocaine, autrement: a world class university:Essai, marsam.

Etude bibliométrique des contributions de la recherche sur les alliances stratégiques entre 1980 et 2018

• **Sara BERKA¹, ACHELHI Hicham², Jean RENAUD³**

¹ CED FSJES, Université Abdelmalek Essaadi.

² Laboratoire pluridisciplinaire de Larache, Université Abdelmalek Essaadi.

³ Strasbourg, France, Professeur invité ETS, Montréal (Qc), Canada.

Résumé

Les alliances stratégiques sont des accords volontaires de coopération interentreprises visant à procurer un avantage concurrentiel aux partenaires (Das & Teng, 2000). Elles sont devenues une stratégie omniprésente dans les affaires aujourd'hui (Kandemir, Yaprak, & Cavusgil, 2006).

Au niveau de la recherche, un nombre considérable, vaste et varié d'articles issus de la littérature ont été publiés sur les alliances stratégiques. Cette variété a conduit à un manque de consolidation de la recherche et à une diversité des typologies d'alliance stratégique (Moran, Souza, Boaventura, Marinho, & Fischmann, 2010) et (M. P. Ferreira, 2014). Ces travaux de recherche ont permis de mettre en relief, le besoin de comprendre le niveau de connaissances accumulées et identifier les principales caractéristiques des définitions des alliances stratégiques présentées dans la littérature.

Dans ce travail, nous examinons la recherche publiée sur les alliances stratégiques au cours de la période 1980 et 2018 dans la base de données Web Of Science. Une combinaison d'études bibliométrique et de contenu a été réalisée pour donner un sens au stock de connaissances accumulées et aux tendances théoriques sur les alliances stratégiques. L'étude bibliométrique adopte le décompte de publication, l'analyse de citations et de co-citations. Elle permet de comprendre le niveau de connaissances accumulées de la recherche sur les alliances stratégiques. L'analyse des articles les plus cités a été faite pour analyser leurs contenus et les caractériser selon leurs contextes et leurs problématiques. Une seconde étape a consisté à révéler les définitions présentées sur les alliances stratégiques dans la littérature afin d'identifier leurs principales caractéristiques.

Les résultats de cette étude permettent de déterminer l'orientation des recherches futures sur les alliances stratégiques et d'aider les chercheurs à mieux comprendre le domaine, ses travaux pertinents, ses évolutions et ses tendances.

Mots clés : Analyse de contenu, Alliance stratégique, Etude bibliométrique, Evolution.

Bibliographie

[1] Das, T., & Teng, B. (2000). A resource-based theory of strategic alliances. *JOURNAL OF MANAGEMENT* .

[2] Kandemir, D., Yaprak, A., & Cavusgil, S. T. (2006). Alliance Orientation: Conceptualization, Measurement, and Impact on Market Performance. *Journal of the Academy of Marketing Science* .

[3] M. P. Ferreira, J. E. (2014). Two Decades of Research on Strategic Alliances: Analysis of Citations, Co-citations and Themes Researched. *Revista de Administração Contemporânea* .

[4] Moran, M. R., Souza, F. F., Boaventura, J. M., Marinho, B. d., & Fischmann, A. A. (2010). Alianças Estratégicas: uma análise bibliométrica da produção científica entre 1989 e 2008. *Revista de Ciências da Administração* .

Analyse empirique de l'attractivité des investissements direct étrangers au Maroc

• **Ibtissam ZOUBEIR, Zahra MANSOURI**

*Chercheur en Sciences Economiques et Gestion à la FSJES de Kénitra-Maroc.
Professeur en Sciences Economiques et Gestion à la FSJES de Kénitra- Maroc.*

Résumé

L'investissement direct étranger (IDE) constitue un levier important pour la croissance et le développement de l'économie nationale. Il contribue efficacement à la FBCF et au PIB aussi bien au niveau national que régional. De ce fait, l'évolution des flux des IDE entrant nous incite à étudier les facteurs attractifs des investisseurs étrangers au Maroc et d'analyser leur impact sur la croissance économique. A l'aide du modèle de VECM, l'article teste l'impact des facteurs attractifs des investisseurs étrangers à court terme (1980-2017) et donner des perspectives de l'économie marocaine.

Mot clés : Investissements direct étrangers, Maroc, Modèle vectoriel à correction d'erreur.

Abstract

Foreign direct investment (FDI) is an important lever for the growth and development of the national economy. It contributes effectively to GFCF and GDP at both national and regional levels. As a result, the evolution of incoming FDI flows prompts us to study the attractive factors of foreign investors in Morocco and to analyze their impact on economic growth. The article implements the Error Correction Model (ECM), in tests the impact of attractive factors of foreign investors in the short term (1980-2017) and gives perspectives of the Moroccan economy.

Keywords: Foreign Direct Investment, Morocco, Vector Error Correction Model.

Médias sociaux : Quelle influence sur le choix de destination?

• **Asmahane TAHIRI¹, Ezzohra BELKADI²**

¹Doctorante en Science de Gestion, Laboratoire LARMIG, Université HASSAN II, Casablanca.

²Professeur en Sciences de Gestion, Laboratoire LARMIG, Université HASSAN II- Casablanca.

Résumé

L'industrie du tourisme semble être considérée comme l'une des premières industries directement touchées par le Web 2.0. En effet, face au grand nombre de destinations en concurrence, les méthodes traditionnelles de promotions sont devenues insuffisantes pour influencer le choix des visiteurs potentiels suffisamment informés et de plus en plus exigeants. C'est ainsi qu'un nombre croissant de chercheurs soulignent l'importance des médias sociaux comme étant un outil puissant de promotion de destination, qui permet à la fois de renforcer sa compétitivité et accroître son attractivité.

D'un autre côté, les médias sociaux sont considérés également une importante source d'informations permettant aux internautes de communiquer avec des personnes du monde entier, favorisant ainsi, l'échange d'informations de personne à personne ce qui impact leur processus décisionnel, et contribue au renforcement ou détérioration de l'image de destination. Ces contenus générés par les utilisateurs sur les plates-formes en ligne sont considérés dès lors une référence pour les voyageurs en quête d'information.

Cette étude passe en revue des recherches existantes sur les médias sociaux en se basant sur une analyse du contenu à la fois du point de vue des Marketeurs et des internautes. Cette analyse nous permettra de comprendre l'impact des pratiques marketing des organismes touristiques d'une part et les contenus générés en ligne par les voyageurs d'autre part, sur le choix de destination.

Mots clés : Choix de destination, Image de destination, Image de marque de destination, Médias sociaux.

Facettes d'intégration du progrès technologique informationnel dans les entreprises: Avantages et inconvénients

- **Louhmadi abdeljalil¹, Dahman othman²**

¹ Enseignant chercheur, Groupe de Recherche en Economie et Territoire (GRET), Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales de Tanger.

² Doctorant au Groupe de Recherche en Economie et Territoire (GRET), Faculté des Sciences Economiques, Juridiques et Sociales Sociales de Tanger. Université Abdelmalek Essaâdi, Tanger, Maroc

Résumé

Cet article a pour objectif de présenter les répercussions des nouvelles technologies de l'information sur les méthodes de gestion traditionnelles. Il met en évidence le rôle des nouveaux gestionnaires en raison des changements technologiques dans l'économie, combinant compétence, efficacité et faisant du capital humain un facteur clé du développement de l'entreprise.

Compte tenu du fait que le changement est inévitable pour les entreprises, une série de questions se posent: comment aider ces dirigeants à envisager la mise en œuvre de nouvelles formes d'organisation? Comment les aider à intégrer avec succès les nouvelles technologies? Comment assurer l'intégration de ces entreprises en se concentrant sur le développement des ressources humaines?

Mots clés : Gestion traditionnelle, Intégration, Nouvelle économie, Nouvelle gestion, Ressources humaines.

Intégration du Maroc dans les chaînes de valeur mondiales (CVM) : Cas du secteur aéronautique

- **Hicham LAM'HAMMDI, Mohammed MAKHTARI**

*Laboratoire de Recherche en Management Finance et Economie Sociale (LAREMFES)
FSJES Fès – Université Sidi Mohamed Ben Abdellah*

Résumé

L'insertion d'un pays dans la chaîne de valeur Mondiale (CVM) signifie qu'il devient une partie intégrée dans un réseau de production international qui se caractérise par la prédominance des biens intermédiaires (produits semi finis) provenant de nombreux coins du globe (BAD, OCDE, PNUD, 2014). Ainsi, ce phénomène a permis aux pays surtout en développement d'intégrer l'économie mondiale avec un moindre coût, vu qu'ils ne produisent que des composants de produits et non pas l'intégralité du produit (produit final) (OMC, 2014). Selon l'OMC, Plus de la moitié des exportations des pays en développement (PED), en valeur ajoutée, sont effectuées dans le cadre des CVG.

Dans ce sillage, et à partir des années 2000, le Maroc a essayé d'implanter plusieurs programmes et stratégies afin d'améliorer la valeur ajoutée de ses produits (qui est plus ou moins faible) est par conséquent s'intégrer dans les CVM. Ceci a démarré avec le lancement du Pacte Nationale d'émergence Industrielle (PNEI) en 2005 qui a pour objectif d'attirer plus d'IDE et de développer des « Métiers Mondiaux » dans lequel le Maroc à un avantage comparatif (ce programme a été actualisé en 2009), jusqu'à ce que nous arrivons au dernier plan industriel le fameux PAC (Plan d'accélération Industrielle) qui a été lancé en 2014 et qui s'étalera jusqu'à 2020. Parmi ces métiers Mondiaux figure le secteur aéronautique ce dernier a su saisir les opportunités offertes par les profonds changements dans la chaîne de valeur des principaux constructeurs mondiaux (Boeing, Airbus, ...) orienté vers l'optimisation des conditions de la production pour se positionner parmi les plateformes attractives et compétitives à l'échelle mondiale.

L'objectif donc de notre article est de présenter d'abord le cadre conceptuel des CVM, ensuite nous présenterons la CVM de l'industrie aéronautique et sa spécificité, puis, nous exposerons le rôle de l'Etat marocain dans la promotion du secteur aéronautique et enfin, nous présenterons les facteurs clé de l'attractivité du Maroc pour l'industrie aéronautique ainsi que son positionnement dans cette CVM.

Mots clés : Attractivité, Chaîne de valeur mondiale, Maroc, Secteur aéronautique.

Abstract

The integration of a country into the Global Value Chain (GVC) means that it becomes an integrated part of an international production network characterized by the predominance of intermediate goods (semi-finished products) from many parts of the globe (AfDB, OECD, UNDP, 2014). Thus, this phenomenon has allowed countries, especially developing countries, to enter the world economy at a lower cost, since they only produce components of products and not the entire product (final product) (WTO, 2014). According to the WTO, more than half of developing countries' (DCs') exports, in value added, are carried out as part of the CVGs.

In this context, and since the 2000s, Morocco has tried to implement several programmes and strategies to improve the added value of its products (which is more or less low) and therefore to integrate into VCMs. This started with the launch of the National Industrial Emergence Pact (PNEI) in 2005, which aims to attract more FDI and develop "Global Professions" in which Morocco has a comparative advantage (this programme was updated in 2009), until we reach the last industrial plan the famous PAC (Industrial Acceleration Plan) which was launched in 2014 and which will last until 2020. Among these global businesses is the aeronautics sector, which has been able to seize the opportunities offered by the profound changes in the value chain of the world's leading manufacturers (Boeing, Airbus, etc.) aimed at optimizing production conditions and positioning itself among the most attractive and competitive platforms on a global scale.

The objective of our article is therefore to present first the conceptual framework of VCMs, then we will present the VCM of the aeronautics industry and its specificity, then we will explain the role of the Moroccan State in promoting the aeronautics sector and finally, we will present the key factors of Morocco's attractiveness for the aeronautics industry and its positioning in this VCM.

Keywords : Aeronautics sector, Attractiveness, Global value chain, Morocco.

Outil d'analyse des apprentissages pour prévoir les résultats des étudiants en système de gestion de l'apprentissage automatique

• M.KHADJI¹, S.KHOULJI¹, S.BOUREKKADI², M.L.KERKEB¹

*¹ Information Systems Engineering Research Group (ISERG)
National School of Applied Sciences of Tetuan,
AbdelmalekEssaadiUniversity, Tetouan, Morocco.*

²LRMO national school of commerce and management, IbnTofailUniversity , Morocco.

Résumé

La dernière décennie a été marquée par l'adoption et l'utilisation rapides de divers systèmes de gestion de l'apprentissage (LMS) en monde arabe. Les institutions ont dépensé des milliers de dollars pour mettre en œuvre ces systèmes dans le but d'améliorer la qualité de l'éducation ainsi que l'augmentation du nombre d'élèves inscrits à distance et par apprentissage mixte.

Cependant, l'impact de ces systèmes sur l'amélioration des performances des élèves est un sujet de recherche populaire ces dernières années. Des études s'appuient sur des données d'opinions des utilisateurs et sur une interprétation subjective par des enquêtes pour déterminer l'efficacité de l'utilisation de LMS sur les performances d'apprentissage des élèves.

L'utilisation de telles données est normalement sujette à des distorsions ou à une faible fiabilité. Par conséquent, cette étude vise à concevoir et développer un outil Learning Analyses et l'a utilisé pour déterminer le lien de causalité entre l'utilisation du système de gestion de l'apprentissage et les performances des étudiants, l'outil Learning Analyses sera lié à la base de données LMS afin de générer des informations en temps réel.

Mots Clés : Affective Computing, IA, IoT, Learning analytics, LMS, Machine learning Multi agent system.

Références

- [1] Sharma, S., & Vatta, S. (2013). Role of learning management systems in education. *International Journal of Advanced Research in Computer Science & Software Engineering*, 3(6), 997-1003.
- [2] Asiri, M., Mahmud, R., Bakar, K., & Ayub, M. A. (2012). Factors influencing the use of learning Science and Education, 2(2), 126-137.
- [3] Trivedi, R., Mohd, N., & Sharma, R. (2013). Proposed framework for open source based elearning implementation in Uttarakhand. *International Journal of Engineering Research & Technology*, 2(11), 2278-0181.
- [4] Dias, S., & Diniz, J. (2013). FuzzyQoI model: A fuzzy logic-based modelling of users' quality of interaction with a learning management system under blended learning. *Computers & Education*, 69, 38–59.
- [5] Bakharia, A., & Dawson, S. (2011). SNAPP: A Bird's-Eye View of Temporal Participant Interaction. In 1st International Conference on Learning Analytics and Knowledge (LAK'11) (168-173). Banff, AB, Canada. doi:10.1145/2090116.2090144
- [6] Beer, C., Clark, K., & Jones, D. (2010). Indicators of Engagement. In *ascilite Sydney 2010* (75–86). Sydney. Davies, J., & Graff, M. (2005). Performance in e-Learning: Online Participation and Student Grades. *British Journal of Educational Technology*, 36(4), 657-663.
- [7] Dietz-Uhler, B., & Hurn, J. (2013). Using Learning Analytics to Predict (and Improve) Student Success: A Faculty Perspective. *Journal of Interactive Online Learning*, 12(1), 17-26.
- [8] Ferguson, R. (2012). Learning Analytics: Drivers, Developments and Challenges. *International Journal of Technology Enhanced Learning*, 4(5/6), 304.
- [9] Ferguson, R., & Shum, S. B. (2011). Learning Analytics to Identify Exploratory Dialogue within Synchronous Text Chat. In 1st International Conference on Learning Analytics and Knowledge (LAK '11) (pp. 99–103).
- [10] Ferguson, R., Wei, Z., He, Y., & Shum, S. B. (2013). An Evaluation of Learning Analytics to Identify Exploratory Dialogue in Online Discussions. In the Third International Conference on Learning Analytics and Knowledge (LAK '13) (85-93). New York, NY, USA: ACM. doi:10.1145/2460296.2460313.

Crowdfunding : Nouveau moyen d'entreprendre en plein essor. Cas du Maroc

- **Sanae MIGHISS, Aziz MOUTAHADDIB**

*Laboratoire de Recherche en Sciences de Gestion des Organisations
ENCG-kénitra, Maroc.*

Résumé

Pour concrétiser leurs projets, les entrepreneurs sont devant une diversité des moyens de financements conventionnels et participatifs. En effet, le financement conventionnel a prouvé son carence à satisfaire les aspirations et les attentes des promoteurs de projet en termes de structures et profils, ce qui les renvoi à rechercher d'autres opportunités financières pour assurer l'essor du projet.

Suite à ses obstacles, les entrepreneurs ont tourné vers d'autres sources de financements alternatifs adapté à leurs besoins et à leurs particularités tel que le micro-crédit prêtant de faibles montants aux entreprises et aux indépendants, ou encore le crowdfunding en tant que moyen pour récolter des fonds pour les projets de création, reprise ou de développement d'activité sans passer par la banque.

Le crowdfunding est alors un sujet de grande importance en tant qu'un instrument de financement des projets. C'est une solution piste alternative, utile et accessible aux petits promoteurs de projets. Dans ce contexte, nous cherchant au niveau de ce travail à comprendre dans quelle mesure le CF est un moyen de financement adapté aux défis des entrepreneurs marocains.

Pour se faire, on va mener une étude empirique consistant à administrer un questionnaire sur la zone de Rabat et Casablanca.

Mots clés : Crowdfunding, Défi, Entreprenariat, Financement.

Information sharing in supply chain management: A meta analysis (work in progress)

Abstract

The purpose of this paper is to propose a model which structures and links different results of different studies on the events of information sharing on performance in the SC.

To achieve this goal, an in-depth literature search is conducted based on several inclusion criteria. The result: a database consisting of 212 articles from 1,2,3 indexed journals. Then a meta-analysis will be performed.

The scope of the data used was limited to SCs.

The model furnish a practical understanding of impacts of information sharing on performance of different elements of the SC and the whole SC and provide a structure from which measurement or scorecard systems can be established.

The model makes a theoretical contribution by providing an overall structure to link different areas of information sharing research such as barriers for implementation, and specific information sharing concepts, activities, and their outcomes.

Keywords: Information sharing, Meta analysis, SCM, Performance.

Enjeu de la Finance Internationale « OFFSHORE »

• **Sofia MASTOUR**

Doctorante Chercheuse en Sciences Economiques et Gestion, ESTF.

Résumé

Le développement hypertrophique des échanges commerciaux entre pays reflète l'importance de la mise en place d'une politique de promotion des investissements étrangers. Les pays commencent à s'étendre à l'échelle planétaire, le commerce s'hypertrophie, les flux financiers augmentent indéniablement, et les gouvernements décident de ne plus se contenter à un seul marché local, mais plutôt de palper un nouveau concept « glocal ». Matière d'actualité, et tendance transformant le local en global dans le cadre de la globalisation financière. Ce déficit du libéralisme commercial et financier sans entraves, avait engendré une concurrence entre Etat-Nation, pour attirer de plus les investisseurs étrangers à venir s'implanter sur leurs territoires. Chose qui a mis sur scène internationale un néo acteur nommé « Offshore ». Des forces financières et politiques souveraines qui apparaissent en dehors d'Etat de droit, qu'on ignore tous de « qui » ils sont ? et de ce qu'ils sont ? acteur qu'on voit sans le voir.

Dans le contexte d'économie internationale, le phénomène offshore occupe une importance extrême. Les trois dernières décennies ont été marquées par une forte poussée des places extraterritoriales, ou encore de micro-Etats. L'offshore se révèle d'un poids très important dans le contexte de mondialisation. Un vecteur clé du système financier, dans lequel tous les pays développés et/ou en voie de développement, sont en quête des capitaux hyper mobiles. Un moyen servant à l'épanouissement et l'intégration des économies du monde.

Optolocalisation, externalisation, outsourcing, délocalisation, ou encore right shore, mais également, offshore. La multiplicité de termes alimente les présentations. Si on décortique la notion, offshore, le terme, « OFF » indique ailleurs ou au large, et « SHORE » exprime le rivage, à partir de cette constatation, « OFFSHORE » désigne au-delà des rivages, ou hors les côtes. Il se manifeste par le transfert des biens et services,

des hommes, de capitaux, d'emploi, du savoir faire, des conseils, et des technologies, vers des territoires où les conditions d'implantation sont avantageuses. Généralement, on peut le décrire par une course à la profitabilité.

Tandis que ce système contribue à l'enrichissement économique, à l'absorption du chômage, à l'abaissement de la dette publique, et au transfert de technologie sur les territoires d'accueil, il permet concomitamment aux contrevenants riches de mener des affaires secrètes, de créer des coquilles et sociétés écrans, de faire transférer les fonds en anonymat, de circuler sous un compte numéroté, de frauder le fisc, de blanchir l'argent des trafiquants d'armes, des stupéfiants, des commerçants d'organes, des dictateurs corrompus, et enfin, de placer ses représentants à la tête des Etats de droit¹. Comme l'a décrit Susan roberts en 1994, l'offshore est une stratégie de fiction qui offre aux investisseurs une résidence fictive tout en bénéficiant des services financiers. Grâce au complexe offshore, on a tendance à ne plus distinguer entre le légitime et l'illégitime.

Mots clés : Etat, Dimension internationale, Développement économique, Offshore.

¹ Alain Deneault, Offshore Paradis fiscaux et souveraineté criminelle, la fabrique, 2010, vol :170.

Partenariat privé-public: Levier de développement des activités logistiques au Maroc

- **Ismail NAIMI, Aziz BABOUNIA**

*Laboratoire de recherche : Sciences de gestion des organisations
Université : Ibn Tofaïl – Kenitra*

Résumé

La communication propose de s'intéresser aux partenariats privé-public et à leurs contributions à l'amélioration du secteur de la logistique au Maroc.

L'intérêt sera ainsi d'observer d'une part, l'implication effective de l'État dans le développement de ce secteur à travers le déploiement d'une législation efficace, et d'autre part, d'évaluer le transfert des connaissances et surtout des modes de financement se trouvant dans le privé vers la sphère publique afin de propulser le domaine en question.

Il s'agira donc d'analyser la conquête de ce nouveau mode de gestion par les différentes parties prenantes à l'heure où le Royaume se trouve en déclin dans le domaine logistique.

Mots clés : Coopération, Logistique, Partenariat privé-public, Transport.

References

[1] Aubert B.A., Azami L., Bourdeau S., Patry M. et Perreault N., (2005), « Synthèse critique d'expériences des partenariats public-privé », Centre inter-universitaire de recherche en analyse des organisations, HEC Montréal et Cirano.

[2] Aubert B.A. et Patry M., (2004), Revue Internationale de Gestion, Vol 29 «Les partenariats public-privé : une option à considérer», 74 à 85.

[3] Christopher, M. (1998). Logistics and Supply Chain Management: Strategies for Reducing Cost and Improving Service (2nd ed.): Great Britain: Financial Times / Prentice Hal.

[4] John Mangan, Chandra Lalwani, Tim Butcher, (2008) "Global Logistics and Supply Chain Management", John Wiley & Sons, Ltd.

Recherche Scientifique Et Études Doctorales

*** ISBN : 978-9920-37-720-1***

[5] Olfa Bouzaâbiaa, Salah Boumaizab, (2013), La Revue Gestion et Organisation, n°5, mars, 121–129.

Quel est le rôle de l'Etat dans la promotion de l'entrepreneuriat marocaine?

• **Ferdaous Hasnaoui**

Doctorante Chercheuse en Sciences Economiques et Gestion, ENCG Tanger.

