



1<sup>ère</sup>

# Edition de la CONFERENCE INTERNATIONALE MANAGEMENT & COMMERCE INTERNATIONAL CIMCI'2019

Organisée par

*Organisée par la Faculté Polydisciplinaire de Larache, en collaboration avec le Laboratoire de Recherche en Sciences de Gestion des Organisations de l'ENCG-Kénitra, l'Association de Recherche Scientifique et d'Etudes Doctorales et l'équipe de Recherche Ingénierie des Systèmes d'Information (ERISI) de l'ENSA de Tétouan les :*

**27 – 28 Avril 2019**

**A la Faculté Polydisciplinaire de Larache  
Larache-Maroc**

# Programme CIMCI'2019

Début de la journée



Fin de la journée

Samedi 27 Avril 2019

## 09h00-10h00 : Inscription des participants

## 10h00-10h30 : Cérémonie d'Ouverture /Amphithéâtre

- Président de l'Université UAE : ERRAMI MOHAMMED
- Doyen de la Faculté Polydisciplinaire de Larache : KERKEB MOHAMED LARBI
- Responsable ARSED : ELKANDILI MOHAMMED.
- Présidents de la Conférence CIMCI : TRITAH SAID, KHOULJI SAMIRA, BABOUNIA AZIZ

## 10h30-11h00 : Pause-café

## 11h00-12h00 : Conférences Plénières / Salle de Conférence

- «Management et Commerce International », Pr. BABOUNIA AZIZ, ENCG de Kenitra,
- « Le Management International Face à de nouvelles Responsabilités Sociales », Pr. ABBASS ZAKARIA, IGA, FES.

## 12h00-13h30 : Panel « Management à l'ère Digitale »/ Salle de Conférence

- « Changement au sein de la Gouvernance », SALHI ISSAM, Directeur Agence Larache Principal Crédit du Maroc.
- « Le Management et les Nouveaux Réseaux de Télé communications », Pr. FAKHRI YOUSSEF, UIT – Kenitra.
- «La Langue Amazigh dans un Environnement Digital», Pr. BOULAKNADEL SIHAM, Institut Royal de Culture Amazigh- Rabat

## 13h30-15h00 : Déjeuner

## 15h00-17h00 : Sessions parallèles / Présentations orales

## 17h00-17h30 : Pause-café

## 17h30-18h30 : Ateliers de Formations

**Workshops 1: English-Scientific research**, Animé par Pr.Otmane OMARI – EPSIEL-Fes.

**Workshops 2 : Rédaction de thèse en économie et gestion**, Animé par Pr. Zineb ELANDALOUSSI, ENCG Tanger.

## Journée Libre (Visite de la ville de Larache)

# Planning des Sessions

<b>Session 1 : Économie et Gestion/Salle : D1</b>			
<b>Membre du jury : SAID TRITAH et AHAROUAY</b>			
<b>ID</b>	<b>Nom Complet</b>	<b>Co-Auteurs</b>	<b>Titre de communication</b>
16	FATIMA EZZAHRA CHAHTI	A. EL ALAOUI, FZ. CHAHTI	Baromètre De Développement Organisationnel Évaluation de la formation continue pour le cas de la Province de Béni-Mellal, Maroc
32	KAMBOU POROBAYIRÉ	POROBAYIRÉ KAMBOU	Analyse de la tendance actuelle des IDE en Afrique
38	ZAKARIA SAVON	Z.SAVON	Déterminants Macroéconomiques des Créances en Souffrance du Système Bancaire Marocain Agrégé par Catégorie de Débiteurs (Ménages et Sociétés non Financières) : Évidence Empirique par l'Approche ARDL
43	KABBA FATIMA EZZAHRA	EJBARI ZOUHAIR	la problématique de l'enseignement supérieur au Maroc
56	EL ABBAS EL GHALEB	F. LAGHZAoui	L'audit Interne pour une meilleure satisfaction des usagers des collectivités territoriales : illustration par le cas de la commune urbaine de Tanger
<b>Session 2 : Management International et stratégies d'entreprises/Salle : E2</b>			
<b>Membre du jury : KHOULJI SAMIRA et ZAAM HOURIA</b>			
<b>ID</b>	<b>Nom Complet</b>	<b>Co-Auteurs</b>	<b>Titre de communication</b>
62	ASMAHANE TAHIRI	Z. BELKADI	Médias Sociaux : Quelle Influence Sur Le Choix De Destination ?
71	BENTAHAR TAYEB	ZAAM HOURIA	Le Knowledge Management Et La Gestion Des Ressources Humaines
6	EL GHAZI SAFAE	M.CHERKAoui	Intelligence Émotionnelle Et Performance Organisationnelle : Exploration Des Concepts, Théories Et Liens De Causalité
12	DAHMAN OTHMAN	LOUHMA DI ABDELJALIL	Nouvelle Économie Et Méthodes De Gestion: Quelles Répercussions?
14	RAHOU EL HASSANIA	A.TAQI	Transition Des Micro Entreprises Informelles Vers Un Entrepreneuriat Formel Au Maroc