Résumé

L'entrepreneuriat est un phénomène qui combine à la fois l'individu comme acteur ayant l'initiative et l'organisation lieu de création et de développement l'action entrepreneuriale conduit à un changement et une transformation de l'Etat existant c'est le résultat de la création humaine de la richesse et le développement de l'économie du pays et la société cependant le ralentissement de l'économie de notre pays à cause du faible niveau d'investissement qui fragilise la croissance ce qui se répercute négativement sur les offres d'emploi. Ces dernières années les décideurs politiques au Maroc ont pris conscience de l'importance du modèle entrepreneurial cependant le modèle salarial attire encore les jeunes diplômés. En revanche la création d'entreprise n'est pas considérée comme option de carrière vu le risque pris par l'entrepreneur afin de réaliser des bénéfices.

Ce travail de recherche consiste à définir les programmes et les institutions mises en œuvre par l'état afin de promouvoir l'entrepreneuriat.

Mots clés : Entrepreneuriat, Développement, Promotion, Rôle de l'état.

International marketing trends in the retail stores

- **Amina Lagzouli ¹, Maha Amel ², Koutar Chaali ², Abdelghani Lagzouli ²**

*CED de l'ENCG Kénitra¹,
CED- Tanger et Laboratoire de recherche MALOGEA²*

Abstract

The globalization has developed many changes in the world. These changes are leading contractors to integrate business innovations into their development efforts, in order to be able to retain an ever more complex consumer. This new consumer is no longer passive and receptive to all of the speeches advanced by the brands, because they are able to decipher the marketing strategies and advertising processes used by the companies. In addition, targets are more complex and their behaviors are less predictable, making the mission of marketers difficult, as they no longer capture the attention of consumers who have diversified interests. This explains why consumers hold more power than brands. The customer has a variety of offers on the market, which become the new challenge of companies. Thus companies in a defensive strategy of customer retention, develop new technical and technological methods in marketing led by advancements in digital.

Today the retail stores continue to evolve quickly due to the transformation and innovation in the sector to satisfy consumer preferences. In 2019, the market will be emerging by technologies that change the way consumers interact with their favorite stores, a shift in preferences, and the emergence of new battle lines for digital commerce.

Key words: International marketing trends, Retail stores.

PME marocaines et stratégie d'adoption de responsabilité sociale des entreprises : Réalité et perspectives

• **Salma EL IMRANI**

*Groupe de recherche PROCEJUS
Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales de Tanger*

Résumé

La responsabilité sociale des entreprises est un phénomène qui acquiert actuellement une importance primordiale au niveau mondial et surtout au niveau des grandes entreprises qui cherchent à renforcer leur position sur le marché mondial, améliorer leur rentabilité, leur réputation et leur image de marque. Cette stratégie RSE confirme chaque jour qu'elle est l'une des stratégies bénéfiques de l'entreprise au niveau interne qu'externe.

Dans ce cadre conceptuelle notre communication va faire l'objet d'une analyse descriptive sur la réalité d'adoption de la stratégie RSE par les PME marocaines, son niveau de conformation aux normes internationales et son rôle essentiel dans l'amélioration de la croissance économique des entreprises.

Mot clés : Responsabilité sociale des entreprises – PME – Stratégie – Adoption- Normes

Références

[1] Acquier, A. et Gond, P. (2007), « Aux sources de la responsabilité sociale de l'entreprise : à la (re)découverte d'un ouvrage fondateur, Social Responsibilities of the Businessman d'Howard Bowen », Finance Contrôle Stratégie – Volume 10, n° 2, juin 2007, p. 5 – 35.

[2] Aggeri,F.(2016),« Pour une responsabilité sociale des dirigeants. Alternatives économiques », (12), p. 45-45.

[3] Allouche J. et P. Laroche (2005), Responsabilité Sociale et Performance Financière : une revue de la littérature, Colloque : La responsabilité sociétale des entreprises : réalité, mythe ou mystification ?, Université de Nancy 2, 17 et 18 mars,

[4] Allouche, J., Huault I. et Schmidt G. (2004), « Responsabilité sociale des entreprises : la mesure détournée ? », 15^e congrès annuel de l'AGRH, Montréal, septembre 2004.

[5] Amami, I., Saadaoui, S., Maalej, R. (2016), L'innovation managériale et la performance financière : exploration dans le contexte tunisien. XXVe Conférence Internationale de Management Stratégique, Hammamet, 30 mai-1er juin 2016.

[6] Attarca, M. et T. Jacquot (2005), « La représentation de la responsabilité sociale des entreprises : une confrontation entre les approches théoriques et les visions managériales », XIVE Conférence internationale de Management Stratégique, Pays de la Loire, Angers.

[7] Aurelien Petit, « La responsabilité sociale de l'entreprise: enjeux ,stratégies, impacts. Economies et finances. Université de Panthéon-Sorbonne-Paris I, 2013. Français.

[8] Belmouffeq, B. (2014), L'influence de la RSE sur l'organisation du travail : Cas des entreprises labellisées RSE par CGEM. Document électronique.

[9] Bowen H. R. (1953), Social Responsibilities of the Businessman, Harper & Brothers.

[10] Capron M. et Quairel-Lanoizelée F. (2007), « la responsabilité sociale de l'entreprise », Coll. Repères n°477, Éditions la Découverte, Paris, mars.

[11] Carroll A. B. (1991), «The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders», Business Horizons, Vol.34, p. 39-45.

[12] Dejean, F. et Gond, J.P. (2004), La responsabilité sociétale des entreprises: enjeux stratégiques et méthodologies de recherche. Finance Contrôle Stratégie. Volume.7, N° 1, p. 5 – 31.

[13] Delphine, G.-A. (2008), La perception du dirigeant de PME de sa responsabilité sociale : une approche par la cartographie cognitive, Thèse présentée à la Faculté des sciences économiques et sociales, université de fribourg, Suisse.

[14] Donaldson T. & L.E. Preston (1995), « The Stakeholder Theory of the Corporation: concepts, Evidence and Implications », Academy of Management Review, Vol. 20, p.65-9.

[15] Ecosip, sous la direction de Cohendet P., Jacot J.H. et Louriot Ph, Cohérence, pertinence et évaluation, Economica, 1995.

[16] Eirick Prairat, « La responsabilité », Le Télémaque 2012/2 (n° 42), p. 19-34.
Fellaji, A., & Belkheiri, O. La performance de l'investissement socialement responsable (ISR) au Maroc.

[17] Friedman M., « The Social Responsibility of Business is to increase the Profit »,

N.Y. Times, September 1970.

[18] Hamouda H. & M.J. Scotto (2011), « Innovation sociale /sociétale et développement du territoire, le cas d'une entreprise tunisienne », 2ème Journée internationale Innovation Sociétale et Entrepreneuriale autour de la Méditerranée, Ipag, Juillet.

[19] Igalens, J. et Joras, M. (2002) "La responsabilité sociale de l'entreprise - Comprendre, rédiger le rapport annuel", Editions d'Organisation, pp 170, septembre. [2-7081-2771-3].

[20] Jaumotte, F. et N. Pain (2005a), « An Overview of Public Policies to Support Innovation », Document de travail du Département des affaires économiques de l'OCDE, n° 456, OCDE, Paris.

[21] Jean-Yves Saulquin, Guillaume Schier « Responsabilité sociale des entreprises et performance. Complémentarité ou substituabilité ? », La Revue des Sciences de Gestion 2007/1 (n°223), p. 57-65.

[21] Karim, K., la responsabilité sociale et l'investissement socialement responsable : une opportunité pour le développement durable des entreprises marocaines. Revue Marocaine d'administration locale et de développement, Juillet-Octobre, 2008:81-82.

[22] Livre Vert (2001), « Promouvoir un cadre européen pour la responsabilité sociale des entreprises », Commission de la Communauté européenne, Bruxelles.

[23] M'HAMDI, M. et TRID, S. (2009), La responsabilité sociale de l'entreprise au Maroc : Une étude empirique auprès des petites et moyennes entreprises de la région de Fès Boulemane. Colloque International : La vulnérabilité des TPE et des PME dans un environnement mondialisé, 11^{es} Journées scientifiques du Réseau Entrepreneuriat, INRPME, Trois-Rivières, Canada, 27-29 mai.

[24] Marion A., Asquin A., Everaere C., Vinot D., Wissler M., Diagnostic de la performance d'entreprise, Concepts et Méthodes, Dunod 2012.

[25] McGuire, J. B., A. Sundgren., & T. Schneeweis. (1998), Corporate social responsibility and firm financial performance, Academy of management journal, Vol.31 (4): 854-872.

[26] Melchior Salgado. La performance : une dimension fondamentale pour l'évaluation des entreprises et des organisations. 2013.

[27] Obada, M., (2015), « la responsabilité sociale des entreprises : vers un modèle d'audit social », REMALD, numéro double 122-123, mai-août, p. 105-124.

[28] Perilleux, A.,Nyssens,M.,&Dayez,O.(2016), "Evaluer l'impact social : utopie, opportunité ou menace pour les entreprises sociales. Working Paper, Chaire. Les Petits Riens, 59 pages.

[29] Pesqueux, Y. (2017). Robert E. Freeman et la théorie des parties prenantes en question (Doctoral dissertation, Université de Paris Dauphine).

[30] Renault, M. (2008), « Responsabilité sociale des entreprises et des territoires, Gouvernance ou négociation ? Une lecture transactionnelle du capitalisme raisonnable de Commons », Agence Universitaire de la Francophonie, Université de Laval Québec, 16-17 octobre.

[31] Revelli, C. (2016), A Critical Analysis of Socially Responsible Investment (SRI): Meta-Debate and Development Perspectives. Finance Reconsidered: New Perspectives for a Responsible and Sustainable Finance, 145-178.

Commerce international et la fragmentation du droit

- **Houda FADDACH, Mehdi ESSARSAR**

Centre d'études doctorales de Tanger : *Droit, Economie et Gestion.*
Université Abdelmalek Essaadi, Tanger, Maroc

Résumé

Le droit du commerce international a connu une expansion incontestable. Cette évolution normative sans précédente est bien entendu le résultat de l'accomplissement de plusieurs facteurs macro-économiques appelant une interdépendance cruciale entre les Etats et les différents acteurs sur la scène internationale. Ainsi, nombreux sont les juristes et chercheurs qui se sont préoccupés par le phénomène de la mondialisation commerciale en basant leurs analyses sur la concurrence pratiquée vis-à-vis de l'Etat ainsi que sur son indépendance.

A cet égard, il importe de souligner que plusieurs acteurs sont parvenus réellement à se dissocier de sa tutelle. Il en est de même pour les ONG, les multinationales, les personnes privées mais aussi des organisations internationales qui se détachent et aspirent à une autonomie grandiose face à l'Etat.

L'on est alors face à un phénomène nouvellement cumulatif qui peut être observé d'un point de vue horizontal dans une société qui se veut international par excellence. Ainsi, est-il important de signaler que les experts en la matière craignent la naissance d'une fragmentation du droit international.

Cette formule à grand poids, suscite le doute. Elle emporte en effet, l'idée de désordre, de complexité et d'incertitude. Elle se voit principalement d'angle purement négatif. Surgissent alors ces questions: Si le positivisme juridique comme étant une théorie capable d'appréhender le phénomène du droit emble en faillite quel paradigme juridique est le mieux placé pour expliquer ce phénomène international ? Qu'en est-il de la fragmentation du droit ?

Impact de l'audit social sur l'amélioration du management des ressources humaines

• **Youssra SAIDI, Houria ZAAM**

FSJES Tanger, Maroc.

Résumé

L'audit social est « un instrument de direction et de gestion et une démarche d'observation, qui, à l'instar de l'audit financier ou comptable, dans son domaine, tend à estimer la capacité d'une organisation à maîtriser les problèmes humains ou sociaux que lui pose son environnement, et à gérer ceux qu'elle suscite elle-même par l'emploi du personnel nécessaire à son activité ». Puisque les entreprises privées marocaines évoluent dans un contexte mondialisé, complexe et régi par la concurrence, elles se trouvent obligées à adopter toutes pratiques susceptibles de renforcer leur positionnement sur le marché, parmi ces pratiques nous recensons l'audit social, qui constitue un outil indispensable du pilotage social et d'amélioration du niveau de management des ressources humaines.

Le concept d'Audit Social est donc apparu comme outil de pilotage social, permettant de mesurer la performance de l'entreprise sur le volet social et la qualité de sa gestion des ressources humaines, sert aussi à satisfaire les exigences d'une partie prenante : le Salarié.

Notre communication ambitionne de montrer l'importance et l'intérêt de choix de ce sujet, les approches et l'émergence de l'audit social, la méthodologie de recherche à suivre pour la réalisation de notre sujet de thèse, le paradigme de recherche choisit, la question centrale et les questions dérivées, l'hypothèse principale et les hypothèses dérivées.

Ce travail retrace aussi l'évolution de l'Audit Social et sa relation avec différents concepts : RSE, performance, pilotage social, GRH...

Innovation technologique face à la didactique de la science de la chimie : Modélisation numérique de la cristallographie

- **Jabran Daaif¹, Soufiane Zerraf¹, Malika Tridane^{1,2}, Said Benmokhtar¹,
Said Belaouad¹**

¹ *Laboratoire de Chimie Physique des Matériaux,*

Faculté des Sciences Ben M'Sik Université Hassan II de Casablanca, Maroc.

² *Centre régional des métiers de l'éducation et de la formation CRMEF. Casablanca, Maroc.*

Résumé

L'innovation technologique face à la didactique des sciences fournit des outils complémentaires pour explorer de nouvelles stratégies d'enseignement dans un cadre pédagogique qui favorise l'interaction entre l'enseignant et l'apprenant.

Notre objectif est de démontrer l'usage pédagogique de nouveaux outils technologiques et de communication dans le processus d'enseignement-apprentissage, tout en mettant en place les ressources éducatives nécessaires pour favoriser l'interaction entre l'enseignant et l'apprenant permettant un meilleur déroulement des travaux pratiques de la chimie. Notre étude repose premièrement sur l'intégration des enseignants universitaires de physique-chimie de nouveaux moyens et outils de formation adaptatifs et ouverts dans un cadre didactique au sein du laboratoire et le suivi des apprenants dans l'éducation grâce à des systèmes d'information innovants. Le deuxième axe traite les perceptions de la création des plates-formes informatiques pour la modélisation et la virtualisation des structures cristallines en chimie du solide. Nous avons pris comme exemple d'étude l'application pratique de la cristallographie.

Notre outil informatique permet la visualisation et le traitement des données lors des séances du laboratoire et à distance, afin de maximiser l'apprentissage pratique en créant des conditions favorables chez les étudiants universitaires.

Recherche Scientifique Et Études Doctorales

*** ISBN : 978-9920-37-720-1***

Mots clés : Chimie du solide, Cristallographie, Innovation, Modélisation.

Capital humain et croissance économique: Cas des pays de la CEDEAO

• **Kaoutar DERIOUCH, Benaceur OUTTAJ**

*Laboratory of Economic Analysis and Modeling (LEAM), Centre de recherche CIRPEC,
Université Mohammed V de Rabat, Maroc.*

Résumé

Le capital humain se présente comme étant la pierre angulaire du développement des activités économiques et sociales. Il s'agit d'une accumulation des investissements par un individu afin d'améliorer ses capacités productives comme l'éducation. Cette question, à la fois simple et complexe, a fait couler beaucoup d'encre de la part des théoriciens tout en conduisant à de divers débats et réflexions dans la communauté des économistes, et plus particulièrement les spécialistes en développement économique et social estimant que ce développement dépend largement des connaissances, des qualifications, des compétences et des autres qualités personnelles des individus. Cependant, le lien entre capital humain et croissance économique est un lien étroit dans la mesure où le capital humain favorise le bien-être personnel, social et économique.

Notre contribution a pour objectif de présenter et d'analyser la relation entre le capital humain et la croissance économique sur le plan africain, tout en s'approchant concrètement de l'image réelle à travers le cas des pays de la CEDEAO.

Notre étude se focalisera, essentiellement, autour du concept du capital humain, d'une analyse de la relation entre capital humain et croissance économique pour les pays de la CEDEAO à travers une modélisation économétrique, et d'une interprétation des résultats du modèle.

Mots clés : Capital humain, Croissance économique, CEDEAO, Compétences, Education.

Déterminants Macroéconomiques des Créances en Souffrance du Système Bancaire Marocain Agrégé par Catégorie de Débiteurs: Évidence Empirique par l'Approche ARDL

• **Zakaria SAVON**

Doctorant à la FSJES SOUISSI

Résumé

La stabilité du système bancaire est cruciale pour la stabilité économique et la soutenabilité de la croissance économique. En fait, un système financier sain et stable assure une allocation optimale de l'épargne par son acheminement aux utilisations économiquement les plus productives. La stabilité du système bancaire requiert une meilleure maîtrise des risques. Le risque crédit constitue un risque majeur, touchant une grande partie des actifs des banques. La maîtrise de ce risque passe nécessairement par une appréhension des facteurs sous-jacents.

Dans la littérature économique, deux grands facteurs sont susceptibles d'influencer le risque défaut du débiteur : les caractéristiques intrinsèques du débiteur et les conditions macroéconomiques. Les banques disposent de modèles pour évaluer la solvabilité du débiteur mais elles ne maîtrisent pas pour autant l'impact des variables macroéconomiques sur la probabilité de défaut de celui-ci. Il est alors nécessaire d'identifier les variables macroéconomiques impactant la solvabilité de chacune des deux principales catégories de demandeurs de crédit auprès des banques : les ménages et les sociétés non financières. De ce fait, on va examiner l'impact d'un nombre variables macroéconomiques sur le risque du défaut des ménages et des sociétés non financières pour le système bancaire marocain agrégé.

L'approche économétrique retenue est l'Autoregressive Distributed Lagged (ARDL), sur la période allant du premier trimestre 2009 au quatrième trimestre 2018.

Mots clés : ARDL, Créances en souffrance, Déterminants, Macroéconomie, Maroc, Ménages, Risque crédit, Sociétés non financières.

Contribution de la veille stratégique au management de risques en PME exportatrice : Essai d'élaboration d'un modèle théorique

• **Saïd MSSASSI, Ibrahim ASSABANE**

*Laboratoire de recherche « Stratégie, Management et Gouvernance »
Ecole Nationale de Commerce et de Gestion,
Université Abdelmalek Essaâdi, Tanger, Maroc*

Abstract

This paper focuses on analyzing the contribution of Environmental Scanning System to the risk management of the export operations of SME. From a methodological point of view, we have mobilized a theoretical exploration based on a meta-analysis research concerning the risks faced by SME exporters and the efficient role to set up the Environmental Scanning System for these business units.

The results of this research allow us to determine the benefits of this Environmental scanning on these companies.

Keywords: Environmental scanning, Information, SME exporter, Risks.

Résumé

Ce papier a pour objectif d'analyser la contribution du système de la veille stratégique au management de risques des PME exportatrices. Sur le plan méthodologique, nous avons mobilisé une exploration théorique des travaux de recherche portant sur les risques en PME exportatrices et le rôle actif de la mise en place d'un système de veille dans lesdites PME.

Les résultats de cette recherche nous ont permis de déterminer les apports de la veille stratégique au sein de ces entreprises.

Mots-clés: Informations, Risques, PME exportatrice, Veille stratégique.

Mise en place d'un modèle d'innovation par l'intermédiaire des SI

- **Maha AMEL¹, Koutar CHAALI¹, Amina LAGZOULI², Abdelghani LAGZOULI¹**

¹*CED- Tanger et Laboratoire de recherche MALOGEA.*

²*CED de l'ENCG Kénitra.*

Résumé

Les technologies de l'information et de la communication (TIC) sont devenues des alliés privilégiés pour les entreprises puisqu'elles permettent à celle-ci de détenir des informations plus fiables et pertinentes et ce dans les meilleurs délais. Ainsi elles ont beaucoup facilité la circulation de l'information dans des bonnes conditions dans l'entreprise. Ainsi, les Systèmes d'Information (SI) et les technologies émergentes, porteurs d'innovation, positionnent la direction des systèmes d'information (DSI) comme un acteur incontournable dans la démarche d'innovation.

L'objectif du présent article est de mettre en place et en pratique un modèle d'innovation par l'intermédiaire des SI afin d'aider les entreprises à identifier les leviers favorables pour qu'une organisation innove en s'appuyant sur ses SI qui constitue un vecteur de performance en entreprise et qui se positionnent comme un soutien direct pour aider les ressources humaines à jouer pleinement leurs rôles dans la stratégie globale.

La contribution est un modèle conceptuel élaboré à partir des variables présentant les déterminants de l'innovation par l'usage des SI, et qui a été élaboré au moyen d'une revue de la littérature appuyée par la description de dispositifs mis en œuvre au sein des entreprises.

Mots clés : Innovation, SI, TIC.

Agilité une voie sûre pour les PME aspirant une expansion à l'international

• **Mouna HAJJAJ¹, Houda LECHHEB²**

¹Doctorante à la Faculté des Sciences Juridiques Economiques et Sociales, Université Ibn Tofail, Kénitra,

²Professeur à la Faculté des Sciences Juridiques Economiques et Sociales Université Ibn Tofail, Kénitra.

Résumé

Toute organisation aspirant à accroître son périmètre d'action se voit confrontée à davantage de volatilité, d'incertitude, de complexité et d'ambiguïté. Ceci est d'autant plus accentué lorsque cette expansion se fait au niveau international et que l'entreprise manque d'aprioris sur les spécificités de l'environnement d'accueil.

Le cadre conceptuel de cette étude est celui des capacités agiles (Sharifi et Zhang, 1999) à savoir la réactivité, la compétence, la flexibilité et la rapidité des organisations. Il s'agit d'une étude exploratoire ayant pour objet ces capacités agiles qui ont accompagné un échantillon de PME marocaines dans leur chemin de participation à des chaînes mondiales de valeur. Cette étude s'inscrit dans l'objectif de mettre l'accent sur le lien entre agilité et performance à l'international.

Les résultats ont démontré que les entreprises ayant réussi le mieux à s'exporter à l'international suivent les voies de l'agilité. Cependant, cette conformité aux principes de l'agilité n'est pas nécessairement faite de manière consciente.

Mots clés : Agilité, Capacités agiles, Internationalisation, PME, Performance.

Behavioural risk perspective of supply chain management: A general overview

• **Meriem ELMOUNTASSER**

Laboratoire de Modélisation Appliquée à l'Économie et la Gestion (MAEGE)

UNIVERSITE HASSAN II - CASABLANCA

Abstract

This article is in general an overview of behavioral issues in SCM and how the behaviour of people, employees and managers influences the supply chain performance. As Hayes, Wheelwright and Clark (1988) stated, “Superior performance is ultimately based on the people in an organization. The right management principles, systems, and procedures play an essential role, but the capabilities that create a competitive advantage come from people, their skill, discipline, motivation, ability to solve problems, and their capacity for learning“ (Hayes, Wheelwright, & Clark, 1988).

From that perspective, it appears that people are the critical component of the organizational system and that is essential , for improving supply chain performance , to develop models that correctly describe people’sbehavior(Tokar, 2010). This paper reviews the adoption of the behavioral approach to study SCM and existing behavioral research related to supply chain risk management.

KeyWords : Behavioral Operations Management, Behavioural Supply Chain, Management, Supply Chain Risk Management.

Transition des microentreprises informelles vers un entrepreneuriat formel au Maroc

• **El hassania RAHOU¹, Ahmed TAQI²**

¹Doctorante en Économie et Gestion,
²Professeur Habilité (FP Tétouan).

Résumé

La présence des micro-unités de production informelles n'est pas spécifique à notre pays, dans les pays moins développés, l'informalité est la norme plutôt que l'exception. En effet la situation de ces unités vis-à-vis de différentes réglementations suscite un intérêt et une préoccupation croissants, dans la mesure où d'une part, les gouvernements cherchaient des moyens pour encourager la croissance de ces entreprises tout en souhaitant réglementer leurs activités et élargir l'assiette fiscale. D'autre part, le champ de la recherche en entrepreneuriat accorde un intérêt à la recherche de facteurs pouvant expliquer pourquoi certains entrepreneurs informels choisissent de devenir des entrepreneurs formels tandis que d'autres n'y arrivent pas.

En s'appuyant sur une revue de littérature, la présente communication tente de caractériser les microentrepreneurs informels au Maroc, d'identifier les théories explicatives de leur passage au secteur formel, ainsi que les facteurs déterminants de cette formalisation.

Mots clés : Entreprise informelle, Environnement des affaires, Formalisation, Microentreprise, Transition, Secteur informel.

Références

- [1] Abate, A. M. (2017). Transition des entreprises informelles vers le formel : Les zones-grises comme stratégie entrepreneuriale de façade. *Revue Africaine de Management*, 2(1), 1–21.
- [2] ALAMI, R. M. (2007). Microentreprises informelles et cadre institutionnel au Maroc. *Presses de l'Université Du Québec*, 37(418), 225–239.
- [3] ALAMI, R. M. (2016). *LES JEUNES ET L'INFORMEL AU MAROC*. Maroc.

- [4] Amorós, J. E., & Cristi, O. (2011). *POVERTY , HUMAN DEVELOPMENT AND ENTREPRENEURSHIP. The dynamics of Entrepreneurship: Evidence from Global Entrepreneurship Monitor Data*. Oxford.
- [5] ANAPEC. (2012). *Réalisation d'une étude relative au renforcement des capacités des accompagnateurs à la création des petites entreprises*.
- [6] Bacchetta, M., & Bustamante, J. P. (2009). *Globalization and Informal Jobs in Developing Countries*.
- [7] Bellache, Y. (2010). *L' ' économie informelle en Algérie , une approche par enquête auprès des ménages : le cas de Bejaia Youghourta Bellache To cite this version : Université Paris-Est Créteil et Université de Bejaia des ménages- le cas de Bejaia*.
- [8] Benjamin, N., Diop, T., Golub, S., & Mbaye, A. (2012). *Les entreprises informelles de l ' Afrique de l ' ouest francophone. Taille , productivité et institutions*.
- [9] Bennett, J., & Estrin, S. (2007). *Informality as a stepping stone: entrepreneurial entry in a developing economy*.
- [10] Berner, E., Gomez, G., & Knorringa, P. (2012). Original Article ' Helping a Large Number of People Become a Little Less Poor ' : The Logic of Survival Entrepreneurs. *European Journal of Development Research*, 24(3), 382–396. <https://doi.org/10.1057/ejdr.2011.61>
- [11] Berrou, J.-P., & Gondard-delcroix, C. (2010). *Réseau social et accès aux ressources dans la trajectoire d ' entreprises informelles : récits de vie d ' entrepreneurs à Bobo- Dioulasso (Burkina Faso) n ° 2010-09 (Vol. 33)*.
- [12] Berrou, J., Chauvin, P., & Berrou, J. (2014). *Entrepreneurs du secteur informel. Presses de Sciences Po (P.F.N.S.P.)*. Retrieved from <http://www.cairn.info/dictionnaire-sociologique-de-l-9782724616408-page-227.htm%0A>
- [13] Choi, J. P., & Thum, M. (2005). Corruption and the shadow economy. *International Economic Review*, 46(3), 817–836. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2354.2005.00347.x>
- [14] Cling, J. P., Lagrée, S., Razafindrakoto, M., & Roubaud, F. (2012). *L'économie informelle dans les pays en developpement*.
- [15] Cling, J. P., Razafindrakoto, M., & Roubaud, F. (2012). To be or not to be registered? Explanatory factors behind formalizing non-farm household businesses in Vietnam. *Journal of the Asia Pacific Economy*, 17(4), 632–652. <https://doi.org/10.1080/13547860.2012.724553>
- [16] Dabla-Norris, E. R. A., & Feltenstein, A. (2006). The underground economy and its macroeconomic consequences. *The Journal of Policy Reform*, 8(2), 153–174. <https://doi.org/10.1080/13841280500086388>
- [17] DE SOTO, H. (1994). *L'autre sentier : la révolution informelle dans le Tiers*

Monde.La Découverte, Paris.

- [18] Demenet, A. (2014). Transitions entre les secteurs formel et informel en période de crise au Vietnam. *Mondes En Développement*, 166(2), 73–86. <https://doi.org/10.3917/med.166.0073>
- [19] Demenet, A., Razafindrakoto, M., & Roubaud, F. (2016). Do Informal Businesses Gain From Registration and How? Panel Data Evidence from Vietnam. *World Development*, 84, 326–341. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/j.worlddev.2015.09.002>
- [20] DIA, I., BONNET, J., & ABDESSELAM, R. (2017). The determinants of female entrepreneurship in Dakar Senegal Ibrahima. *Munich Personal RePEc Archive*, (44017).
- [21]DIAGNE, Y., & Kalidou, T. (2008). Fiscalité et Secteur Informel Au Sénégal. *Mrpa*, 54867(54867).
- [22] Félix Zogning, Ahmadou Aly Mbaye, M.-T. U.-N.-G. L. (2017). L'économie informelle, l'entrepreneuriat et l'emploi. Retrieved from https://books.google.co.ma/books?id=kcyoDgAAQBAJ&pg=PA55&lpg=PA55&dq=les+étapes+du+passage+du+secteur+informel+au+secteur+formel&source=bl&ots=9kxPraG72c&sig=RLAt35grszMVjkT6oiY9_4WuKfo&hl=fr&sa=X&ved=0ahUKEwiRmsKqr-LZAhWFQBQKHZLBCrMQ6AEIZjAI#v=onepage&q=
- [23] Fields, G. S. (1990). Labour Market Modelling and the Urban Informal Sector: Theory and Evidence. *The Informal Sector Revisited*, 49–69. Retrieved from <http://digitalcommons.ilr.cornell.edu/articles>
- [24] Fiess, N. M., Maloney, W. F., & Fugazza, M. (2008). Informality and Macroeconomic Fluctuations, (3519).
- [25] Fomba Kamga, B., N'Dachi Deffo, R., Kengne Kamga, A., & Richarda, E. (2013). *Réglementation et Performances des Micros , Petites et Moyennes Entreprises Camerounaises.*
- [26] Haut-Commissariat au Plan. (2018). *Enquete nationale sur le secteur informel 2013/2014.*
- [27] Ingram, M., Vijaya, R., & Vyjayanti, D. (2007). Why Do Firms Choose to be Informal? Evidence from Enterprise Surveys in Africa. *Washington, Banque Mondiale*, (September), 1–46.
- [28] Johnson, S., Kaufmann, D., & Zoido-Lobaton, P. (1998). Regulatory Discretion and the Unofficial Economy. *American Economic Review*, 88(2), 387–392. <https://doi.org/10.2307/116953>
- [29] Kieth Hart. (1973). informal-income-opportunities-and-urban-employment-in-ghana.pdf.crdownload. *Journal of Modern African Studies*, 2.
- [30] Klein, E., & Tokman, V. E. (1993). *INFORMAL SECTOR AND REGULATIONS IN*

ECUADOR AND JAMAICA (Vol. 86).

- [31] Kraiem, M. (2015). *Les dynamisations des micro-entreprises dans les PMA : une relecture de l' économie informelle manufacturière au Mali*. Université de Versailles- Saint Quentin en Yvelines.
- [32] Levenson, A. R., & Maloney, W. F. (1998). *The Informal Sector, Firm Dynamics and Institutional Participation*.
- [33] McPherson, M. A., & Liedholm, C. (1996). Determinants of Small and Micro Enterprise Registration: Results from Surveys in Niger and Swaziland. *World Development*, 24(3), 481–487. [https://doi.org/10.1016/0305-750X\(95\)00147-5](https://doi.org/10.1016/0305-750X(95)00147-5)
- [34] Moser, C. O. N. (1978). Informal sector or petty commodity production: Dualism or dependence in urban development? *World Development*, 6(9–10), 1041–1064. [https://doi.org/10.1016/0305-750X\(78\)90062-1](https://doi.org/10.1016/0305-750X(78)90062-1)
- [35] Mouko, P. (2015). *Les dynamiques de l' économie informelle en Afrique subsaharienne : une étude empirique de la transition structurelle des micro-entreprises en République du Congo*.
- [36] Mourji, F. (2011). Le secteur informel au Maroc.
- [37] Nelson, E. G., & De Bruijn, E. J. (2005). The voluntary formalization of enterprises in a developing economy - The case of Tanzania. *Journal of International Development*, 17(4), 575–593. <https://doi.org/10.1002/jid.1176>
- [38] Nohoua, T. (2016). Les déterminants de la disposition des managers à formaliser les PME informelles en Côte d' Ivoire. *Études Caribéennes* 35, 0–32. <https://doi.org/10.4000/etudescaribeennes.10358>
- [39] OIT. (1972). Employment , Incomes and equality: a strategy for increasing productive employment in Kenya, 593. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/j.cplett.2015.04.006>
- [40] Ouedraogo, M. F. (2015). *Les déterminants du secteur informel dans les pays en voie de développement : réglementation, corruption, procédures administratives et mode de financement*.
- [41] PORTES, A., CASTELLS, M., & BENTON, L. A. (1989). The Informal Economy Studies in Advanced and Less Developed Countries. *The John Hopkins University Press Baltimore*.
- [42] R. Harris, J., & P. Todaro, M. (1970). Migrations Unemployment and Development: a Two-Sector Analysis. *American Economic Review*, 60(4), 126–142. [https://doi.org/10.1016/0165-1765\(84\)90160-5](https://doi.org/10.1016/0165-1765(84)90160-5)
- [43] Rakotomanana, F. H. (2009). faire enregistrer son entreprise informelle à Madagascar , quelles implications sur les stratégies de l' Administration publique ? *STA TECO N°10 4*.

- [44] Simen, P., & Francis, S. (2018). Dynamique de l'entrepreneuriat informel au Sénégal : caractéristiques et particularités. *AIMS*, 6–8. Retrieved from <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-01782037>
- [45] Torrès, O. (2002). Essai de conceptualisation proxémique de la petitesse des entreprises. *6ème Congrès International Francophone PME (CIFPME 2002)*, 1–18.
- [46] Treillet, S. (2013). Changement de statut paradoxal du secteur informel dans la doctrine de la Banque mondiale : des Politiques d'ajustement structurel aux Stratégies de réduction de la pauvreté. *Université Paris-Est Créteil*, 1–9.
- [47] W.A. Lewis. (1954). Economic Development with Unlimited Supplies of Labour. *Manchester School*, 28, 139–191. <https://doi.org/10.1016/j.amc.2018.02.016>
- [48] Welter, F. (2004). *Entrepreneurship in transition economies : Necessity or opportunity driven ?*
- [49] Williams, C. C., Round, J., & Rodgers, P. (2007). Beyond the formal / informal economy binary hierarchy. *International Journal of Social Economics*, 34 n°6, 402–414. <https://doi.org/10.1108/03068290710751812>

Rôle des TIC dans l'innovation pharmaceutique

• **Ilham BENALI, Nawfal ACHA, Hafid BARKA**

Doctorante à l'Institut National des Postes et Télécommunications. Département Economie et Management des Télécoms

Résumé

Le secteur de l'industrie pharmaceutique est un secteur qui endure des changements structurels liés, entre autres, aux coûts élevés de la Recherche et Développement (R&D), à l'extinction des brevets, à l'essor des génériques, aux grands risques d'échec et à un retour sur investissement qui n'est pas toujours garanti. Face à ces changements, les entreprises pharmaceutiques leaders du marché mondial, ont œuvré avec intensité pour améliorer leur potentiel d'innovation en concevant des molécules révolutionnaires, difficilement imitables et ce pour rehausser la barrière d'accès au marché pour d'autres molécules et pour préserver leurs positions dominantes. Ainsi la trajectoire de l'innovation s'est transformée et la révolution technologique ne s'est pas limitée uniquement aux médicaments chimiques dont la fabrication est basée sur les techniques de « tâtonnement ». Bien plus, elle est passée à des traitements personnalisés et « sur mesure », issus de la biotechnologie.

Par ailleurs, la fabrication de ces médicaments, issus de la biotechnologie, nécessite un recours extrême au savoir et aux savoir-faire en biologie et en Technologie de l'Information et de Télécommunication (TIC).

L'objectif de notre contribution est de présenter à travers une large revue de littérature, la trajectoire de l'innovation dans l'industrie pharmaceutique et les raisons de cette transformation technologique. Ensuite étudier le rôle que les TIC jouent dans cette révolution.

Mots clés : Biotechnologie, Innovation, Industrie pharmaceutique, Technologies de l'Information et des Télécommunications.

Formation en ligne des adultes: du modèle andragogique à la modélisation des contenus hypermédias adaptatifs

- **Sarah TIJANI, Jamal eddine BARHOUNE, Mohamed GHZIEL,
Mohamed ERRADI**

Résumé

Dans notre société du savoir, les technologies de l'information et des communications (TIC) prennent de plus en plus d'importance. Ils deviennent des outils de citoyenneté. Leur importance se fait sentir dans le monde de l'alphabétisation, tant dans ses aspects pédagogiques, socialisants, mobilisateurs que ludiques.

Peut-on améliorer et perfectionner la formation des formateurs et par la suite les apprentissages en alphabétisation en utilisant des ressources numériques intégrant le tableau numérique interactif. L'objet de ce travail est de mettre en place un dispositif de formation et d'apprentissage fondé sur des approches andragogiques modernes et l'expérimenter avec un échantillon d'adultes en situation d'alphabétisation et de post alphabétisation.

Mots clés : Alphabétisation, Formation, Hypermédia, Tic.

Audit Interne pour une meilleure satisfaction des usagers des collectivités territoriales: Illustration par le cas de la commune urbaine de Tanger

- **Najoua EL ABBAS EL GHALEB, Fadoua LAGHZAOUI**

Equipe de recherche GT2D, école doctorale d'économie, gestion et développement durable, FSJES Tanger, Université Abdelmalek Essaâdi Tétouan,

Résumé

Les collectivités territoriales sont invitées plus que jamais à la création d'une valeur maximale au service de leurs parties prenantes.

L'objectif de cet article est de démontrer en quoi l'audit interne des collectivités territoriales est un levier incontournable en vue de répondre parfaitement aux attentes des usagers fondée sur une démarche qualitative et ayant comme un appui l'étude de cas, notre recherche permet de constater qu'au-delà des dysfonctionnements organisationnels et relationnels, les collectivités territoriales n'expriment pas un engagement suffisant pour assurer une qualité de service satisfaisante des citoyens. Pour pouvoir se soustraire à cette situation, il appert que l'instauration d'un audit interne est une solution inouïe.

Mot clés : Audit interne, Qualité des services, Satisfaction, Usager.

Baromètre de développement organisationnel Evaluation de la formation continue pour le cas de la Province de Béni sMellal, Maroc

- **Aïcha EL ALAOUI, Fatima Ezzahra CHAHTI**

*Equipe de recherche : "Economie solidaire et Justice Sociale",
Faculté Poly-Disciplinaire. Université Sultan Moulay Slimane, Béni-Mellal. Maroc.*

Résumé

Le présent article a pour objectif d'évaluer la formation continue dans les établissements publics. L'évaluation de la formation est la quatrième étape du processus de l'ingénierie de la formation, dont elle peut être conduite immédiatement et/ou 4 à 6 mois après la formation. C'est une étape primordiale vu qu'elle permet de situer le retour sur investissement de la formation. En effet, le référentiel théorique le plus célèbre pour l'évaluation de la formation c'est le modèle de Kirkpatrick (1959), qui présente une méthodologie d'évaluation en quatre niveaux, à savoir (1) l'évaluation de la satisfaction, (2) l'évaluation des apprentissages, (3) l'évaluation du transfert sur les situations de travail, et (4) l'évaluation des effets de la formation. Cette étude est portée sur les fonctionnaires de la province de Béni-Mellal.

Les données de la province ont révélé que 353 fonctionnaires ont été formés. Sur cet échantillon 160 ont été repérés et ont répondu au questionnaire. Ils sont pour la plupart des hommes, soit 73.8% contre 26.3% femmes. Les résultats de cette étude ont confirmé, d'une part, que l'environnement de travail (l'opportunité et l'occasion de la mise en pratique, et l'appui du supérieur) favorisent le transfert des acquis de la formation, et d'autre part que le savoir-faire des connaissances, la mobilisation des connaissances de la formation, et la capacité cognitive de l'apprenant facilitent en grande partie le travail quotidien des fonctionnaires. Ces deux facteurs sont fortement corrélés à l'application de la formation et jouent un rôle primordial dans ce processus.

Mots clés : Evaluation de la formation, Ingénierie de formation, Modèle de Kirkpatrick, Suivi de formation, Transfert des acquis et Performance.

Références

- [1] ARDOUIN T. (2017), « Ingénierie de formation : Intégrez les nouveaux modes de formation dans votre pédagogie », 5eme édition Dunod, 301 pages.
- [2] BARZUCCHETTI S, et JEAN F, (1995), «Evaluation de la formation et performance de l'entreprise», Editions Liaisons. 141 pages.
- [3] BLOUIN S. (2000), « L'évaluation de programmes de formation et l'efficacité organisationnelle », Université de Sherbrooke, Vol. 4, no 2, 28p. https://www.usherbrooke.ca/psychologie/fileadmin/sites/psychologie/espaceetudiant/Revue_Interactions/Volume_4_no_2/V4_N2_BLOUIN_Steve_p205-232.pdf, consulté le : 14/08/2018
- [4] CHOCHARD Y. (2012), « Les Variables Influençant le Rendement des Formations Managériales », thèse présentée à la Faculté des Sciences Economiques et Sociales de l'Université de Fribourg (Suisse), Chaire de ressources humaines et d'organisation, Fribourg, 416 pages. <https://doc.rero.ch/record/30448/files/ChochardY.pdf>, consulté le 19/03/2018.
- [5] COTE M, PLANTE M et MARCOTTE M. (1995), «Evaluation de la formation en milieu organisationnel », 49 pages. <http://collections.banq.qc.ca/ark:/52327/bs64473>, consulté le 15/04/2018.
- [6] DUNBERRY A, PECHARD C. (2007), « L'évaluation de la formation dans l'entreprise : état de la question et perspectives », CIRDEP, 49 p. https://www.cpmt.gouv.qc.ca/publications/pdf/RECHERCHE_T3_Dunberry_Pechard.pdf, Consulté le : 02/06/2018.
- [7] FODE T. (2014), « Évaluation et amélioration du rendement de la formation en entreprise : vers une démarche basée sur la gestion des processus d'affaires », Thèse présentée à la Faculté des études supérieures en vue de l'obtention du grade de PhilosophiæDoctor (Ph.D.) en informatique, Montréal, 136p.https://papyrus.bib.umontreal.ca/xmlui/bitstream/handle/1866/11414/Toure_Fode_2014_These.pdf, consulté le 15/07/2018.
- [8] FRAISSE J-P. (2012), « L'Evaluation en Formation : Diagnostic et Plan d'Action pour Améliorer les Procédures au Sein du GIP Aten », Mémoire de Master 2 en psychologie du travail et des organisations, Université Paul Valérie – Montpellier III, 101p. <http://aten.superdoc.com/documents/Memoire%20JP%20Fraissee.pdf>, consulté le 19/08/2018.

- [9] GILIBERT D, GILLET I. (2010), « Revue des modèles en évaluation de formation, approches conceptuelles individuelles et sociales. Pratiques Psychologiques, Elsevier Masson, 16, pp.217-238. <https://hal-univ-bourgogne.archives-ouvertes.fr/hal-00588973/document> , consulté le 10/08/2018.
- [10] LE BOTERF G. (2011), « Ingénierie et évaluation des compétences », 6ème Edition, Editions d'Organisation, 607 pages.
- [11] Ministère de la Fonction Publique et de la Modernisation de l'Administration, (2014), « Rapport de la formation continue ». <https://www.mmsp.gov.ma/uploads/documents/D%C3%A9pliant%20la%20formation%20continue%20Fr.pdf>, consulté le 14/05/2018.
- [12] NOYE D et PIVETEAU J. (2002), « Guide pratique du formateur », édition insep consulting. France. 251 pages.
- [13] PARMENTIER C. (2012), « L'ingénierie de formation : Outils et méthodes », Editeur Eyrolles, 270 pages.
- [14] PERETTI J-M. (2016), « Gestion des ressources humaine », Editeur Vuibert, 289 pages.
- [15] POTTIEZ J. (2017), « L'évaluation de la formation : Pilotez et maximisez l'efficacité de vos formations », éditeur Dunod, 230 pages.
- [16] RAHALI M et HANCHI A. (2007), « Evaluation des Effets de la Formation : entre ambition et pratiques ». 98 pages. https://www.memoireonline.com/07/08/1439/m_evaluation-effets-formation-ambition-pratiques.html , consulté le 17/06/2018.
- [17] REITZ P. (1997) « l'évaluation de la formation en entreprise selon le modèle de DONALD L. KIRKPATRICK: un regard critique », Revue the Canadian journal of program évaluation vol.12 N.2, Canadian Evaluation Society. Québec, 20p. <https://evaluationcanada.ca/secure/12-2-001.pdf> , consulté le 06/09/2018.

Impact de l'adoption des IFRS sur les principaux ratios financiers : comparaison de certains pays ayant des relations commerciales avec le Maroc

• **Khadija TAKI**

Laboratoire de Recherche en Management Finance Comptabilité (LRMFC)

Résumé

Ce document analyse l'impact des nouvelles règles comptables internationales sur les ratios financiers par rapport aux normes comptables locales dans certains pays ayant des relations commerciales avec le Maroc.

L'article est principalement basé sur la comparaison des études pertinentes réalisées caractérisant ce sujet dans différents pays. La sélection des pays est la suivante : Maroc, Turquie, Nigeria, et l'Espagne.

Suite aux résultats de cette comparaison, nous avons appris que les recherches dans différents pays qui adoptent les normes comptables internationales aboutissaient à des résultats différents et que l'impact des IFRS n'était pas homogène, ce qui est compréhensible du fait de l'origine des pays.

Mots-clés : Etats financiers, Comparaison internationale, Comptabilité, Maroc, IFRS, Ratios financiers.

Conception d'un système informatique intelligent d'enseignement/apprentissage à base d'une approche Multi-agents

- **Anouar LECHHAB, Salmane BOUREKKADI, Youssef FAKHRI, Samira KHOULJI, Zineb REMCH, Mohamed Larbi KERKEB**

LaRIT, faculté des sciences, Université Ibn-Tofail, Kenitra-Maroc.

LRSO, ENCG, Université Ibn-Tofail, Kenitra-Maroc.

LaRIT, faculté des sciences, Université Ibn-Tofail, Kenitra-Maroc.

ERISI, ENSA, Université Abdelmalek Essaadi, Tétouan-Maroc

Doyen de la Faculté polydisciplinaire de Larache, Université Abdelmalek Essaadi, Maroc.

Résumé

Le travail que nous allons présenter dans cet article a pour objet de proposer et concevoir un système d'enseignement/apprentissage intelligent dont l'interactivité et l'adaptabilité jouent fortement des rôles incontournables, ce système vise à surmonter de nombreux problèmes notamment ceux concernant d'une part l'assistance physique des apprenants (nous espérons dispenser les apprenant du fardeau de déplacement) et d'autre part le suivi et l'évaluation formative.

Pour cela nous avons adopté une approche moderne de l'intelligence artificielle appelée systèmes multi-agents tout en intégrant prioritairement la technologie mobile vu les relations remarquables qu'entretiennent les apprenants avec leurs smartphones. Nous présenterons donc les objectifs majeurs de cet environnement informatique intelligent conçu pour répondre aux exigences de la faculté polydisciplinaire de Larache puis nous proposerons la conception de notre système ainsi que l'architecture globale de ses composants et ses fonctionnalités.

Mots clés : Application mobile intelligente, Système Multi-agents, Système d'enseignement/apprentissage à distance.

Integration of virtual reality technologies in distance education

- **Meryem MISSAOUI, Mohamed Yassin CHKOURI**

Équipe de recherche SIGL, Ecole Nationale des Sciences Appliquées (ENSA)

Abstract

Virtual reality technology is a route for teachers and students to make a recreated three-dimensional world, a distinctive and similar learning environment for students as far as vision, hearing and contact, having the students feel as members of the virtual environment. A multi-client virtual grounds system dependent on virtual reality technology is advanced in this paper, which incorporates the fundamental models, system structure and usage plot. The system is a reenactment of genuine in grounds where students can take exercises, for example, having class, doing activities and making companions; and instructor can make addresses, survey works of students and lead examinations; administrators can deal with the day by day showing exercises and students' issues.

Keywords: Distance education, Virtual reality, Virtual class, 3D.

Relation entre les variables IFRS et les variables sous le CGNC : Coefficient de détermination ajusté, le test de Durbin-Watson, le test d'ANOVA et par le tableau des coefficients

- **Anass CHERTI, Houria ZAAM**

Université Abdelmalek Essaadi

Résumé

L'adoption des IFRS dans plusieurs marchés n'a cessé de refléter une perception positive de son impact sur la fonction finance et comptabilité des émetteurs qui considèrent dans une grande majorité que le passage aux IFRS a permis d'accroître la qualité et l'homogénéité des informations produites et la rapidité de leur établissement.

Le but de ce papier est de vérifier que la majorité des variables comptables et financières sous le référentiel international IFRS peuvent être expliquées par les variables comptables et financières sous le référentiel marocain CGNC. Cette vérification sera vérifiée par : le coefficient de détermination ajusté, le test de Durbin-Watson, le test d'ANOVA et par le tableau des coefficients.

Les résultats dégagés montrent que la majorité des variables comptables et financières sous le référentiel international IFRS peuvent être expliqués par les variables comptables et financières sous le référentiel marocain CGNC.

Mots clés : Coefficient de détermination ajusté, CGNC, IFRS, Information, Test d'ANOVA, Test de Durbin-Watson, Variables comptables et financières.

Nouvelles théories du commerce international

- **N.El Amine EL ALAMI, A. BOULERBAH**

Université Abdelmalek Essaâdi, Département géographie, Tétouan, Maroc

Résumé

Dans les années quatre-vingt, l'approche jusqu'alors dominante est supplantée par « une nouvelle théorie du commerce international » dont l'initiateur le plus connu est Paul Krugman. La nouveauté est au demeurant très relative, dans la mesure où cette « nouvelle théorie » prolonge en réalité des travaux plus anciens qui avaient aussi pour objectif d'expliquer les caractéristiques du commerce international contemporain comme le fait de son développement plus remarquable entre des nations de niveau de développement comparable, aux dotations factorielles identiques (l'Allemagne est le premier partenaire économique de la France), ainsi que les échanges intrabranches occupent une part significative dans le commerce mondial.

Etant théoricien inventif et brillant, Paul Krugman est notamment le principal architecte des nouvelles théories de la nouvelle économie géographique. L'introduction de la concurrence imparfaite dans ce corpus a permis de montrer que le commerce international pouvait émerger sans avantages comparatifs, et de comprendre les motivations et les implications des échanges intra-branches entre pays similaires. Surtout, les analyses de Paul Krugman ont définitivement rapproché les théories du commerce des analyses de l'économie géographique, ce qui a modifié en profondeur notre vision de la mondialisation.

Mots-clés : Commerce internationale, Concurrence monopoliste, Economie d'échelles, Rendements, Stratégies commerciales.

Impact de l'orientation entrepreneuriale sur la compétitivité des PME : Cas des PME agricoles de la région Fès-Meknès

- **Abderrahmane LAKBIR , Naima CHIHAB**

*Laboratoire LAREME
FSJES, MOHAMMEDIA*

Résumé

L'objectif de ce travail est de montrer que l'Orientation Entrepreneuriale favorise la compétitivité globale des PME par l'innovation, prise de risque, valorisation des ressources et la proactive.

Pour ce faire, nous nous pencherons, dans une première partie, sur la définition de l'orientation entrepreneuriale et sur ses liens avec la compétitivité des PME. Ensuite, nous montrerons que la compétitivité et les déterminants de l'orientation entrepreneuriale ont des points communs forts.

Dans une deuxième partie après avoir montré que l'orientation entrepreneuriale est un facteur d'amélioration de la compétitivité des PME, on présentera les résultats attendus de l'étude. A noter que cette étude est menée auprès des PME AGRICOLES dans la région FES- MEKNES.

Mots clés : Avantages concurrentiels, Compétitivité, Innovation, Orientation entrepreneuriale, Prise de risque, Pro-activité.

Intelligence émotionnelle et performance organisationnelle : Exploration des concepts, théories et liens de causalité

• **Safae EL GHAZI, Mounia CHERKAOUI**

Université Ibn Tofail, FSJES Kénitra

Abstract

Within companies, emotions have been forgotten as key elements of successful management systems. Seen as factors which disturb judgment, make reckless acts or affect negatively decision-making (KOTSOU, 2008). Since management systems were influenced by the Taylorist worker image, that made the work regular and plain, and considered employees as executing machines. However, recently, in globalized economy characterized by a variety of uncertainties, emotions are proved as useful elements, even necessary, to attend high-level management. The work of Elton Mayo and Kurt Lewin reveals the importance of emotions (COULON, and LAFITTE, 2016). Since then emotions start to attract considerable attention. These studies have shown that emotions influence, directly or indirectly, many organization processes. For example, the quality of interpersonal relationships, job satisfaction, absenteeism, stress, leadership, performance and team commitment.

Emotions became fundamental and indispensable to individual yield and so on to management efficiency. The idea that a person potential is associated to Intellectual Intelligence, measured by the IQ as the main factor of social, professional and even sentimental success, was the main problematic that need to be questioned. The literature on emotional intelligence has made clear that success at work does not only depend on intellectual intelligence but also other factors. Several researches investigating emotional intelligence impact on performance showed that emotionally intelligent managers perform more, attain remarkable results, able to achieve organizational objectives, impact the mood of their subordinates and create a friendly work environment (KOTSOU, 2008). An improvement in the emotional intelligence of managers is therefore linked to the

professional development of the organization and not only to the personal development of the manager. In this context, it would be interesting to question the importance of emotional intelligence. Does it impact organizational performance? What is the importance of emotional intelligence and how it impacts organizational performance?

The literature highlighted that measurement and conceptualization of emotional intelligence are difficult to define. Efforts to measure emotional intelligence have identified three models that are more prominent: the mixed model, the ability model, and the trait model. The first is considered as cognitive skill, the second relates to the mixing of emotional skills with personality-related aspects and the latter is intertwined with personality traits (Samad, 2014). But, despite strong claims about the importance of emotional intelligence in the workplace, few studies have empirically examined the impact of emotional intelligence on organizational performance, because even though the concept of performance is at the heart of all evaluation processes of companies and organizations, we observe that performance remains a multidimensional concept and many authors insist about the vagueness that surrounds the concept.

Given the above, this article provides an overview of the researches related to emotional intelligence, particularly focusing on studies that investigated the impact of emotional intelligence on organizational performance to contribute to the emotional intelligence literature and highlight its importance and show how does it impact companies's performance.

References

- [1] Altındağ, E. and Köseadağı, Y. (2015) 'The Relationship Between Emotional Intelligence of Managers, Innovative Corporate Culture and Employee Performance', *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 210, pp. 270–282. doi: 10.1016/j.sbspro.2015.11.367.
- [2] Ashkanasy, N. M. and Daus, C. S. (2005) 'Emotion in the Workplace: The New Challenge for Managers', *The Academy of Management Executive (1993-2005)*, 16(1), pp. 76–86.

- [3] Brackett, M. A., Rivers, S. E. and Salovey, P. (2011) 'Emotional Intelligence: Implications for Personal, Social, Academic, and Workplace Success: Emotional Intelligence', *Social and Personality Psychology Compass*, 5(1), pp. 88–103. doi: 10.1111/j.1751-9004.2010.00334.x.
- [4] Carmeli, A. (2003) 'The relationship between emotional intelligence and work attitudes, behavior and outcomes: An examination among senior managers', *Journal of Managerial Psychology*, 18(8), pp. 788–813. doi: 10.1108/02683940310511881.
- [5] Carvalho, V. S. *et al.*(2016) 'Psychometric properties of WLEIS as a measure of emotional intelligence in the Portuguese and Spanish medical students', *Evaluation and Program Planning*, 58, pp. 152–159. doi: 10.1016/j.evalprogplan.2016.06.006.
- [6] Chanlat, J.-F. (2003) 'Émotions, organisation et management : une réflexion critique sur la notion d'intelligence émotionnelle', *Travailler*, 9(1), p. 113. doi: 10.3917/trav.009.0113.
- [7] Chauhan, S. P. and Chauhan, D. (2007) 'Emotional Intelligence: Does It Influence Decision Making and Role Efficacy?', *Indian Journal of Industrial Relations*, 43(2), pp. 217–238.
- [8] Cherniss, C. (2010) 'Emotional Intelligence: Toward Clarification of a Concept', *Industrial and Organizational Psychology*, 3(02), pp. 110–126. doi: 10.1111/j.1754-9434.2010.01231.x.
- [9] Côté, S. *et al.* (2010) 'Emotional intelligence and leadership emergence in small groups', *The Leadership Quarterly*, 21(3), pp. 496–508. doi: 10.1016/j.leaqua.2010.03.012.
- [10] Côté, S. and Miners, C. T. H. (2006) 'Emotional Intelligence, Cognitive Intelligence, and Job Performance', *Administrative Science Quarterly*, 51(1), pp. 1–28.
- [11] COULON, G. and LAFITTE, C. (2016) *De l'intelligence économique à l'intelligence émotionnelle dans l'entreprise*. Maxima.

- [12] Dhani, P. and Sharma, T. (2017) 'Effect of Emotional Intelligence on Job Performance of IT employees: A gender study', *Procedia Computer Science*, 122, pp. 180–185. doi: 10.1016/j.procs.2017.11.358.
- [13] Gagnon, M.-E. (2009) 'L'applicabilité du Test d'intelligence émotionnelle Mayer-Salovey-Caruso (MSCEIT) chez les personnes âgées: Étude de la compréhension des consignes et des items, de la validité apparente de la cohérence interne et de la distribution des scores', p. 86.
- [14] GAILLIEGUE, D. (2016) *L'intelligence émotionnelle*. L'Harmattan.
- [15] GOLEMAN, D. (1995) *L'intelligence émotionnelle*. J'AI LU.
- [16] GUILBON, G. (2013) *Impact des régulations émotionnelles au travail sur l'épuisement professionnel des soignants en gériatrie*.
- [17] Joseph, D. L. and Newman, D. A. (2010) 'Emotional intelligence: An integrative meta-analysis and cascading model.', *Journal of Applied Psychology*, 95(1), pp. 54–78. doi: 10.1037/a0017286.
- [18] Karim, J. and Weisz, R. (2010) 'Cross-Cultural Research on the Reliability and Validity of the Mayer-Salovey-Caruso Emotional Intelligence Test (MSCEIT)', *Cross-Cultural Research*, 44(4), pp. 374–404. doi: 10.1177/1069397110377603.
- [19] KOTSOU, I. (2008) *Intelligence émotionnelle et management*. De Boeck.
- [20] Lyons, J. B. and Schneider, T. R. (2005) 'The influence of emotional intelligence on performance', *Personality and Individual Differences*, 39(4), pp. 693–703. doi: 10.1016/j.paid.2005.02.018.
- [21] Martina, M., Denisa, M. and Mariana, S. (2015) 'Emotional Intelligence of Managers', *Procedia Economics and Finance*, 26, pp. 1119–1123. doi: 10.1016/S2212-5671(15)00939-9.
- [22] MERSINO, A. (2013) *Emotional Intelligence for Project Managers*. Amacom.
- [23] MIKOLAJCZAK, M. (2014) *Les compétences émotionnelles*. Dunod.

[24] O'BOYLE, E. H. *et al.*(2011) 'The relation between emotional intelligence and job performance: A meta-analysis', *Journal of Organizational Behavior*, 32(5), pp. 788–818.

[25] Olivier, H., Karim, M. and Bruno, S. (no date) 'L'INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE : QUELLE INNOVATION POUR LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ?', in, p. 18.

[26] Pastor, I. (2014) 'Leadership and Emotional Intelligence: The Effect on Performance and Attitude', *Procedia Economics and Finance*, 15, pp. 985–992. doi: 10.1016/S2212-5671(14)00658-3.

[27] LAUNET, M.-E. and PERES-COURT, C. (2014) *La boîte à outils de l'Intelligence émotionnelle*. Dunod.

Systèmes multi-agents pour l'orientation pédagogique et l'apprentissage en ligne: Étude et analyse des tendances des apprenants via leurs réactions comportementales en vue de les orienter efficacement

- **Zineb REMCH, Salmane BOUREKKADI , Samira KHOULJI, Youssef FAKHRI, Anouar LECHHAB, Mohamed Larbi KERKEB**

Equipe de Recherche Ingénierie des Systèmes d'Information, École Nationale des Sciences Appliquées - Université Abdelmalek Essaâdi, Tétouan-Maroc.

École Nationale de Commerce et Gestion - Université Ibn Tofail, Kenitra-Maroc

Equipe de Recherche Ingénierie des Systèmes d'Information, École Nationale des Sciences Appliquées - Université Abdelmalek Essaâdi, Tétouan-Maroc.

LaRIT, faculté des sciences, Université Ibn-Tofail, Kenitra-Maroc.

Laboratoire de Recherche en Informatique et Télécommunications,

Faculté des Sciences - Université Ibn Tofail, Kenitra-Maroc.

Doyen de la Faculté polydisciplinaire de Larache, Maroc.

Résumé

L'objectif de cette thèse est de proposer une approche multi-agents adaptée pour modéliser, concevoir et implémenter un système d'apprentissage à distance adaptatif doté des fonctionnalités avancées en matière de suivi et d'orientation des apprenants, Ces mesures servent à faciliter d'une part la tâche des tuteurs en satisfaisant leurs besoins et en leurs permettant de surmonter les difficultés rencontrées pour assurer un bon encadrement et un suivi pertinent de la progression des apprenants dans le processus d'apprentissage, ainsi de garantir un niveau de collaboration satisfaisant. D'autre part à éviter l'isolement des apprenants via la motivation et l'encouragement du travail collaboratif.

Cette approche Multi-agents vise à étudier et analyser les tendances des apprenants en interprétant leurs interactions et leurs réactions comportementales virtuelles via des algorithmes tenant compte de divers facteurs et indicateurs numériques pour aboutir à des décisions acceptables.

Mots clés : Apprentissage adaptatif, Modélisation, Orientation pédagogique, Système multi-agents.

Conception et développement d'une application mobile qui vise l'amélioration de l'organisme universitaire marocain

- **I.ROUAH, S.BOUREKKADI, S.KHOULJI, M.L. KERKEB**

*Equipe de Recherche Ingénierie des Systèmes d'Information, École Nationale des
Sciences Appliquées - Université Abdelmalek Essaâdi, Tétouan-Maroc.*

École Nationale de Commerce et Gestion - Université Ibn Tofail, Kenitra-Maroc.

*Equipe de Recherche Ingénierie des Systèmes d'Information, École Nationale des
Sciences Appliquées - Université Abdelmalek Essaâdi, Tétouan-Maroc.*

Doyen de la Faculté polydisciplinaire de Larache, Maroc.

Résumé

L'apprentissage mobile est devenu l'un des aspects les plus influents dans le domaine de la technologie éducative. En outre, il vise à développer et optimiser le système éducatif marocain. Pendant ce temps, cette recherche est impliquée au sein de cet objectif, étant donné qu'il offre une nouvelle version des méthodes d'enseignement.

Le but de notre recherche est de montrer l'importance de l'implémentation d'une telle application, non seulement, comme étant une force motrice du développement de l'enseignement supérieur. Mais aussi comme un environnement adéquat créé afin de produire des compétences et des qualifications appropriées capables de prendre en charge le progrès de notre pays.

À cet effet, notre recherche, tout d'abord, donne un aperçu sur le concept de l'apprentissage mobile. Puis, elle présente la conception de notre application mobile nommée « MyFPL ». Les résultats confirment qu'un environnement d'apprentissage efficace doit être conforme à la perception et les besoins des apprenants.

Mots clés : Application mobile, Apprentissage mobile, Enseignement mobile, Faculté électronique, Développement.

Lean and Green Manufacturing Models

- **Yassine BOUAZZA, Hamid BENKADDOUR, Azza LAJJAM**

Faculty of Science of Tetouan, AbdelmalekEssaadi University

Abstract

In a context of high competition, companies aim to be more competitive in order to ensure their position in the market. Thanks to Lean manufacturing companies have reduce their wastes efficiently and increase their profitability, however nowadays with new environmental concerns companies start focusing also on sustainable development to respect the actual & future legislation and adopt environmentally friendly policies.

Lean and Green Manufacturing are two well-known Strategies in Industry.

From one hand, Lean Manufacturing focuses on eliminating activities that consumes resources without creating Value, called wastes. On the other hand, Green Manufacturing focuses on reducing resource use, waste and emissions. However, we need to understand if lean Practices may lead to sustainable development and if environmental practices could contribute in Lean Management.

This paper will present the Lean and Green Manufacturing systems and show the link between the two models.

Key words: Lean Manufacturing, Green Manufacturing, Waste.

Place de la responsabilité sociétale dans le management des filiales de banques marocaines en Afrique : Essai de comparaison des Groupes Attijarri Wafa Bank et BMCE Bank

- **Mohamed EL KANDILI, Zakaria ABBASS, Mohamed M’HAMDI, Mohammed EZZNATI**

*Enseignant Chercheur, ISGA Fès,
Enseignant Chercheur, FSJES Fès,
Enseignant Chercheur, ENCG Tanger.*

Résumé

Depuis 2006, date d’adoption de la charte de responsabilité sociale de la Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM), de nouvelles pratiques ont fait leur apparition dans les sociétés bancaires marocaines, destinées à leurs différentes parties prenantes au Maroc ou en Afrique tout en prenant en considération de multiples enjeux sociaux et environnementaux (VigeoEris Maroc, 2017). Selon Freeman (1984), les entreprises ont des engagements contractuels explicites et implicites avec leurs parties prenantes : fournisseurs, clients, actionnaires, salariés, communautés locales (Ansoff, 1980 ; Freeman, 1984).

Le modèle des parties prenantes est donc l’ancrage théorique de référence de la RSE (Gond et Mercier, 2005), associé à une conception partenariale de la gouvernance d’entreprise, davantage focalisée sur la répartition des richesses que sur leur création (Acquier, 2013). Toutefois, malgré certaines pressions et réformes sociétales sans cesse croissantes, les stratégies socialement responsables adoptées par les entreprises demeurent très différentes (Googins et al, 2007 ; Jain et Jamali, 2016 ; Mazutis et Zintel, 2015). La question que nous posons dans ce travail : la RSE a-t-elle une place principale dans la stratégie des filiales des entreprises bancaires marocaines en Afrique ou son adoption est juste une simple application aux normes assignées ? En vue de traiter notre question relative à ce sujet, nous avons souhaité fournir des éléments de réponse en prenant appui sur une approche par les parties prenantes dans le cadre des pratiques RSE engagées par les filiales d’entreprises bancaires marocaines en Afrique.

Dans ce cadre d'étude, nous ferons un essai de comparaison des pratiques RSE des filiales appartenant seulement à deux cas d'entreprises bancaires marocaines : Attijarriwafabank et BMCE Bank.

Tableau 1 : Pratiques RSE des filiales de banques marocaines en Afrique

Indicateurs RSE	Banques Marocaines	
	<i>AttijarriWafa Bank</i>	<i>BMCE Bank</i>
<i>Stratégie environnementale</i>	+ -	++
<i>Dialogue social</i>	--	++
<i>Produits et services verts</i>	++	++
<i>Energie et émissions polluantes</i>	++	++
<i>Droits humains</i>	++	++
<i>Sécurité du produit</i>	++	++
<i>Discriminations et égalité</i>	++	++
<i>Liberté syndicale</i>	--	++

Source : VigeoEiris « Top Performers RSE 2018 au Maroc » (2018)

Mots-Clés : Afrique, Approche des parties prenantes, Filiale, Groupe Bancaire, RSE.

Références

- [1] Prakash Sethi S., 1975. Dimensions of Corporate Social Performance: An Analytical Framework. California management review, Vol 17, Issue 3. pp58-54.
- [2] Wood, T. 1991, «Corporate social performance revisited, Academy of Management Review»Vol 16, n°4 p.691-718.
- [3] CHIADMI M., BOUFERAS N., 2016, Responsabilité sociétale des firmes multinationales en Afrique subsaharienne : Cas de Maroc Telecom Revue Marocaine de Recherche en Management et Marketing, N°15, Juillet-Décembre 2016
- [4] Carroll, A. B. 1999,« Corporate social responsibility evolution of a definitional construct» Business & society, 38(3), 268-295
- [5] Martinet A-C., Payaud M-A. (2008), « Formes de RSE et entreprises sociales : une hybridation des stratégies », Lavoisier, Revue française de gestion, n° 180, pp 199-214.
- [6] Acquier, A. (2008), « Développement durable et management stratégique : piloter un processus de transformation de la valeur », in *Actes de la 17^e Conférence internationale de management stratégique*, Association internationale de management stratégique

(AIMS), 28-31 mai, Nice.

[7] Mercier S. (2002), « Une typologie de la formalisation de l'éthique en entreprise : l'analyse de contenu de 50 documents », Revue de Gestion des Ressources Humaines, n° 43, 34-49.

[8] Acquier, A. (2013). « Une approche critique de la théorie des parties prenantes », in C. Gendron et B. Girard, (eds.), Repenser la responsabilité sociale de l'entreprise. Montréal : Armand Colin/Recherches, pp.107-122.

Analyse de la tendance actuelle des IDE en Afrique

• **Porobayiré KAMBOU**

*Laboratoire de Recherche en Compétitivité Economique et Performance Managériale (LARCEPEM),
FSJES Souissi – Université Mohammed V de Rabat*

Résumé

Les IDE représentent aujourd’hui un déterminant important de la croissance des économies nationales. En Afrique, les décideurs politiques mettent tout en œuvre pour attirer les multinationales sur leur territoire. Mais au niveau mondial, l’Afrique reste toujours en marge de l’attraction des flux d’IDE reçus. La présente étude est basée sur une analyse statistique des données des IDE entrants en Afrique, obtenues de la base de données du CNUCED. Ce papier analyse les tendances actuelles des IDE en Afrique avec pour but d’identifier les points d’amélioration potentiels.

Les résultats mettent en évidence l’évolution des flux globaux des IDE entrants en Afrique, ainsi que les problèmes spécifiques à l’Afrique quant à l’attractivité des IDE.

Mots clés : Afrique, Déterminants, IDE, Paradoxe, Tendance.

Compétitivité des banques marocaines et stratégies de développement à l'internationales: Cas du secteur bancaire africain

• **Abdelbar EJBARI**

UAE, FPL, Laboratoire « Gestion, Droit, interculturel et mutations sociales »

Email : ejbari.abdelbar@gmail.com

Résumé

La globalisation des économies et des marchés financiers conjugués à la déréglementation ont modifié les conditions de concurrence et accru les exigences de rentabilité auxquelles sont soumises les banques. Par ailleurs la gestion et la maîtrise sont devenues un enjeu majeur pour les banques. Le métier bancaire a également été radicalement transformé par les évolutions technologiques et les innovations financières. Les établissements bancaires ont dû s'adapter de façon rapide aux bouleversements du paysage bancaire, par la recherche d'une taille suffisante, à se diversifier et à se réorganiser. L'internationalisation des flux financiers, le progrès technologique et la déréglementation ont engendré de nouvelles opportunités pour les banques, et en même temps une pression concurrentielle plus forte ayant accru les possibilités de contagion.

Les banques marocaines ont réagi positivement à cette nouvelle donne internationale en se lançant à la conquête des marchés internationaux de proximité par le développement des stratégies de croissance externe appuyé par une restructuration interne portant d'un côté sur les banques elles-mêmes et de l'autre côté sur le secteur bancaire.

Les grandes entreprises ont poussé quelques banques, capables de les accompagner sur l'ensemble de leurs besoins globaux. Beaucoup de banques, moyennes à l'échelle internationale, continuent cependant à développer des services à l'adresse des grandes entreprises internationales, même si la plupart d'entre elles n'ont d'autres choix que de s'intégrer à des pools bancaires car le degré d'internationalisation des activités bancaires reste nettement distinct selon les métiers de la banque, de finance et d'investissement qui mettent en concurrence le plus directement à une échelle mondiale, de même, dans les activités de marchés, les métiers sont plus segmenté et plus

spécialisés, si bien que, pour chaque segment, un seul petit nombre d'acteurs sont compétitifs au niveau mondial. Par ailleurs, L'offre est concentrée sur la banque de détail les métiers de banque de détail conservent à ce stade un cadre concurrentiel essentiellement national. Les modèles économiques, les cadres réglementaires, juridiques et fiscaux et les modalités de concurrence demeurent très différents d'un pays à l'autre.

Effet de la géolocalisation sur l'E-commerce en web sémantique

- **Anas BENNANI, Samira KHOULJI, Mohamed Larbi KERKEB**

*Equipe de recherche ingénierie des Systèmes d'information ENSA de Tétouan,
Doyen Faculté Polydisciplinaire de Larache.*

Résumé

Le commerce électronique se définit comme une vente ou une distribution de produits et services par des systèmes d'information et des procédures spécialement conçues pour les commandes. Cette définition a été donnée par l'Organisation mondiale du commerce (OMC); un organisme international qui gère les réglementations commerciales entre différents pays. Le commerce sur Internet s'est avéré être un outil d'achat crucial pour quelques pays du monde. Ainsi, les acheteurs français ont dépensé 92.6 milliards d'euros en ligne en 2018, ce qui représente une augmentation de 13,4% par rapport à 2017. En France seulement, ils ont traité 1.5 milliards d'échanges en ligne, soit une augmentation de 20.7%. Comme indiqué dans les statistiques récemment publiées le Mardi05Février 2019 par la Fédération française du commerce électronique et de la vente à distance (FEVAD) [1].

Pour finaliser la procédure d'achat / vente en ligne, tous les traitements, de l'exposition de l'objet jusqu'au paiement, doivent être contrôlés de manière efficace et sûre. Les articles doivent être soigneusement spécifiés, leurs prix affichés et le service après-vente doit être également analysé de manière approfondie.

La technologie permettant d'organiser les informations via Internet et son association appropriée est le Web sémantique. À cet égard, Tim Berners Lee a démontré son plan en déclarant : "Développer un réseau d'information pouvant être traitées directement et indirectement par les machines afin d'aider leurs clients à développer de nouvelles connaissances [2]". Dans le but de développer des informations sur le Web sémantique, nous utilisons principalement une ontologie [3]. C'est une formulation d'une idée. En ce qui concerne notre Web sémantique, le World Wide Web Consortium (W3C)

a expliqué l'ontologie comme «une spécification formelle d'un ensemble typique de termes utilisés pour décrire et représenter un domaine. Il définit les termes utilisés pour décrire et représenter un domaine de connaissance " [4].

Nous traitons aussi le système d'information géographique (SIG), qui s'est avéré être un outil important dans notre vie quotidienne. Le SIG est utilisé comme un outil permettant d'indiquer la superficie d'un nouveau magasin ou d'un magasin spécifique pour une organisation ou un vendeur. L'utilisation de l'information géographique s'est considérablement multipliée, pourtant, un certain nombre d'utilisateurs ignorent grandement le rôle qu'il joue dans leurs actions. Cela est dû au fait que les SIG sont considérés comme une cible réellement rare [5].

L'objectif principal est d'aborder et de mettre à jour la méthode d'exploitation de GoodRelations avec le modèle GEORSS, qui permet de représenter des informations géographiques sur le Web sémantique. Le but de cette procédure, que je vais expliquer dans cet article, est de donner à toute personne ou visiteur la possibilité de déterminer une distance sur laquelle il / elle peut disposer de données concernant les magasins ou les magasins qui les entourent. Je suggère aux propriétaires ou aux vendeurs de savoir utiliser l'ontologie GoodRelations pour présenter leurs éléments et de s'assurer que leurs coordonnées géographiques sont exécutées au moyen de la géolocalisation. La procédure que je suggère ici joue un rôle essentiel dans le secteur du tourisme, en particulier pour le plaisir des voyageurs qui doivent se déplacer dans une métropole sans carte.

Le fait de lier de manière ordonnée le commerce électronique et la géolocalisation permet une meilleure association des informations. Le commerce électronique s'est révélé être un secteur extrêmement intelligent, car il offre à tous les utilisateurs du Web, qui sont actuellement liés à la technologie, la possibilité d'exécuter plus que jamais toute opération avancée axée sur le profit avec le moins d'intercessions possible [6].

Mots clés : E-commerce, GoodRelations, Géolocalisation, GeoRSS, Information géographique, Ontologie, Web sémantique.

Références

- [1] Communiqué de Presse de Fevad, "Bilan 2018 du e-commerce en France", 05/02/2019
- [2] Berners-lee Tim and Fischetti, m. (1999) Weaving the web, New York Times.
- [3] Grigoris Antoniou, Frank Van Harmelen, "A semantic web primer", FlteBook,The MIT Press Cambridge Massachusetts, London, England 2004.
- [4] Liyang Yu, "A developer Guide to the semantic web", Springer, ISBN : 9783642159695,pp. 136,137, 2011.
- [5] A Burrough,Rachael McDonnell, Principles of geographical information systems - Oxford university press, vol. 333, 1998.
- [6] Anas BENNANI, Samira KHOULJI, Mohamed Larbi KERKEB, Design of a smart model For Geolocalization and E-commerce in the Semantic Web, Transactions on Machine Learning and Artificial Intelligence, Vol 5 No 4 August (2017); p: 183-189.

El sector de industria automotriz en Marruecos, Retos de atracción de las Inversiones extranjeras Directas

• **Imad BAKKALI**

À l'universite d'alcala, Faculte Des Sciences Economiques Et De Gestion.

Es reconocido que la IED produce beneficios económicos en los países receptores. Por esta razón, muchos países han tomado variadas decisiones de índole político para tratar de crear un ambiente atractivo para la recepción de la IED en las últimas dos décadas. En este sentido, Marruecos ha dirigido una parte de sus estrategias al apoyo y la promoción de la inversión extranjera en el país, al darse cuenta que en ese campo es donde se puede desarrollar tener una plataforma que permita acelerar el crecimiento de la economía. Marruecos se ha comprometido en desarrollar una política que pretende hacer de la inversión extranjera un apoyo estratégico para el crecimiento económico mediante la aplicación de medidas institucionales y legislativas. En el año 1996 la Inversión Extranjera Directa en Marruecos experimentó un drástico cambio generado principalmente por la transición de una economía cerrada a una economía abierta, gracias al Programa Nacional de Privatizaciones². En Marruecos se ha visto cómo en los últimos años se han adoptado medidas preventivas que han generado beneficios para el inversionista extranjero y han logrado generar progreso y fortalecimiento de la economía, siendo Marruecos actualmente uno de los destinos preferidos en su región como alternativa para el inversionista extranjero.

El sector de la industria automotriz en Marruecos se ha convertido en pocos años en una de las principales industrias del país. Representa en la actualidad el 5% del PIB del país y supone el 20 % del total de las exportaciones que realiza Marruecos. Como consecuencia de ello, los actores del sector de la industria del automóvil están sumergidos actualmente en un proceso de deslocalización. En total, en Marruecos hay presencia de

²Según el discurso del rey de Marruecos el 8 abril de 1988: “El objetivo principal del Programa Nacional de Privatizaciones es la modernización de la economía marroquí, por una mayor apertura a la economía mundial”.

varias empresas multinacionales especializadas en el sector que emplean miles de trabajadores de origen marroquí. Con el actual tejido de proveedores, se ha conseguido una cuota de integración local del 55%, pero se espera superar el 65% en el año 2020.

Este trabajo de investigación puede contribuir a conocer mejor qué tipo concreto de factores han podido ejercer una influencia significativa, y han podido ser más determinantes en la elección de Marruecos como destino de la IED en el sector de la industria auxiliar del automóvil.

En relación con la revisión bibliográfica que se ha llevado a cabo, no se ha encontrado ningún trabajo de tipo académico sobre la IED en el sector de la industria del automóvil en Marruecos.

El objetivo principal del estudio es analizar los determinantes de la presencia de la IED en el sector de la industria auxiliar del automóvil en Marruecos, resaltando las ventajas comparativas que ofrece el país. Este objetivo principal se puede desglosar en los siguientes objetivos específicos:

- Analizar la evolución de la IED en Marruecos durante la última década.
- Analizar la política económica establecida por Marruecos para atraer la IED en general y la IED hacia el sector de la industria automotriz en particular.
- Analizar el desarrollo del sector de la industria automotriz en Marruecos,
- Determinar los principales factores que tienen una mayor influencia sobre la decisión de invertir en la industria auxiliar del automóvil de Marruecos,
- Establecer conclusiones a partir de los resultados obtenidos en el estudio.

Esta investigación se sustenta en la hipótesis general de que existen factores generales determinantes de la IED en el sector de la industria del automóvil en Marruecos, los cuales sirven de motivación a las empresas multinacionales del sector para elegir este país para invertir. Para tratar de cumplir los objetivos señalados anteriormente, se pueden postular las siguientes hipótesis de partida:

- El determinante principal de la atracción de la IED sobre el sector de la industria automotriz es el coste de la mano de obra marroquí.

- La creciente apertura de la economía marroquí es una de las principales ventajas competitivas que ofrece el reino marroquí para atraer al inversor extranjero.
- La proximidad geográfica respecto al continente europeo es un factor determinante para la IED en Marruecos.
- La fiscalidad marroquí constituye una ventaja competitiva para Marruecos.
- La existencia de múltiples zonas francas genera ventajas significativas de cara a la instalación de las empresas extranjeras en Marruecos,
- El alto índice de corrupción en Marruecos puede ser un obstáculo para la evolución de la IED en el país norteafricano.

Como exponíamos al principio de esta Tesis, este Capítulo constituye la última etapa de nuestra investigación. Con este trabajo, hemos intentado aportar conocimiento sobre los factores que han podido ser más determinantes en la elección de Marruecos como destino de la IED en el sector de la industria auxiliar del automóvil. Recordemos la principal pregunta de la investigación: ¿cuáles son los factores determinantes de la IED en el sector de la industria auxiliar del automóvil en Marruecos?

Para delimitar el tema central de este estudio hemos repasado los determinantes de la inversión extranjera directa, partiendo el estudio desde el análisis general de la IED, hasta desembocar en el eje principal de la tesis que es la IED en el sector de la industria automotriz en Marruecos. También se ha realizado una revisión de aquellas publicaciones relacionadas con la IED en general y el sector de la industria automotriz en particular. En este análisis se ha tratado de describir las diferentes teorías de la IED y se ha presentado la literatura empírica, en general, y de Marruecos, en particular.

Sin embargo, no hemos pretendido reconocer únicamente los trabajos académicos; además, hemos explorado diferentes trabajos de organismos internacionales y los datos oficiales existentes en el mundo profesional del sector. La conjunción de diferentes fuentes nos ha permitido enriquecer los resultados de nuestra investigación.

Esta investigación ha partido de la consideración del sector de la industria auxiliar del automóvil en Marruecos como un sector en plena evolución y que supone una fuente importante al desarrollo económico marroquí. Para el desarrollo del trabajo, se ha tratado, como enfoque teórico básico, la inversión extranjera en Marruecos, así como el desarrollo del sector industria automotriz. Estos aspectos han sido tratados en los capítulos de la parte teórica del presente trabajo.

Por otro lado, se ha estimado interesante dar importancia a estudiar los principales sectores económicos de Marruecos, las perspectivas de su economía y las principales ventajas y desventajas que podría tener la inversión extranjera en Marruecos. En este sentido, se han detallado las medidas económicas, institucionales, legislativas y reglamentarias efectuadas por los poderes públicos para hacer que Marruecos sea más atractivo para los inversores extranjeros. Estas medidas han provocado que Marruecos haya logrado atraer a partir del año 1996 un flujo relativamente alto de capital extranjero debido, principalmente, al Programa Nacional de Privatizaciones.

En la parte relacionada con el desarrollo del sector automovilístico en Marruecos, se ha abordado la situación mundial y regional del sector, y hemos descubierto lo siguiente:

- La producción mundial del automóvil vio un progreso notable durante los últimos veinticinco años, con una producción que alcanzó los 90 millones de vehículos en 2015 frente a los 50 millones de 1990. Este aumento se explica principalmente por el crecimiento de la industria automotriz de China.
- La Unión Europea fue el primer centro de producción de automóviles en el mundo hasta el año 2009 antes de dar paso a China, que ha experimentado un volumen récord en términos de la producción de automóviles en los últimos años.
- La producción automotriz en África ha experimentado un crecimiento importante en la última década con una producción de casi 850.000 de vehículos en 2015 frente a los 420.000 en 2004. Este crecimiento se explica principalmente por la implantación de la multinacional francesa Renault en la ciudad marroquí de Tánger en 2011 y la apertura—en los últimos años— de nuevas plantas en Suráfrica

de los 7 fabricantes de vehículos que existen en el país (GM, Toyota Volkswagen, Ford, BMW, Mercedes y Nissan).

- Sudáfrica es el primer productor africano del automóvil en África, donde el sector conoce durante los últimos 10 años un desarrollo sostenible y este sector es uno de los sectores claves del país para su desarrollo económico y social. Aunque Egipto es uno de los países más importantes en la industria del automóvil en África, el sector presenta problemas serios debido a los problemas políticos que se están produciendo en el país desde el año 2009.
- Los principales países exportadores en el continente africano de este tipo de industria son Sudáfrica, Marruecos y Túnez. Cabe destacar que el principal país exportador, con mucha diferencia de los demás, es Sudáfrica con un volumen de exportaciones de más de 8500 millones de dólares en 2014.
- Así como los aspectos generales del sector en Marruecos y las principales medidas tomadas por el país para el buen desarrollo del sector, cabe resaltar la importancia de la implantación de la multinacional francesa Renault en la zona franca de Tánger a partir del año 2011, lo que ha significado una transformación económica sin precedentes en Marruecos. Esta implantación ha sentado las bases para el despegue de la industria de la automoción en Marruecos.
- Las exportaciones de automóviles de África conocen un crecimiento durante los últimos 10 años, con una tasa media de crecimiento anual del 14%. Este crecimiento ocurrió en las exportaciones debido principalmente al crecimiento del sector de la fabricación de automóviles en Marruecos con el inicio de la actividad industrial de la fábrica Renault en Marruecos en año 2011.
- El cableado es el primer subsector en términos de exportaciones del sector en Marruecos. A pesar del descenso en 2009 debido a la crisis económica, las exportaciones de cables de automoción han alcanzado 14,8 millones de dirhams en 2012 frente a los 10,1mil millones de dirhams en 2007, con una tasa de crecimiento anual promedio del 8%. Un tercer segmento importante es el de los asientos y sus accesorios cuyas exportaciones ascendieron 1,3 a mil millones de dirhams en 2012.

La parte aplicada de nuestro estudio ha estado dedicada a analizar los datos de las encuestas ad hoc realizadas a las diferentes compañías que se han determinado

finalmente: se trata de 75 empresas que representan en 2016 al sector de la industria automovilística de Marruecos y que cuentan con Capital extranjero. Las principales conclusiones obtenidas del análisis de estas encuestas se presentan a continuación:

- El coste y la calidad de la mano de obra, así como la geografía de Marruecos y su proximidad a la Unión Europea son dos factores más influyentes en la decisión de IED sector industria auxiliar del automóvil en Marruecos.
- La corrupción y las políticas de sanidad son los elementos que reciben una peor valoración por parte de las empresas del sector automotriz en Marruecos.
- La estabilidad macroeconómica y la tasa de crecimiento en Marruecos se consideran como factores de influencia positiva.
- La calidad de las infraestructuras que posee Marruecos a la hora de atraer la inversión a su territorio es muy bien percibida por parte de las empresas inversoras.
- En cuanto a la disponibilidad de recursos naturales en Marruecos, no se puede considerar que este factor sea determinante en la decisión de establecerse en Marruecos.
- El grado de apertura que está experimentando Marruecos, según las decisiones que ha tomado su gobierno en los últimos años, sí parece un factor importante para las empresas que se han establecido en el sector automovilístico marroquí.
- Las empresas no consideran la existencia de Zonas Francas en Marruecos como un factor influyente a la hora de establecerse en este país,
- Las políticas de educación del Gobierno marroquí en relación con la decisión de invertir en este país. Se observa que la opción mayoritaria es la de una influencia positiva.
- Las empresas consideran la estabilidad de la economía marroquí como un factor con una influencia positiva.
- El Gobierno marroquí ha orientado sus políticas económicas hacia el desarrollo de ciertos sectores, considerados como estratégicos, entre los cuales está el sector industrial, y más específicamente el sector automovilístico. Este hecho ha sido bien valorado por las empresas de la muestra, que consideran que las estrategias sectoriales seguidas por Marruecos han tenido una influencia positiva.

- Todos estos hechos en cuanto a las políticas que ha establecido Marruecos para favorecer la entrada de capital extranjero determinan el ambiente de negocios general que las compañías pueden encontrar cuando deciden invertir en suelo marroquí. el ambiente de negocios tiene una influencia muy positiva.
- El sistema democrático en Marruecos y el sistema jurídico marroquí no parecen favorecer demasiado la IED sector industria automotriz en Marruecos.

Referencias

- [1] ABDELBARI, T. (2015): «Pourquoi les investisseurs préfèrent le Maroc», *Économie*, Disponible en: <http://www.tsa-.com/20150621/pourquoi-les-investisseurs-preferent-le-maroc-a-lalgerie/:12>.
- [2] AGUENIOU, M. (2015): «Le Maroc, un pays très attractif», *La vie économique*, 08 agosto: 12.
- [3] AIZERMAN, J. (1992): «Exchange Rate Flexibility? Volatility and the Patterns of Domestic and Foreign Direct Investment?», *NBER Working Paper*, No. 3853: 220-259.
- [4] ALSAN, M., BLOOM, E., CANNING, D. (2004): «The Effect of Population Health on Foreign Direct Investment», *NBER Working Papers*, No. 10596: 167-182.
- [5] ASIEDU, E. (2002): «On the Determinants of Foreign Direct Investment to Developing Countries: Is Africa Different?», *World Development*, 30(1): 107-119.
- [6] ASIEDU, E., LIEN, D. (2011): «Democracy, foreign direct investment and natural resources», *Journal of International Economics*, 84: 99-111.
- [7] AZIZ, A. (2014): «Entretien avec Monsieur le ministre de l'agriculture Marocain», *Le matin*, 02 Octobre: 10.
- [8] BACHIRI, M. (2012): «Pourquoi les IDE choisissent le Maroc», *Reporters*, 12 de décembre: 123-138.
- [9] BALDWIN E., SEGHEZZA, E. (1996): «Growth and European Integration: Toward an Empirical Assessment?», *Centre for Economic Policy Research, Discussion*: 1393-1436.
- [10] BANCO MUNDIAL (1998): *The World Bank's Experience with Post-Conflict Reconstruction*, Département de l'évaluation des opérations, Washington: 109-112.

- [11] BANCO MUNDIAL (2013): «Développement économique et les perspectives de la région MENA», *Investissaient 2003-2012*: 107-121.
- [12] BELARBI, M. (2015): «Le Maroc et les investissements», *l'économiste*, 08 septembre: 9.
- [13] BELARBI, M. (2014): «Le Maroc et les investissements», *l'économiste*, 04 Janvier: 6.
- [14] BEVAN, A., ESTRIN, S., MEYER, K. (2004): «Foreign Investment Location and Institutional Development in Transition Economies», *International Business Review*, 13(1): 43-64.
- [15] BOUKLIA-HASSANE, R., ZATLA, N. (2001): «L'IDE dans le Bassin Méditerranéen: Ses Déterminants et son Effet sur la Croissance Économique», *Les Cahiers du CREAD*, No. 55: 118-143.
- [16] BRACONIER, H., NORBACK, J.(2002): «Vertical FDI Revisited», Research Institute of Industrial Economics. Working Paper Series, No. 579: 2-5.
- [17] BUCKLEY, P., CASSON, M. (1976): «Models of the Multinational Enterprise», *Journal of International Business Studies*, 29 (01): 21-44.
- [18] BUCKLEY, P., CASSON, M. (1976): *The future of the Multinational Firm*. Basingstoke and London: Mc Millan: 95-98.
- [19] BUSSE, M. (2004): «Transnational Corporations and Repression of Political Rights and Civil Liberties: An Empirical Analysis», *Kyklos*, 57 (1): 45-66.
- [20] CAMPOS, F., KINOSHITA, Y. (2003): «Why does FDI go where it goes? New Evidence from the Transition Economies», *University of Michigan. William Davidson Institute Working Papers Series*, No. 2003-573:119-138.
- [21] CAMPOS F., KINOSHITA, Y. (2008): «Foreign Direct investment and Structural Reforms: Evidence from Eastern Europe and Latin America», *IZA Discussion Paper Series*, No 3332, February: 01-37.
- [22] CHAKRABARTI, A. (2001): «The Determinants of Foreign Direct Investment: Sensitivity Analyses of Cross-Country Regressions», *Kyklos*, 54(01): 89-113.
- [23] CNUCED (1999): *Series on issues in International Investment Agreements: Scope and definition*, United Nations Publications, Geneva: 6.

- [24] CNUCED (1999): *Accords internationaux d'investissement: concepts autorisant une certaine flexibilité aux fins de promouvoir la croissance et le développement*, Genève: 14.
- [25] CNUCED (1997): «Rapport sur l'Investissement dans le monde, 1997. Les sociétés transnationales, la structure des marchés et la politique de concurrence». UNCTAD/ITE/ITT/5 (Overview). Genève:113-135.
- [26] CNUCED (1996): «International Investment Agreements: A Compendium», vol. I: *Multilateral Instruments*: 4.
- [27] CUERVO-CAZURRA, A. (2008): «Better the Devil you don't Know: Types of Corruption and FDI in Transition Economies», *Journal of International Management*, 14: 12-27.
- [28] CULEM, C. (1988): «Direct investment Among Industrialized Countries», *European Economic Review*, 32: 885- 904.
- [29] DEVILLE, H. (2003): *L'intégration des espaces économique: Politiques commerciales et économiques*, Ed. Academia, Bruylant: 17.
- [30] DRABEK, Z., PAYNE, W. (2002): «The Impact of Transparency on Foreign Direct Investment», *World Trade Organization Economic Research and Analysis Division (ERAD)*, No. 99-02: 119-131.
- [31] DUNING, J. (1979): «Explaining changing patterns of international production: in defense of the eclectic theory», *Oxford Bulletin of Economics and Statistics*, 41: 269-295.
- [32] ERNST & YOUNG GLOBAL LIMITED (2015): «Africa (2015). Making choices», *Emerging Markets Center*: 31-33.
- [33] FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI) (2009): *Perspectives économiques regionales. Afrique subsaharienne: Retour à une croissance forte*, Washington: 22-23.
- [34] FMI (1977): *Manuel de la balance des paiements*, 4^{éd.}, Washington: 136.
- FROOT, K., STEIN, J. (1991): «Exchange Rate and Foreign Direct investment an imperfect capital markets approach», *Quarterly Journal of Economics*, 196: 1191-1218.
- [35] GERMOUNI, M. (2015): «Maroc; les fruits de reformes», *la vie économique*, 10 Décembre :12.

- [36] GERMOUNI, M. (2014): «Le protectorat français et les investissements au Maroc», *la vie économique*, 04 Décembre :12.
- [37] GOODSPEED, J., MARTINEZ-VASQUEZ, J., ZHANG, L. (2006): «Attracting FDI: Are Other Government Policies More Important than Taxation in Attracting FDI?», *Andrew Young School of Policy Studies Research Paper Series, Georgia State University, Department of Economics International Studies Program, Working Paper*. No. 06-28, March: 249-268.
- [38] GRAOUI, M. (2014): «Le Maroc et les reformes», *la vie économique*, 08 septembre: 9.
- [39] GUITARD, L. (2015): «El sector de la automoción en Marruecos» *Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Rabat*, Rabat:1-4.
- [40] HAFID, A. (2015): «Entretien avec Monsieur le ministre de l'industrie Marocaine», *Usine nouvelle*, 02 Décembre: 12.
- [41] HANSON, H., MATALONI, J., SLAUGHTER, J. (2001): «Expansion Strategies of U.S. Multinational Firms», *BEA Papers, WP2001-01, Bureau of Economic Analysis*: 2-6.
- [42] HANSON, R. (1996): «Human Capital and Direct Investment in Poor Countries», *Explorations in Economic History*, 33: 86-106.
- [43] HAUT COMMISARIAT AU PLAN (HCP) (2015): *Rapport prévision économique*, 2 édition, Rabat: 121.
- [44] HCP (2013): *Rapport économique*, 8 édition, Rabat: 88.
- HELPMAN, E. (1984): «A Simple Theory of International Trade with Multinational Corporations», *Journal of Political Economy*, 92(3): 451-471.
- [45] HINES, R., RICE, M. (1994): «Fiscal Paradise: Foreign Tax Heavens and American Business», *The Quarterly Journal of Economics*, 109(1): 149-182.
- [46] HOLLAND, D., PAIN, N. (1998): «The Diffusion of Innovations in Central and Eastern Europe: A Study of the Determinants and Impact of Foreign Direct Investment», *National Institute of Economic and Social Research Discussion Papers*, No. 137: 167-181.
- [47] JAIDANI, C. (2013): «Véhicules d'occasion: L'importation reprend en 2012», 10 de Enero. Disponible en: <http://www.financenews.press.ma>.

- [48] JEON, B., RHEE, S. (2008): «The Determinants of Korea's Foreign Direct Investment from the United States, 1980-2001: An Empirical Investigation of Firm-Level Data», *Contemporary Economic Policy*, 26 (1): 118-131.
- [49] JUN, W., SING, H. (1995): «Some New Evidence on Determinants of Foreign Direct Investment in Developing Countries», *World Bank Policy Research Working Paper*, No.1531: 171-192.
- [50] KHALIDI, M. (2010): «les IDE et les pays récepteurs», *Reporters*, 10 de décembre: 113-128.
- [51] KRAVIS, I., LIPSEY, R. (1980): «The location of Oversea Production and Production for Export by U.S. Multinational Firm», *NBER Working Paper*, No. 1482, June: 342-361.
- [52] KRUGMAN, P., OBSTFELD, M. (1996): «Economie internationale»; *Ouvertures Economiques*: 74-81.
- [53] LEHESSEN, H. (2015): «Entretien avec Monsieur le ministre de tourisme Marocain», *Le matin*, 30 Octobre: 4.
- [54] LOUHMAÏ, M. (2002): «Les IDE, la nouvelle stratégies des firmes», *Reporters*, 15 de décembre: 123-138.
- [55] LI, Y., ZHANG, X. (2005): «Securing credit card transactions with one-time payment scheme», *Electronic Commerce Research and Applications*, vol. 4 (4): 413-426.
- [56] MÉON, G., SEKKAT, K. (2004): «Does the Quality of Institutions Limit the MENA's Integration in the World Economy», *The World Economy*, 27(9): 1475-1498.
- [57] MICHALET, C. (1999): «La séduction des nations ou comment attirer les investissements», *Economica*: 112-121.
- [58] MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO MARROQUÍ (2015): «Strategiesectoriellemarocaine». Disponible en <http://www.invest.gov.ma/>.
- [59] MINISTERIO DE AGRICULTURA MARROQUÍ (2016): «Plan Marocvert». Disponible en <http://www.agriculture.gov.ma/>.
- [60] MINISTERIO DE ENERGÍA MARROQUÍ (2015): «Strategieénergetiquemarocaine». Disponible en <http://www.mem.gov.ma/SitePages/Default.aspx#>.

- [61] MINISTERIO DE EMPLEO MARROQUÍ (2015): «Charte nationale de l'Éducation et formation». Disponible en <http://www.emploi.gov.ma/index.php/fr/>.
- [62] MINISTERIO DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA MARROQUÍ (2015): «Visión logística». Disponible en <http://www.equipement.gov.ma/AR/Pages/Accueil.aspx>.
- [63] MINISTERE FINANCE MAROC (2014): «Rapport artisanat Maroc», 6 édition, Rabat: 121.
- [64] MORISSET, J. (2000): «Foreign Direct Investment in Africa: Policies Also Matter», *World Bank Policy Research Working Paper*, No.2481: 239-251.
- [65] NASSER, D. (2015): «Paradoxes et freins qui handicapent la croissance du Maroc», *Usine nouvelle*, 04 Mars :12.
- [66] NAJIB, B. (2014): «Entretien avec Monsieur le ministre délégué de transport et logistique Marocain», *Le Pjd*, 20 Octobre: 5.
- [67] NOORBAKHSH, F., PALONI, A., YOUSSEF, A. (2001): «Human capital and FDI inflows to developing countries: New empirical evidence», *World Development*, 29(9): 1593-1610.
- [68] ORGANIZACION PARA LA COOPERACION Y EL DESARROLLO ECONOMICOS (OCDE) (2014): «El trabajo estadístico de la OCDE», Paris: 20
- [69] OCDE (2003): «Définition de référence de l'OCDE des investissements directs internationaux», Paris:1.
- [70] OCDE (1994): «Coopération en matière de réglementation dans un monde interdépendant», Paris: 7.
- [71] OFFICE CHERIFIENNE PHOSPHATE (OCP) (2014): *Rapport conjoncture*, 1 édition, Casablanca: 108-109.
- [72] O'DONNELL, G. (1978): «State and Alliances in Argentina, 1956-1976», *Journal of Development Studies*, 15 (1): 3-33.
- [73] ONYEIWU, S. (2000): «Foreign Direct Investment, Capital Outflow and Economic Development in the Arab World», *Journal of Development and Economic Policies*, 2(2): 27-57.
- [74] RASCIUTE, S., PENTECOST, J. (2010): «A Nested Logit Approach to Modelling the Location of Foreign Direct Investment in the Central and Eastern European Countries», *Economic Modelling*, 27(1): 32-39.

- [75] SACERDOTI G. (1997): «Bilateral Treaties and Multilateral Instruments on Investment Protection», *Academy of International Law, Recueil des Cours*, 269: 259.
- [76] SCHNEIDER, F., FREY BRUNO, S. (1985): «Economic and Political Determinants of Foreign Direct Investment», *World Development*, 13(2): 165.
- [77] SCHOLLES, M., WOLFSON, A. (1990): «The Effects of Changes in Tax Laws on [1] Corporate Reorganization Activity», *Journal of Business*, No. 63(1): 5141-5164.
- [78] SHATZ, H., VENABLES, A. (2000): «The Geography of International Investment», *World Bank Working Paper*, No. 2338: 256-269.
- [79] SWENSON, D.L. (1997): «The Impact of U.S. Tax Reform on Foreign Direct Investment in the United States», *Journal of Public Economics*, 54: 243-266.
- [80] THOMAS, E., GROSSE, R. (2001): «Country-of-origin Determinants of Foreign Direct Investment in an Emerging Market: the Case of Mexico», *Journal of International Management*, 7(1): 59-79.
- [81] UNCTAD (2010): *World Investment Report*. Disponible en la página web: http://unctad.org/en/Docs/wir2010_en.pdf.
- [82] UNCTAD (2009): *World Investment Report*. Disponible en la página web: http://unctad.org/en/docs/wir2009_en.pdf.
- [83] URATA, M., KAWA, H. (2000): «The determinants of the location of foreign direct investment by Japanese small and medium-sized enterprises», *Small Business Economics*, 15: 179-103.
- [84] VERNON, R. (1996): «International investment and international trade in the product cycle», *Quarterly Journal of Economics*, 80: 190-207.
- [85] WHEELER, D., MODY, A. (1992): «International Investment Location Decisions – The Case of U.S. Firms», *Journal of International Economics*, 33: 57-76.
- [86] WEI S.J. (2000): «How Taxing is Corruption on International Investors?», *The Review of Economics and Statistics*, 82(1), February: 107-119.
- [87] WEI S.J. (2000): «Local Corruption and Global Capital Flows», *Brookings Papers on Economic Activity*, 31(2): 303-354.
- [88] WOODWARD, P., ROLFE, J. (1993): «The Location of Export-Oriented Foreign Direct Investment in the Caribbean Basin», *Journal of International Business Studies*, 24(1): 121-144.

- [90] YEAPLE, S. (2003): «The complex integration strategies of multinationals and cross dependencies in the structure of foreign direct investment», *Journal of International Economics*, 60(2): 293-314.

Potentiels d'une coopération sud-sud efficace : « Le Maroc un Exemple A suivre »

• **Badr BAKKACHA, Larbi TOUHAMI**

FSJES Tanger, Maroc.

Résumé

Conscient des atouts et des avantages comparatifs du continent africain subsaharien, le Maroc a exprimé dans plusieurs reprises sa volonté de bonne foi de renforcer sa coopération avec les pays de son continent d'origine sous un concept de la coopération Sud-Sud avec une politique gagnant-gagnant. Le but est de consolider la coopération, le positionnement du royaume du Maroc en Afrique et jouer le rôle du Hub stratégique régional pour tout pays qui veut coopérer avec les pays de la région subsaharienne.

L'étude de cas de la coopération économique du Maroc avec l'Afrique subsaharienne sous un concept de la coopération Sud-Sud a démontré que les outils utilisés sont efficaces et performants pour le développement économique.

Mots clés : Afrique subsaharienne, Coopération Sud-Sud, Maroc, Partenariat économique.

Références

[1] The Reality of Aid, « *La Coopération Sud-Sud: Un défi pour le système de l'aide ?* », publié par IBON Books, Philippines, 2010.

[2] Élodie BRUN, « *Les relations entre l'Amérique du sud et le Moyen-Orient : un exemple de relance Sud-Sud* », édition *L'Harmattan*, Paris, octobre 2008.

[3] Regards, lettre d'information, et décompositions des relations bilatérales « Le Maroc à la conquête de l'Afrique », Novembre, 2015.

[4] René Dassié, « Coopération Sud-Sud : les pays émergents au secours de l'Afrique », vendredi 18 juin, 2010.

[5] Rapport de la banque mondiale, « ROYAUME DU MAROC : Stratégie de Coopération (2003-2011) », Mai 2010.

[6] Rapport des nations unies, la commission économique pour l'Afrique, juin 2015.

[7] La Commission économique des Nations Unies pour le continent africain, « L'Afrique et la coopération Sud-Sud et la gouvernance régionale », Rabat, 2011.

[8] Rapport du ministère des finances et de l'économie marocaine - la Direction des études et des prévisions financières-, « la politique commerciale extérieure du Maroc.

[9] Ministère des Affaires Étrangères, « Coopération Sud-Sud : Potentialités Sectorielles du Maroc en Matière de Coopération Tripartite », Rabat, Décembre, 2013.

Installations photovoltaïques connectées au réseau BT au Maroc : Analyse économique et potentiel de développement

- **Bennacer EL HASSOUNI, Abdellatif GHACHAM AMRANI**

Laboratoire des Sciences et Technologies Avancées, faculté polydisciplinaire de Larache.

Résumé

Le développement durable est depuis 2009 un leitmotiv de la politique marocaine. Les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique sont de plus en plus présentes dans la discussion politique au Maroc. Dans un contexte de hausse du prix du pétrole, avec un impact considérable sur la balance commerciale, elles représentent l'alternative la plus intéressante pour réduire la vulnérabilité économique du pays dans le secteur énergétique: elles constituent une richesse immense, presque inexploitée jusqu'à présent, pour le pays. Pleinement conscient des défis énergétiques qu'il doit relever et de l'avenir prometteur des énergies propres, le Maroc a défini des objectifs officiels pour l'utilisation des énergies renouvelables dans son mix énergétique global, rejoignant ainsi de nombreux pays à travers le monde. Ainsi, la nouvelle stratégie nationale en matière d'énergie, dévoilée en 2009 puis révisée en 2015, vise à accroître significativement la part des énergies renouvelables dans la production d'électricité, afin qu'elles atteignent 52 % de la puissance totale installée à l'horizon 2030.

L'énergie électrique de la source « soleil » constitue une composante principale dans cette stratégie, ainsi, le Maroc a élaboré la législation nécessaire dans la loi 13-09 pour organiser la production et le raccordement des installations PV au réseau public mais les conditions réglementaires concernant l'accès aux réseaux basse tension doivent encore être précisées et adoptées dans le cadre d'un décret-loi. Le domaine PV raccordé au réseau BT souffre aussi du problème de hausse des prix de réalisation des installations à base de la technologie PV et le manque d'une claire volonté gouvernementale.

C'est dans ce contexte que nous tenterons, dans le présent travail, d'étudier certaines problématiques économiques et réglementaires propres aux toits solaires photovoltaïques raccordés au réseau pour le secteur résidentiel. En nous appuyant sur des critères économiques, financiers et techniques, nous évaluerons les perspectives de

développement de cette technologie et plus précisément, nous nous efforcerons d'apporter une réponse à cette question : Quel serait, à l'horizon 2030, le développement potentiel et réaliste, sur les plans économique et technique, des toits photovoltaïques raccordés au réseau pour le secteur résidentiel au Maroc ?

Cette étude démontre que l'application de la réforme aidera non seulement le gouvernement à atteindre ses objectifs en matière d'énergies renouvelables, mais générera également d'importants bénéfices macro-économiques tout en allégeant la charge financière représentée par les importations de combustibles fossiles ; ce qui garantira une meilleure sécurité énergétique et améliorera la santé de la population ainsi que les conditions environnementales du pays.

Development of a SMART LMS using Multi-Agent System approach for detecting learners behaviors and emotions

- **Marwa KHADJI, Samira KHOULJI , Salmane BOUREKKADI, Mohamed
Larbi KERKEB**

*Information Systems Engineering Research Group (ISERG), National School of Applied Sciences of
Tetuan, AbdelmalekEssaadi University, Tetuan, Morocco.*

LRMO national school of commerce and management, IbnTofailUniversity , Morocco.

Dean of the Polydisciplinary Faculty of Larache, Morocco.

Abstract

At some point, learning management systems will have a decisive moment, which will require the development of advanced technologies that can monitor and adapt to the learner in ways that we can only dream of.

It will take a long time (if ever) before any learning management system is able to supplant the ability of the human teacher to monitor the cognitive load of human students and levels of engagement in real time to varying degrees of precision (of course) - and In the "low-tech" class, this is done en masse to start. In addition, a good teacher, also using culturally specific body language and tone nuances, can respond accordingly using a set of instructional strategies to make the content clearer, more adaptive or more personalized - in naturally a function of motivation

The research theme developed is related to the human-machine relationship while using a communicating information system but focusing on the use of software agent technology for assisting trainers to monitor learners behaviors and emotions , then managing their profiles. The agent analyzes learners' profiles and behaviors, then it recommends the trainers of each learner's level of interaction with the LMS. The subject aims to contribute a decision-making information system for the development of LMS services. Our research work envisions an interactive LMS that harnesses intelligent applications with the ability to learn to simulate human (learners and trainers) behavior and meet the needs of users. To evaluate our approach, a simulated data generator and a real data acquisition campaign will be presented. This data will be used to validate our approach in order to make strategic decisions.

In this sense, the thesis proposes a fusion of the information provided by the different modalities in order to guarantee a better detection of users behavior which allows us to manage it in an automated way while realizing an intelligent system with the capacity to recognize, to express , to synthesize and model human emotions in learning situation from the modeling of a knowledge base And the development of an interference engine which applies rules and segments information to establish correlations between the data.

Keywords : LMS , Multi Agent system , Affective Computing, machine learning, IoT.

References

- [1] Sharma, S., &Vatta, S. (2013). Role of learning management systems in education. *International Journal of Advanced Research in Computer Science & Software Engineering*, 3(6), 997-1003.
- [2] Asiri, M., Mahmud, R., Bakar, K., &Ayub, M. A. (2012). Factors influencing the use of learning Science and Education, 2(2), 126-137.
- [3] Trivedi, R., Mohd, N., & Sharma, R. (2013). Proposed framework for open source based elearningimplementation in Uttarakhand. *International Journal of Engineering Research & Technology*, 2(11), 2278-0181.
- [4] Dias, S., &Diniz, J. (2013). FuzzyQoI model: A fuzzy logic-based modelling of users' quality of interaction with a learning management system under blended learning. *Computers & Education*, 69, 38–59.
- [5] J. I. Biel and D. Gatica-Perez. The youtube lens: Crowdsourced personality impressions and audiovisual analysis of vlogs. *IEEE Transactions on Multimedia*, 15(1):41{55, 2013
- [6] C. Busso, S. Mariooryad, A. Metallinou, and S. Narayanan. Iterative feature normalization scheme for automatic emotion detection from speech. *IEEE Transactions on Affective Computing*, 4(4):386{397, 2013.
- [7] H. Salam and M. Chetouani. A multi-level context-based modeling of engagement in human-robot interaction. In *Automatic Face and Gesture Recognition (FG)*, 2015 11th IEEE International Conference and Workshops on, volume 3, pages 1{6. IEEE, 2015.
- [8] Le matin ,Développement professionnel :Comment faire face au stress au travail , 03 Novembre 2016 - 18:20

[9] Agrawal, R., Borgida, A., and Jagadish, H. V. (1989). Efficient management of transitive relationships in large data and knowledge bases, volume 18. ACM. bibtex :agrawal_efficient_1989.

[10] Artz, D. and Gil, Y. (2007). A survey of trust in computer science and the semantic web. Web Semantics : Science, Services and Agents on the World Wide Web, 5(2) :58–71. bibtex : artz_survey_2007.

[11] PawithaiShaijareernwana, Etudes exploratoires des effets bénéfiques de la méditation sur le stress professionnel(2000), Pages (105 -117).

[12] YVES THERRIEN, Le Soleil(2016), La technologie pour gérer le stress.

[13] Un système-expert dans la police (SVM n° 58, février 1989, p. 14).

[14] Apricot : la voix de son maître, Science & Vie Micro 9 (septembre 1984), p. 16.

[15] AMIR, N., WEISS, A., HADAD, R. (2009) Is there a dominant channel in perception of emotions?. In : Affective Computing and Intelligent Interaction and Workshops, 2009.

Communication RH et performance de l'entreprise

- **Amal MELLOULI, Omar TIJANI**

Résumé

La communication est tout d'abord un facteur très important et indispensable son application est fortement demandée.

Vue le développement des NTIC (Nouvelles Technologie d'Information et de Communication) les comportements individuels et collectifs au travail ont changés et on se trouve face à une communication difficile, dont l'application d'une gestion des ressources humaines est plus demandée vue que la GRH favorise l'acquisition des connaissances, leur exploitation, le savoir-faire à la gestion que ça soit aux entreprises, aux organismes publics et privés, sociétés enfin au sein de notre vie quotidienne, pour l'amélioration des conditions de travail et acquérir une performance .

Nous essayerons par conséquent de répondre à la question de recherche suivante : Comment faire de la communication RH un levier de la performance ? et comment orienter la communication positivement sur les comportements individuels et collectifs sur le lieu du travail ?

Mots-clés : Communication interne; Développement, Gestion des ressources humaines, NTIC, Performance de l'entreprise et établissement, Savoir-faire.

Introduction

La communication dans les différentes définitions est le transfert d'un message, d'un savoir ou d'un sentiment aussi.

L'acte de communication est utilisé avec un code, un canal de l'émetteur au récepteur dont une nécessité de choisir une forme et un style de communication claire et simple et bien mesuré dans l'objectif des 3 dimensions :

- Au niveau cognitif (Connaissance) c'est le savoir faire,
- Au niveau affectif (Appréciation) c'est le savoir aimer,
- Au niveau comportemental(Action) c'est le savoir agir.

Une importance d'une communication dans l'activité professionnelle est un facteur majeur en impliquant le fait de se mettre d'accord sur un travail d'équipe et le réussir en commun avec le partage des mêmes engagements, les mêmes buts et les mêmes actions. Vue que le seul responsable de cette action au sein des établissements et des entreprises est le responsable des ressources humaines dont sa mission principal, l'intégration d'une communication interne pour promouvoir l'image et leurs permettent à suivre le développement rapide qu'a connu le monde des affaires. récemment au 21^{ème} siècle et l'apparition de nombreux spécialistes de la communication qui ont pu adapter des nouvelles technologies d'information et de communication «NTIC » c'est-à-dire des nouvelles outils en termes de télécommunications , d'informatiques, d'internet, de multimédias, et par résultat des nouvelles pratiques dans notre quotidien tant sur le plan professionnel que sur le plan personnel.

S'appuyant sur de nombreux travaux menés depuis plusieurs décennies par des chercheurs en communication d'entreprise, l'importance de la mémoire collective dans les entreprises et comment les mots de l'activité langagière et les représentations de l'activité symbolique génèrent des principes d'organisation et de fonctionnement.³

Ces nouveaux outils apportant de la performance, de la productivité, cet article permet la présentation des diverses réflexions théoriques sur la mise en valeur des stratégies de la communication interne dans les établissements et les entreprise pour la réalisation d'une performance.

³ Hugues Hotier, « Les promesses de la communication de Nicole d'Almeida, Paris : PUF, 2001, 264 pages, 158 F », Communication et organisation [En ligne], 20 | 2001, mis en ligne le 27 mars 2012, consulté le 01 octobre 2016. URL : <http://communicationorganisation.revues.org/2610> ; DOI : 10.4000/communicationorganisation.2610

Commerce international, coopération internationale et développement socio-économique au Maroc

• **Fatima Zohra HASSOUN, Larbi TOUHAMI**

Groupe de Recherche en Economie et Territoire (GRET), FSJES-Tanger

Résumé

Le Maroc possède une économie ouverte. Le commerce représente 80% du PIB (Banque mondiale, 2017). Les principaux partenaires commerciaux du Maroc sont la France et l'Espagne suivies des États-Unis, de l'Italie et de la Chine. Le pays importe du pétrole brut, des équipements de télécommunication, du blé, du gaz et de l'électricité. Ses exportations sont principalement constituées de textiles, composants électriques, fertilisants, agrumes et légumes.

La balance commerciale est structurellement déficitaire, ce qui continue à faire baisser les réserves de devises étrangères du pays. Le déficit a augmenté en 2017 pour la deuxième année consécutive : -11,2 milliards USD en 2017, +2,6% par rapport à 2016. La facture énergétique du Maroc, constituée en grande partie de gaz et pétrole importé, a augmenté bien plus rapidement que tous les autres types d'importations. Les importations de gaz représentent 16% du total des importations du pays.

Les autorités tentent d'adresser le déficit commercial par la mise en œuvre d'une série de plans sectoriels: « Émergence », pour l'industrie, « Maroc vert » pour l'agriculture et « Maroc plus », qui visent à tripler le volume des produits et services exportés sur les dix prochaines années. Des accords de libre-échange ont été signés avec les États-Unis, la Turquie, la Tunisie, l'Égypte et la Jordanie. Le Maroc a aussi travaillé à renforcer son intégration commerciale avec l'Union européenne.

Le commerce international ne cesse de se développer et devient de plus en plus un moteur incontestable de la croissance économique mondiale, avec des biens et services de plus en plus élaborés. Les métiers se spécialisent de plus en plus et les besoins

augmentent, à tel point qu'un pays ne peut plus être économiquement autarcique, Les échanges commerciaux entre les pays en développement ne sont pas à la hauteur des aspirations des pays du Sud. Leur faible niveau s'explique par plusieurs raisons qui peuvent être ramenées à l'existence de diverses entraves. En raison du faible niveau de diversification de leurs économies, la structure des exportations de la majorité des pays en développement reste dominée par les produits primaires et comportant, dans une moindre mesure, des produits manufacturiers se basant sur une simple transformation, dont la part reste faible. En plus de la concentration sectorielle, les exportations d'une très grande partie des pays en développement sont polarisées sur un nombre limité de débouchés. Ainsi, la majeure partie de leurs exportations est destinée aux pays de l'OCDE, dont plus de la moitié est orientée vers l'Union européenne. De même L'ouverture de l'économie marocaine à son environnement mondial, euro-méditerranéen, Arabe et Africain est d'ores et déjà fortement engagée. C'est une réalité inscrite notamment dans l'adhésion du Maroc à l'OMC et les séries d'accords de libre échange que le Maroc a conclus avec l'Union européenne, avec les pays membres de l'Association européenne de libre-échange (AELE), et plus récemment, avec les Etats Unis d'Amérique et la Turquie ou encore avec les pays formant la quadrilatérale d'Agadir, en l'occurrence la Tunisie, l'Egypte et la Jordanie. A travers ces accords, le Maroc s'érige en plate-forme régionale d'investissement, de production et d'exportation, ouverte sur les espaces des pays du Nord et du Sud. 4. L'évolution notable et continue des importations marocaines répond à un besoin pressant de développement tant économique que social. Elle est attribuée essentiellement aux achats de biens d'équipement et aux matières nécessaires et au développement des secteurs du BTP, du tourisme et de l'industrie manufacturière, à la facture énergétique dépendant elle-même des cours du pétrole et récemment aux biens de consommation particulièrement les voitures, articles électroménagers, et appareils de TV et de téléphonie, S'agissant des exportations, elles sont largement dominées par les produits traditionnels « fatalement exportables » et qui sont généralement primaires ou à valeur ajoutée limitée. Ainsi, les articles d'habillement, les phosphates et dérivés et les produits de la mer en constituent environ 60% en moyenne annuelle pendant ces cinq dernières années.

Étude de l'influence du soutien managérial sur l'utilisation des SIL et la satisfaction des utilisateurs finaux. Cas des logisticiens de l'industrie automobile et aéronautique au Maroc

- **Omar BOUBKER, Khalid CHAFIK, Jaouad RHARZOUZ**

*Enseignant-Chercheur, EST - Université Ibn Zohr, Laâyoune, Maroc,
Professeur de l'enseignement supérieur, GRMSI, ENCG de Tanger.
Enseignant-Chercheur, Institut Des Sciences Du Sport, Université Hassan 1^{er}*

Résumé

L'objectif de ce papier est d'étudier la relation entre le soutien managérial, l'utilisation des systèmes d'information logistiques et la satisfaction des logisticiens appartenant aux entreprises de l'industrie automobile et aéronautique au Maroc.

Sur le plan méthodologique, nous avons développé un modèle conceptuel en suivant les étapes du paradigme de Churchill. De même, le test des hypothèses et du modèle est basé sur une approche quantitative confirmatoire, en mobilisant les méthodes d'équations structurelles (approche LISREL).

Les résultats affichent que le soutien managérial de département logistique influence positivement sur le niveau d'utilisation et de satisfaction des logisticiens.

Mots clés : SI logistique (SILog), Industrie automobile, Industrie aéronautique, Satisfaction, Soutien managérial, Usage.

Branding dans le secteur d'enseignement supérieur et rôle des médias sociaux

• **Hajar HSINA, Malika HAOUCHA**

*Laboratoire de recherche en Management, Information et Gouvernance
Université Hassan II-Casablanca.Maroc*

Résumé

L'environnement des établissements d'enseignement supérieur (EES) est actuellement dans l'état de changement, « le nombre des établissements s'agrandit, le marché est devenue plus globalisé, nous sommes dans l'époque d'informations, la compétition entre les établissements d'enseignement supérieur se renforce » (B.Stieberová2008). Dans ce contexte, les EES se sont lancés dans une course qui a comme corollaire la compétition, la promotion, l'amélioration de l'image et par conséquent, le marketing a découvert un nouveau champ d'application : les établissements d'enseignement supérieur.

Le marketing appliqué aux établissements d'enseignement supérieur, en tant que démarche état d'esprit, est considéré comme un outil privilégié au service de la bonne gouvernance de ces établissements. Une telle démarche suppose que ces institutions adoptent un esprit d'entreprise et réagissent aux exigences de leur marché, et ce afin de répondre aux attentes du public (les étudiants, les entreprises, la société civile, etc.) désormais assimilé à un client.

Chaque université a besoin d'une marque et d'une image en lesquelles on peut avoir confiance et que l'on peut croire et qui peut la différencier des autres (Parameswaran et Glowacka, 1995; Santovec, 2007). L'image est vitale (Trejo, 2008). Il est nécessaire que chaque université sache ce qu'elle est capable de faire pour développer de meilleurs liens avec les parties prenantes et la communauté (Stimpson, 2006). Si l'université sait ce qu'elle est et ce qu'elle peut faire pour elle-même, elle peut se positionner sur le marché comme les meilleurs et développer des créneaux et cela peut ajouter du prestige à l'université. Cela peut aussi aider les universités à comprendre les clients plus précisément (Stimpson, 2006). Le concept de branding de l'université n'a pas

été pleinement développé et exige davantage de recherche pour progresser dans le domaine.

Au cours de cette étude, nous avons trouvé plus de littérature pertinente pour les entreprises alors que très peu provenaient des sources de l'enseignement supérieur.

Dans cette recherche, nous allons essayer de mettre en évidence le concept de branding dans le secteur d'enseignement supérieur et le rôle des médias sociaux dans la construction de l'image de marque de l'université publique.

La mondialisation affecte l'ensemble des secteurs de la société. La croissance durable d'un pays repose sur le système innovant nécessaire pour renouveler le secteur de l'enseignement supérieur tout en relevant simultanément les défis économiques, sociaux et environnementaux. Dans la société de la connaissance, l'homme doté d'une éducation, de compétences et d'un état d'esprit approprié est la clé de la réussite économique, de la croissance et de la prospérité sociale (Vers un programme de réforme. Rapport du groupe de travail, 2001). Cette revue de littérature visait à déterminer l'importance de la construction d'une image de marque de l'université via les réseaux sociaux. Il a été démontré que l'image de l'université est le facteur déterminant dans la décision de sélection et de valorisation d'une université. Dans la poursuite de la «marketisation» institutionnelle, il serait avantageux pour les universités de considérer les étudiants comme des clients mais aussi comme des ambassadeurs de la marque.

Références

[1] Asderaki, F., &Maragos, D. (2012). The internationalization of higher education: The added value of the European portals and social media pages for the national and the institutional internationalization strategies. *International Conference on Information Communication Technologies in Education*, 13, 498–510.

[2] Bayraktaroglu, G., &Aykol, B. (2008). Comparing the effect of online word-of-mouth communication versus print advertisements on intentions using experimental design.

[3] Barnes, N.G., & Mattson, E. (2009). Social media and college admissions: The first longitudinal study. *Center For Marketing Research*

- [4] Berry, L.L. and Lampo, S.S. (2004) Branding labourintensive services. *Business Strategy Review* 15(1): 18–25.
- [5] boyd, d. m., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210–230. doi:10.1111/j.1083-6101.2007.00393.
- [6] Curtis, T., Abratt, R. and Minor, W. (2009) Corporatebrand management in higher education: The case of ERAU. *Journal of Product and Brand Management* 18(6): 404–413.
- [7] Davis, & Khazanchi (2008). An empirical study of online word of mouth as a predictor for multi-product category e-commerce sales. *Electronic Markets*, 18(2), 130–141
- [8] Davis, Piven, & Breazeale (2014). Conceptualising brand consumption in social media community. Paper presented at the Proceedings of the European Conference on Social Media: ECSM 2014, University of Brighton, England, UK
- [9] Erdem, T. (1998) Brand equity as a signaling phenomenon. *Journal of Consumer Psychology* 7(2):131–157.
- [10] Funder, A. (2005) To woo students, colleges choose names that sell. *New York Times* 11 August: A. 1. Fournier, S. (1998) Consumers and their brands. Developing relationship theory in consumer research. *Journal of Consumer Research* 24(4): 343–373.
- [11] Hemsley-Brown, J., & Goonawardana, S. (2007). Brand harmonization in the international higher education market. *Journal of Business Research*, 60(9), 942–948.
- [12] Henseler, J., & Fassott, G. (2010). Testing moderating effects in PLS path models: An illustration of available procedures. *Handbook of partial least squares* (pp. 713–735). Springer.
- [13] Joosten, T. (2012). *Social media for educators: Strategies and best practices*. Hoboken, NJ, USA: Jossey-Bass.
- [14] Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53, 59–68. doi:10.1016/j.bushor.2009.09.003.

- [15] Kuhn T.S.(1963), *The structure of scientific revolutions*, The University of Chicago Press.
- [16] Le Moigne, J.L. (1990), *La modélisation des systèmes complexes*, Dunod.
- [17] Sevier, R.A. (2007a) Advancing the brand. *UniversityBusiness*10(2): 46–51. Sevier, R.A. (2007b) Brand as experience, experience as brand. *University Business* 10(7): 27–28.
- [18] Sevier, R.A. (2007c) Delivering on your brand experience. *University Business* 10(12): 34–36. Champeny, R. (24 October 2003) Colleges turn attention to branding in competition for new students.
- [19] Simms, C.D. and Trott, P. (2006) The perception of the BMW mini brand: The importance of historical associations and the development of a model. *Journal of Product and Brand Management* 15(4): 228–238..
- [20] Stamp, R. (2005) How deep is your brand? *AUA Newslink* June: 46.
- [21] Suri, R. and Monroe, K.B. (June 2003) The effects of time pressure on consumers' judgments of prices and products. *Journal of Consumer Research* 30(1):92–104.
- [22] Sung, Y., Choi, S. M., Ahn, H., & Song, Y. A. (2015). Dimensions of luxury brand personality: Scale development and validation. *Psychology and Marketing*, 32(1), 121–132.
- [23] Temple, P. (2006) Branding higher education: Illusion or reality? *Perspectives: Policy & Practice in Higher Education*10(1): 15–19.

Management public par la qualité: Une alternative aux réformes des services publics et aux pratiques de management

- **Abdelmajid HADDAD, Said MSSASI, Mohamed MAKKAOUI**

*ENCG de Tanger, Maroc.
PES à l'ENCG de Tanger, Maroc.*

Résumé

Les organismes publics responsables de la mise en œuvre des politiques de développement, sont des systèmes complexes qui rendent la réforme managériale difficile. Les modèles de management public utilisés jusqu'à maintenant, de la bureaucratie au New Public Management et de l'influence de l'économie au modèles hybrides, n'ont pas pu traiter cette complexité d'une manière efficace et efficiente. Et le besoin de réformer reste toujours présent. Nous estimons aussi que les approches utilisées dans ce sens ne sont pas en mesure de traiter cette complexité.

Selon la méthode systémique, nous proposons le management public par la qualité comme modèle de réforme et de développement alternatif capable de traiter la complexité des organismes publics acteurs principaux du développement des Etats.

Mots clés : Management public, Modèle de développement, Qualité, Réforme, Service public.

Philosophie et sciences, relation complémentaire vers des bons résultats scientifiques

- **Salmane BOUREKKADI, Ahmed MOSLIH**

*Faculté des lettres et sciences humaines,
Université Ibn Tofail, Kenitra, Maroc*

Résumé

La pierre de touche de la valeur de la philosophie en tant que vision du monde et de la méthodologie est le degré d'interconnexion de celle-ci avec la vie. Cette interconnexion peut être à la fois directe et indirecte, à travers tout le système de culture, à travers la science, l'art, la moralité, la religion, le droit et la politique. En tant que forme spéciale de conscience sociale, en interaction constante avec toutes ses autres formes, la philosophie est la justification théorique et l'interprétation.

La philosophie peut-elle se développer par elle-même, sans le soutien de la science ? La science peut-elle "fonctionner" sans philosophie ? Certains pensent que les sciences peuvent se distinguer de la philosophie, que le scientifique devrait en fait éviter de philosopher, cette dernière étant souvent comprise comme une théorie sans fondement et généralement vague. Si le terme philosophie est interprété de manière aussi médiocre, alors tout le monde est d'accord avec l'avertissement "Physique, gare à la métaphysique !" Mais aucun avertissement de ce genre ne s'applique à la philosophie au sens le plus élevé du terme. Les sciences spécifiques ne peuvent et ne doivent pas rompre leurs liens avec la vraie philosophie.

La science et la philosophie ont toujours appris les unes des autres. La philosophie tire inlassablement des découvertes scientifiques une force nouvelle, matière à de larges généralisations, tandis qu'elle confère aux sciences la vision du monde et les impulsions méthodologiques de ses principes universels. De nombreuses idées directrices générales qui sont à la base de la science moderne ont été énoncées pour la première fois par la force de perception de la pensée philosophique. Un exemple est l'idée de la structure

atomique des choses exprimées par Démocrite. Certaines hypothèses sur la sélection naturelle ont été formulées dans les temps anciens par le philosophe Lucrèce et plus tard par le penseur français Diderot. Hypothétiquement, il prévoyait ce qui serait devenu un fait scientifique deux siècles plus tard. On peut aussi rappeler le réflexe cartésien et la proposition du philosophe sur la conservation du mouvement dans l'univers. Sur le plan philosophique général, Spinoza a fondé le principe universel du déterminisme. L'idée de l'existence de molécules sous forme de particules complexes composées d'atomes a été développée dans les travaux du philosophe français Pierre Gassendi et du russe Mikhaïl Lomonosov. La philosophie a nourri l'hypothèse de la structure cellulaire d'organismes animaux et végétaux et a formulé l'idée du développement et de la connexion universelle des phénomènes et du principe de l'unité matérielle du monde. Lénine a formulé l'une des idées fondamentales de la science de la nature contemporaine - le principe de l'inépuisable de la matière - sur laquelle les scientifiques s'appuient comme fondement méthodologique.

Les dernières théories de l'unité de la matière, du mouvement, de l'espace et du temps, de l'unité du discontinu et du continu, des principes de conservation de la matière et du mouvement, des idées d'infini et d'inépuisable de la matière ont été énoncées sous une forme générale en philosophie.

En plus d'influencer le développement des domaines spécialisés de la connaissance, la philosophie elle-même s'est considérablement enrichie du progrès des sciences concrètes. Chaque découverte scientifique majeure constitue en même temps un pas en avant dans le développement de la vision philosophique du monde et de sa méthodologie. Les déclarations philosophiques sont basées sur l'ensemble de faits étudiés par les sciences ainsi que sur le système de propositions, de principes, de concepts et de lois découverts grâce à la généralisation de ces faits. Les réalisations des sciences spécialisées se résument dans des déclarations philosophiques. La géométrie euclidienne, la mécanique de Galilée et de Newton, qui ont influencé l'esprit des hommes pendant des siècles, ont été de grandes réalisations de la raison humaine qui ont joué un rôle important dans la formation des conceptions du monde et de la méthodologie. Et quelle révolution intellectuelle a été produite par le système héliocentrique de Copernic, qui a changé toute la conception de la structure de l'univers, ou par la théorie de l'évolution de Darwin, qui a

eu un impact profond sur la science biologique en général et toute notre conception de la place de l'homme dans la nature. Le brillant système d'éléments chimiques de Mendeleïev a approfondi notre compréhension de la structure de la matière. La théorie de la relativité d'Einstein a changé notre notion de la relation entre matière, mouvement, espace et temps. La mécanique quantique a révélé un monde jusqu'ici inconnu de microparticules de matière. La théorie de l'activité nerveuse supérieure développée par Sechenov et Pavlov a approfondi notre compréhension des fondements matériels de l'activité mentale, de la conscience. La cybernétique a révélé de nouveaux horizons pour comprendre les phénomènes d'interaction de l'information, les principes de contrôle dans les systèmes vivants, dans les dispositifs technologiques et dans la société, ainsi que les principes de rétroaction, le système homme-machine, etc. Et quelles images philosophiques significatives nous ont été présentées par la génétique, qui a approfondi notre compréhension de la relation entre le biologique et le social dans l'homme, une relation qui a révélé les mécanismes subtils de l'hérédité.

La création et le développement par Marx, Engels et Lénine de la science des lois du développement de la société humaine, qui a changé la perception qu'ont les gens de leur place dans le vortex naturel et social des événements, tiennent une place particulière dans cette constellation de raisonnement humain.

Si nous parcourons toute l'histoire des sciences naturelles et sociales, nous ne manquerons pas de remarquer que, dans leurs recherches spécifiques, dans la construction d'hypothèses et de théories, les scientifiques ont constamment appliqué, parfois inconsciemment, des conceptions du monde et des principes méthodologiques, des catégories et des systèmes logiques développés par les philosophes. et absorbés par les scientifiques dans le processus de leur formation et de leur auto-éducation. Tous les scientifiques qui pensent en termes théoriques parlent constamment de cela avec un profond sentiment de gratitude à la fois dans leurs travaux et lors de conférences et de congrès régionaux et internationaux. Le lien entre la philosophie et la science est donc réciproque et caractérisé par une interaction toujours plus profonde.

Certains pensent que la science a atteint un tel niveau de pensée théorique qu'elle n'a plus besoin de philosophie. Mais tout scientifique, en particulier le théoricien, sait

dans son cœur que son activité créatrice est étroitement liée à la philosophie et que sans une connaissance sérieuse de la culture philosophique, les résultats de cette activité ne peuvent devenir théoriquement efficaces. Tous les théoriciens de renom ont eux-mêmes été guidés par la pensée philosophique et ont essayé d'insuffler à leurs élèves son influence bénéfique afin d'en faire des spécialistes capables d'analyser de manière complète et critique tous les principes et systèmes connus de la science, de découvrir leurs contradictions internes et de les surmonter moyennant de nouveaux concepts. Les vrais scientifiques, et nous entendons généralement par là des scientifiques dotés d'une puissante compréhension théorique, n'ont jamais tourné le dos à la philosophie. La pensée véritablement scientifique est fondamentalement philosophique, tout comme la pensée véritablement philosophique est profondément scientifique, enracinée dans l'ensemble des réalisations scientifiques. La formation philosophique donne au scientifique une ampleur et une pénétration, un champ plus large pour poser et résoudre des problèmes. Parfois, ces qualités sont exprimées avec brio, comme dans les travaux de Marx, en particulier dans sa capitale, ou dans les vastes conceptions scientifiques naturelles d'Einstein.

Le terrain commun d'une partie substantielle du contenu de la science, de ses faits et de ses lois, l'a toujours liée à la philosophie, en particulier dans le domaine de la théorie de la connaissance, et ce terrain commun la relie aujourd'hui aux problèmes de la morale et de la société. aspects des découvertes scientifiques et des inventions techniques. C'est assez compréhensible. Aujourd'hui, trop d'esprits doués sont orientés vers des objectifs destructeurs. Comme nous l'avons vu, dans l'Antiquité, presque tous les scientifiques notables étaient à la fois des philosophes et tous les philosophes étaient en quelque sorte des scientifiques. Le lien entre la science et la philosophie perdure depuis des milliers d'années. Dans les conditions actuelles, non seulement il a été préservé, mais il se renforce considérablement. L'ampleur des travaux scientifiques et la portée sociale de la recherche ont pris d'énormes proportions. Par exemple, la philosophie et la physique étaient au départ liées organiquement, en particulier dans les travaux de Galilée, Descartes, Kepler, Newton, Lomonossov, Mendeleïev et Einstein, et généralement dans les travaux de tous les scientifiques aux vues larges. À une époque, il était communément admis que la philosophie était la science des sciences, leur souverain suprême.

Aujourd'hui, la physique est considérée comme la reine des sciences. Les deux points de vue contiennent une certaine mesure de vérité. La physique avec sa tradition, les objets d'étude spécifiques et le vaste éventail de méthodes d'observation et d'expériences exactes exercent une influence exceptionnellement féconde sur tous ou presque tous les domaines de la connaissance. On peut appeler la philosophie "science des sciences" probablement dans le sens où il s'agit en fait de la conscience de soi des sciences et de la source à partir de laquelle toutes les sciences tirent leur vision du monde et leurs principes méthodologiques, qui les siècles ont été affinés dans des formes concises. Dans l'ensemble, la philosophie et les sciences sont des partenaires égaux, aidant la pensée créatrice dans ses explorations à atteindre la vérité généralisante. La philosophie ne remplace pas les sciences spécialisées et ne les commande pas, mais elle les arme des principes généraux de la pensée théorique, d'une méthode de cognition et d'une vision du monde. En ce sens, la philosophie scientifique occupe légitimement l'une des positions clés du système des sciences.

Isoler artificiellement les sciences spécialisées de la philosophie revient à condamner les scientifiques à trouver eux-mêmes une vision du monde et des lignes directrices méthodologiques pour leurs recherches. L'ignorance de la culture philosophique aura forcément un effet négatif sur les conclusions théoriques générales d'un ensemble de faits scientifiques. On ne peut parvenir à une véritable compréhension théorique, en particulier des problèmes globaux d'une science spécialisée, sans une large compréhension des vues interdisciplinaires et philosophiques. Les scientifiques spécialisés qui ignorent les problèmes philosophiques s'avèrent parfois fascinés par des idées philosophiques complètement obsolètes ou improvisées sans même le savoir eux-mêmes. Le désir d'ignorer la philosophie est particulièrement caractéristique d'une tendance de la pensée bourgeoise appelée positivisme, dont les avocats ont affirmé que la science n'avait pas besoin de philosophie. Leur principe inconsideré est que "la science est en soi une philosophie". Ils partent du principe que les connaissances scientifiques se sont suffisamment développées pour apporter des réponses à tous les problèmes philosophiques sans recourir à un système philosophique réel. Mais la "ruse" de la philosophie réside dans le fait que toute forme de mépris pour elle, tout rejet de la philosophie est en soi une sorte de philosophie. Il est aussi impossible de se débarrasser

de la philosophie que de se débarrasser de toutes ses convictions. La philosophie est le noyau régulateur de l'individu à l'esprit théorique. La philosophie se venge de ceux qui s'en dissocient. Cela ressort de l'exemple de nombreux scientifiques qui, après avoir maintenu leurs positions d'empirisme grossier et de philosophie méprisante, sont finalement tombés dans le mysticisme. Les appels à se libérer de toute hypothèse philosophique sont donc un signe d'étroitesse intellectuelle. Les positivistes, tout en niant la philosophie en paroles, prêchent en réalité la philosophie erronée de l'agnosticisme et nient la possibilité de connaître les lois de l'existence, en particulier celles du développement de la société. C'est aussi une philosophie, mais totalement erronée et socialement préjudiciable

Il peut sembler à certains scientifiques qu'ils utilisent les moyens logiques et méthodologiques développés strictement dans le cadre de leur spécialité. Mais c'est une profonde illusion. En réalité, chaque scientifique, qu'il le réalise ou non, même dans de simples actes de pensée théorique, utilise les résultats globaux du développement de l'activité cognitive de l'humanité, enchâssés principalement dans les catégories philosophiques, que nous absorbons en absorbant nos propres ressources naturelles. Aucun homme ne peut assembler un langage d'énoncé théorique, et plus tard, le langage spécial de la pensée théorique. En simplifiant un peu la question, on peut dire sans notions telles que propriété, cause, loi ou accident. Mais il s'agit en réalité de catégories philosophiques élaborées par l'ensemble de l'histoire de la pensée humaine et en particulier par le système de culture philosophique et logique qui repose sur l'expérience de tous les domaines de la connaissance et de la pratique.

Il est également essentiel pour la réflexion théorique de connaître le cours et les résultats du développement historique de la cognition, des points de vue philosophiques qui ont été exprimés à diverses époques dans le monde, car cela fournit au scientifique un critère fiable pour évaluer les hypothèses et les théories. qu'il produit lui-même. Tout est connu par comparaison. La philosophie joue un rôle d'intégration considérable dans la connaissance scientifique, en particulier à notre époque, lorsque la connaissance a formé un système extrêmement ramifié. Il suffit de dire, par exemple, que la médecine comprend à elle seule quelque 300 branches spécialisées. La médecine a "scalpellé"

l'homme en des centaines de petites pièces qui sont devenues la cible d'investigations et de traitements indépendants.

Les sciences sont devenues si ramifiées qu'aucun cerveau, aussi versatile soit-il, ne peut maîtriser toutes leurs branches, ni même un seul domaine choisi. De nos jours, personne ne peut dire qu'il connaisse la médecine, la biologie ou les mathématiques dans son ensemble, comme certaines personnes auraient pu le dire par le passé. Comme le Faust de Goethe, les scientifiques réalisent qu'ils ne peuvent pas tout savoir sur tout. Ils essaient donc de connaître le moins possible de choses et deviennent comme des personnes qui creusent de plus en plus profondément dans un puits et voient de moins en moins ce qui se passe autour d'eux, ou comme un chœur de sourds dans lequel Le député chante sa propre musique sans entendre personne d'autre. Une spécialisation aussi étroite peut conduire, et a déjà conduit dans certains cas, à une étroitesse d'esprit professionnel. Ici nous avons un paradoxe. Ce processus est à la fois préjudiciable et historiquement nécessaire et justifié. Sans spécialisation étroite, nous ne pouvons pas progresser et, parallèlement, cette spécialisation doit être constamment complétée par une large approche interdisciplinaire, par le pouvoir intégrateur de la raison philosophique. Sinon, une situation risque de se présenter lorsque le front commun de la science en développement évoluera de plus en plus rapidement et que l'ensemble des connaissances de l'humanité augmentera, tandis que l'individu, le scientifique, par exemple, sera de plus en plus à la traîne du flot général d'informations et deviendra de plus en plus limité au fil des ans. Aristote savait presque tout ce qui était connu de son époque et constituait la substance de la science ancienne, mais aujourd'hui, au moment où il quittera l'école, on s'attend à ce que l'élève en sache beaucoup plus qu'Aristote. Et ce serait un travail de toute une vie, même pour une personne douée avec une mémoire phénoménale d'apprendre les bases de toutes les sciences. Qui plus est, une spécialisation étroite, privée de toute vision, conduit inévitablement à un empirisme rampant, à une description sans fin des détails. Que devons-nous faire pour rassembler des connaissances intégrales? Une telle assemblée peut néanmoins être construite par le pouvoir intégrateur de la philosophie, qui constitue la plus haute forme de généralisation de tout savoir humain et de toute expérience de vie, somme de l'évolution de l'histoire mondiale. Au moyen de la philosophie, la raison humaine synthétise les résultats de la connaissance humaine de la

nature, de la société, de l'homme et de sa conscience de soi, ce qui donne aux gens un sentiment de liberté, une vision ouverte du monde, une compréhension de ce qui se trouve au-delà des limites de son occupation habituelle et de ses intérêts professionnels étroits. Si nous ne prenons pas les intrigues de la science, mais des scientifiques à grande échelle, dotés d'un esprit véritablement créatif, qui réfléchissent honnêtement, avec sagesse et de manière responsable à ce que leurs mains et leur esprit font, nous constatons qu'ils se rendent finalement compte que pour s'orienter dans leur propre domaine, ils doivent prendre en compte les résultats et les méthodes d'autres domaines de la connaissance; de tels scientifiques couvrent le plus possible l'histoire et la théorie de la cognition, construisant une image scientifique du monde et absorbant la culture philosophique à travers son système de catégories historiquement formé en maîtrisant consciemment toutes les subtilités de la pensée logique. Max Born, l'un des créateurs de la mécanique quantique, nous fournit un exemple frappant de ce processus. Né avec une profonde compréhension de la pensée physique éclairée par la compréhension philosophique de son sujet. Il a été l'auteur de nombreux ouvrages philosophiques et il a lui-même admis que les implications philosophiques de la science l'intéressaient toujours plus que les résultats spécialisés étroits. Après Einstein, il fut l'un des premiers scientifiques au monde à comprendre l'inutilité des tentatives du positivisme de servir de base à la compréhension du monde extérieur et de la science et à nier ce rôle à la philosophie.

L'approche philosophique nous permet de surmonter le caractère unilatéral de la recherche qui a un effet négatif sur les travaux scientifiques modernes hautement spécialisés. Par exemple, les sciences naturelles sont aujourd'hui fortement influencées par les tendances intégratives. Il recherche de nouvelles théories généralisantes, telles qu'une théorie de champ unitaire, une théorie générale des particules élémentaires, une théorie générale des systèmes, une théorie générale du contrôle, de l'information, etc. Les généralisations à un niveau aussi élevé supposent un degré élevé de culture scientifique, naturelle, humanitaire et philosophique. C'est la philosophie qui garantit l'unité et l'interconnexion de tous les aspects de la connaissance du monde vaste et diversifié dont la substance est la matière. Comme Werner Heisenberg l'a déjà observé, le monde se compose d'une infinie variété de choses et d'événements, de couleurs et de sons. Mais

Recherche Scientifique Et Études Doctorales

*** ISBN : 978-9920-37-720-1***

pour le comprendre, nous devons introduire une sorte d'ordre, et ordre signifie reconnaître ce qui est égal, cela signifie une sorte d'unité. De là découle la conviction qu'il existe un principe fondamental et en même temps la difficulté d'en tirer l'infinie variété de choses. Le point de départ naturel est qu'il existe une cause première matérielle des choses puisque le monde est constitué de matière.

Mots clés : Innovation, Philosophie, Sciences.

Investissements directs étrangers marocains en Afrique: Trifurcation stratégique

• **Ahmed IRAQI**

*Doctorant en Relations économiques internationales,
Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales de Tanger,
Université Abdelmalek Essaâdi, Maroc*

Résumé

Depuis 2016, le Maroc est devenu le premier investisseur intra-africain. Une telle amplification de ses IDE envers l'Afrique reflète des motivations stratégiques outre-économiques que ne cesse de rappeler les plus hautes instances dirigeantes du royaume. Concomitamment à cela, la diplomatie africaine du Maroc a été remarquablement entreprenante et ce depuis 2013, et plus particulièrement dans le cadre de sa demande de réintégration de l'union africaine, adhésion suivie par une seconde demande d'admission au sein de la CEDEAO. À cet effet, nous nous sommes penchés sur des considérations d'ordre stratégique en mettant au diapason les caractéristiques inhérentes des investissements marocains en Afrique par rapport aux enjeux continentaux du royaume. Ainsi, nous avons délimité la ventilation stratégique des investissements marocains dans cette optique à la base d'une considération tridimensionnelle, se basant en l'occurrence sur le motif d'ordre économique, l'intérêt géopolitique outre la motivation tendancielle relativement à la prédation économique mondiale dont est victime le continent.

Mots clés : Afrique, Banques, Géopolitique, Investissements directs étrangers, Maroc, Stratégie.

Abstract

Since 2016, Morocco has become the largest intra-African investor. Such an amplification of its FDI towards Africa reflects strategic economic reasons that the highest ruling authorities in the kingdom keep reminding us of. Concomitant to this,

Morocco's African diplomacy has been remarkably entrepreneurial since 2013, and more particularly in the context of its request for reintegration of the African Union, followed by a second application for admission to ECOWAS. To this end, we have focused on strategic considerations by bringing into line the inherent characteristics of Moroccan investments in Africa in relation to the continental challenges of the kingdom. Thus, we have delineated the strategic breakdown of Moroccan investments in this light on the basis of a three-dimensional consideration, based in this case on the economic motive, the geopolitical interest in addition to the trend motivation relative to the economic predation the continent is suffering from.

Key words: Africa, Banks, Geopolitic, Foreign direct investments, Morocco, Strategy.

Références

- [1] AttijariWafa Bank 2017, Rapport d'activité et de responsabilité sociale.
- [2] Auty R. M. 2001, Resource abundance and economic development, [WIDER Studies in Development Economics](#).
- [3] Banque africaine de développement 2011, l'Afrique dans 50 ans : vers une croissance inclusive, 41 p.
- [4] Banque africaine de développement 2015, Rapport sur le développement en Afrique - Croissance, pauvreté et inégalités : lever les obstacles au développement durable, 41 p.
- [5] Banque africaine de développement 2018, Perspectives économiques en Afrique.
- [6] Banque européenne d'investissement 2016, Le secteur bancaire en Afrique subsaharienne, Évolutions récentes et inclusion financière numérique, 29 p.
- [7] Banque mondiale 2017, Africa's pulse.
- [8] Banque mondiale 2018, Doing business, 32 p.
- [9] Banque populaire 2017, Rapport annuel .

[10] BMCE Bank of Africa 2016, Rapport annuel.

[11] BSI Economics 2016, L'émergence d'une classe moyenne africaine : un phénomène encore nouveau, source de nombreuses opportunités d'affaires.

[12] CNUCED 2018, Rapport sur l'investissement dans le monde, Investissement et nouvelles politiques industrielles, 39 p.

[13] Groupe OCP 2017, Rapport annuel.

[14] Havas Horizons 2015, Financer la croissance africaine en 2015-2020 : Perception des investisseurs internationaux.

[15] Lucas R. 1990, Why Doesn't Capital Flow from Rich to Poor Countries?, American Economic Review, pp. 92-96.

[16] Maroc Telecom 2017, Rapport financier, pp. 7-8.

[17] Ministère de l'économie et des finances 2015, Dossier : Les Relations Maroc-Afrique, Al Maliya, N° 58.

[18] Ministère de l'économie et des finances 2015, Relations Maroc-Afrique : l'ambition d'une 'nouvelle frontière'.

[19] OCDE 2016, Perspectives économiques en Afrique.

[20] Office des Changes 2017, Échanges Maroc-Afrique Subsaharienne.

[21] Organisation des Nations Unies 2014, UN World population report.

Développement territorial et innovation a l'ère de l'économie de la connaissance: Cas des agglomérations économiques au Maghreb

- **Fatima Zohra SOSSI ALAOUI, Badr GUENNOUN.**

Résumé

À l'ère de l'économie fondée sur la connaissance, l'innovation et le progrès technologique sont devenus un facteur crucial de la compétitivité des entreprises et un enjeu majeur pour le développement et la croissance économique. En effet, afin de renforcer la compétitivité régionale dans des nouveaux secteurs à fort potentiel d'innovation, et d'encourager l'attractivité territoriale et le développement local, le Maroc a opté pour une politique de pôles de compétitivité et de technopôles. Cette politique vise à développer dans des secteurs d'activité porteurs, une masse critique et un niveau d'excellence permettant de générer une dynamique de croissance nouvelle, et d'aider le Maroc à concrétiser le passage d'une logique de consommateurs de technologie à une logique de développeur, voire de créateur de la technologie. L'ambition était de mieux positionner le Maroc dans le club des pays intégrant l'économie fondée sur la connaissance, et de permettre l'éclosion d'une économie basée sur l'appropriation des savoirs et l'accumulation technologique, à travers la mise en place d'un écosystème permettant la promotion de l'innovation, la valorisation de la recherche et le transfert technologique.

Ce travail de recherche met en évidence le lien qui existe entre les agglomérations économiques, spécialement les pôles de compétitivité, perçues comme des acteurs des stratégies de développement territorial et l'insertion à l'économie de la connaissance, partant de la notion du territoire comme étant un garant de la proximité cognitive entre plusieurs acteurs différents qui pourront être fédérés autour des projets de développement.

On arrive à croire que les pôles de compétitivité, créent une modalité d'organisation d'activités économiques, permettent de développer une interaction entre les acteurs de la production, de la formation, de la recherche et d'innovation, existant sur un territoire. Ce qui favorise l'intégration des nouvelles technologies, l'attraction de capitaux étrangers, le rapprochement entre la recherche et la production, et la stimulation d'une économie fondée sur la connaissance.

Nonobstant, le phénomène technopolitain au Maroc est un choix irréversible, à l'image de la tendance mondiale. Les pôles de compétitivité et les technopôles sont perçus comme une politique de redéfinition des stratégies de développement des territoires Nord Africains, et la création des relations de coopération entre acteurs (Recherche, Formation, Industrie), dans l'Etat joue un rôle central comme : initiateur, animateur, régulateur, et financeur. Aussi, ils ont pour but le fait de favoriser l'intégration des nouvelles technologies, l'attraction de capitaux étrangers, le rapprochement entre la recherche et la production, et la stimulation d'une économie fondée.

Mots Clés : Connaissance, Clusters, Développement, Innovation, Maghreb, Pôles de compétitivité, Proximité cognitive, Territoire.

Références

- [1] Alaoui A., Berthe Y., Déterminants et conditions d'amélioration de la compétitivité des territoires : le cas du pôle de compétitivité auvergnat « Céréales Vallée », In: Bousseta M., Ezznati M., Gouvernance, territoires et pôles de compétitivité, L'Harmattan, Paris, 2009.
- [2] ANIMA Investment Network, Promotion de l'Innovation en Méditerranée -Etude sur les profits et attentes des incubateurs, technopoles et centres de valorisation, URL :<http://www.medmaps.eu/mapview/ANIMA>, Novembre 2012
- [3] Bencharif A., Belkahia K., Les technopôles agroalimentaires dans les pays du Maghreb. Opportunités et spécificités, In: Abis S. (coord.) , Blanc P. (coord.) , Lerin F. (coord.) , Mezouaghi M. (coord.). Perspectives des politiques agricoles en Afrique du Nord. Paris : CIHEAM, Options Méditerranéennes : Série B. Etudes et Recherches; n. 64. 2009.
- [4] Chabault D., Les systèmes territoriaux de production : revue de littérature et approches théoriques d'un concept évolutif. CERMAT – IAE de Tours - Université de Tours, 2006.
- [5] Deffontaines, J.P., Marcelpoi, E. et Moquay, P. Le développement territorial: une diversité d'interprétations. In: S. Lardon, P. Maure! Et V. Piveteau, Représentations spatiales et développement territorial (39-56). Paris: Hermès, 2001.
- [6] Drucker P., Au-delà du capitalisme. La métamorphose de cette fin de siècle, Dunod, Paris. (Ed. originale: Post Capitalism Society), 1994.
- [7] Fleuret G., Tabarie S., Les enjeux des technopôles au Maghreb, La lettre d'information trimestrielle du Groupe de la Banque mondiale au Maghreb - janvier 2007.

- [8] Foray D. L'économie de la connaissance, La Découverte, Repères, n° 302, Paris, 2000.
- [9] Godefroy D. N. Innovation et territoires: Les pôles de compétitivité, In: L. Gille Les dilemmes de l'économie numérique: les enjeux de la transformation des économies sous l'influence de l'innovation, éditions FYP, 2009.
- [10] Khelfaoui H., Connexion formation-industrie: les limites de la relation institutionnelle, CREAD, n°4, 69-88, 1997.
- [11] Koop, K., Landel, P., Et Pecqueur, B. (2010) Pourquoi croire au modèle du développement territorial au Maghreb? Une approche critique. EchoGéo, numéro 1312010, mis en ligne le 20 septembre 2010. URL: <<http://echogeo.revues.org/2065>>.
- [12] Luyckx G. M., Au-delà de la modernité, du patriarcat et du capitalisme. La société réenchantée, Préface du Professeur Ilya Prigogine, Prix Nobel de Chimie 1977, L'Harmattan, 2001.
- [13] Maillat D., Développement des systèmes territoriaux de production, compétitivité et innovation, In: colloque international de développement local: le développement local dans la perspective du développement humain, Campo Grande, Brésil 25-28 novembre 2003.
- [14] Mezouaghi M., L'émergence de technopoles dans les pays du Maghreb : facteur d'intégration industrielle des TIC ou mimétisme institutionnel ?», In: Colloque EconomieMéditerranée Monde Arabe, Sousse – Tunisie, 20-21 septembre 2002.
- [15] Organisation de Coopération et de Développement Économiques - OCDE, Pôles de compétitivité, innovation et entrepreneuriat, Édité par J. Potter et G. Miranda, 2009.
- [16] Porter M. , On Competition, Harvard Business School Press, 1998.
- [17] Razafindrazaka T., Trajectoires territoriales: acteurs et praxis en récits, Thèse présentée à l'université du Québec - Trois-Rivières, 2012.
- [18] Rigar S.M., Bencharif A., Innovations industrielles et développement territorial durable au Maghreb: une illustration à travers une étude comparative des technopoles du secteur agroalimentaire, CODESRIA 13^{ème} Assemblée générale, Rabat, 2011.
- [19] Saxenian A., Regional Advantage. Culture and Competition in Silicon Valley and Route 128, Cambridge: Harvard University Press, 1994.
- [20] Veltz P., Mondialisation, villes et territoires: l'économie archipel, PUF, Paris, 1996.
- [21] Work Foundation, "The knowledge economy in Europe", Report for the 2007 EU Spring Council, Londres, 2006.

Comité Scientifique

- Abdelatif EL ABDERRAHMANI, FP, Larache MAROC.
- Abdeljalil LOUHMAI, FSJESTanger, MAROC.
- Abderrahim Saaidi, FP, Taza MAROC.
- Abdellatif MARGHICH, ENCG Fès MAROC.
- Abdelbar EJBARI, FP, Larache MAROC.
- Achraf EL AISSAOUI, FSJES, Tanger MAROC.
- Aicha AGGOUNE, Guelma - ALGERIE -
- Ahmed OUAZZANI, FP, Larache MAROC.
- Ahmed MOSLIH, FLSH, Kénitra MAROC.
- Ahmed FERHANE, FLSH, Kénitra MAROC.
- Anas BENNANI, ARSED, Tetouane MAROC.
- Anas OUTAIR, ARSED, Tanger MAROC.
- AMAL BERGAM,FP, Larache MAROC.
- Asmaa REKLAOUI, ENCG,Tanger MAROC.
- Aziz BAOUNIA, ENCG, Kenitra MAROC.
- Aziz MABROUK, FSJES, Martil MAROC.
- Anas BENNANI, ARSED Tanger MAROC.
- FATIMA ZOHRA ALAOUI SOSSI, FSEJS,Tétouan MAROC.
- Fatiha ADDIYOUBAH, FSJES Meknès MAROC.
- Fouad MAKHOUKH, CRMEF, Meknès MAROC.
- D. P. Ruiz PADILLOU-Grenade, ESPAGNE.
- Jaafar ABOUCHABAKA, FS, Kenitra MAROC.
- Haimoudi EL KHATIR, FP, Larache MAROC
- Hassan SATORI, FS, Fès MAROC.
- Houria ZAAM, FSEJS,Tétouan MAROC.
- Hicham ACHELHI, FP, Larache MAROC.
- Hicham TOUIL, FP, Larache MAROC.
- Imad BAKKALI, Espagne,
- Khadija AMENZOU, FS - INRH, Rabat MAROC.
- Khalid SATORI, FS, Fès MAROC.
- Ghizlane BENAZZOUZ, FSEJS,Tétouan MAROC.
- Larbi SETTI, FP, Larache MAROC.
- Maria Emilia Candella Castillo FB UM, Murcie, Espagne.
- Maria-Emilia Requena Candela UMCE, Murcie, Espagne
- Maria BOUJADDINE, FSEJS,Tétouan MAROC.
- Merouane MEHDI Université Blida1, Algeria.
- Mohammed Ahmed MagedUI, Ibb Yemen
- Mohamed ELKANDILI, ISGA, Fes MAROC.
- Mohamed Ould elhassenSUPCOM, Bizerte, Tunisie.
- Mohammed ZOUITEN, FP, Taza MAROC.
- Mohamed TLIDI, FSJE, Tanger MAROC.
- Mohammed EZZNATI, ENCG Tanger MAROC.
- Najat RAFALIA,FS ,Kenitra MAROC.
- Omar TIJANI, FP, Larache MAROC.
- Otman ABDOUN, FP , Larache MAROC.
- Ouail EL IMRANI, ARSED, Tanger MAROC.
- Patrick MARTINIUT, UA, Béthune, France.

- Rafik LASRI, FP, Larache MAROC.
- Reda JOURANI, FSJES, Martil MAROC.
- Riadh abdefattahUC, Sidi Bousaid Tunisie.
- Samira BOUNID, FP, Larache MAROC.
- Samira KHOULJI, ENSA, Tetouan MAROC.
- Said TRITAH, FP, Larache MAROC.
- Soumaya AHAROUAY, ARSED MAROC.
- Younes DAIFE, ENCG Fès MAROC.
- Youssef BENABDERRAZIK, ENCG Fès MAROC.
- Youssef ELHASSANI, ENCG Fès MAROC.
- Youssef ETTOUMI, ENA Tétouan MAROC.
- Youssef FAKHRI, FS, Kenitra MAROC.
- Younes CHAABI, IRCAM, Rabat MARO
- Zakaria ABBASS, ISGA Fès MAROC.
- Zineb EL ANDALOUSSI, ENCG, Tanger MAROC.