### Session 3 : Management International et stratégies d'entreprises/ Salle : E3

**Membre du jury : BABOUNIA AZIZ et ABBASS ZAKARIA**

ID	Nom Complet	Co-Auteurs	Titre de communication
21	HADDAD ABDELMAJID	S.MSSASI, M.MAKKAOUI	Le Management Public par la Qualité: Une alternative aux réformes des services publics et aux pratiques de management
37	ASSABANE IBRAHIM	MSSASSI SAÏD	La contribution de la veille stratégique au management de risques en PME exportatrice : essai d'élaboration d'un modèle théorique.
40	LAKBIR ABDERRAHMAN	C.NAIMA	Impact de l'Orientation Entrepreneuriale sur la compétitivité des PME : Cas des PME agricoles de la région Fès-Meknès.
49	BERKA SARA	H. ACHELHI, J.RENAUD	Étude bibliométrique des contributions de la recherche sur les alliances stratégiques entre 1980 et 2018
51	EL IMRANI SALMA	S.EL IMRANI	PME marocaines et stratégie d'adoption de responsabilité sociale des entreprises : réalité et perspectives
58	SAIDI YOUSRA	ZAAM HOURIA	l'impact de l'audit social interne sur l'amélioration du management des ressources humaines
72	ZAKARIA ABBASS	M.EL KANDILI, M.M'HAMDI, M.EZZNATI	La place de la responsabilité sociétale dans le management des filiales de banques marocaines en Afrique : Essai de comparaison des Groupes AttijarriWafa Bank et BMCE Bank

### Session 4 : Commerce International /Salle : D1

**Membre du jury : TOUHAMI LARBI et FILALI GHORFI SOUAD**

ID	Nom Complet	Co-Auteurs	Titre de communication
75	BADR BAKKACHA	LARBI TOUHAMI	Potentiels d'une coopération sud-sud efficace : « Le Maroc un Exemple A suivre »
2	NOHA EL AMINE EL ALAMI	A.BOULERBAH,M.RAJAA	Les nouvelles théories du commerce international
22	KABOUL EL YAMANI	M.JERRY, A.QAFAS, F.CHAREF	Taux de change réel et croissance économique au Maroc
24	SOFIA MASTOUR	S, MASTOUR	L'Enjeu de la Finance Internationale « OFFSHORE »
42	AHMED IRAQI	-	Investissements directs étrangers marocains en Afrique: Trifurcation stratégique
48	KAOUTAR DERIOUCH	BENACEUR OUTTAJ	Capital humain et croissance économique: Cas des pays de la CEDEAO
52	IBTISSAM ZOUBEIR	Z.MANSOURI	Une analyse empirique de l'attractivité des investissements directs étrangers au Maroc

<b>Session 5 : Marketing International/ Salle : D2</b>			
<b>Membres du jury : EL OUAZZANI AHMED et ELKANDILI MOHAMMED</b>			
<b>ID</b>	<b>Nom Complet</b>	<b>Co-Auteurs</b>	<b>Titre de communication</b>
67	HASSOUN FATIMA ZOHRA	T.LARBI	commerce international coopération internationale et développement socio-économique au Maroc
69	HOUDA FADDACH	M. ESSARSAR	le commerce international et la fragmentation du doit
33	AMINA LAGZOULI	AMEL MAHA, CHAALI KOUTAR, LAGZOULI ABDELGHANI	International marketing trends in the retail stores
20	BAKKALI IMAD	L.RIVERA, A.KARINA	Défis IDE au Maroc,cas secteur industrie automobile
30	NAIMI ISMAIL	NAIMI ISMAIL	Le partenariat privé-public : Levier de développement des activités logistiques au Maroc
34	YASSINE BOUAZZA	H. BENKADDOUR, A. LAJJAM	Lean and Green Manufacturing Models
60	ELMOUNTASSER MERIEM	...	Behavioural risk perspective of Supply Chain Management: A General Overview
<b>Session 6 : Management, Logistique et Innovation/ Salle : D3</b>			
<b>Membres du jury : EJBARI ABDELBAR ET BOUNID SAMIRA</b>			
<b>ID</b>	<b>Nom Complet</b>	<b>Co-Auteurs</b>	<b>Titre de communication</b>
74	BOUSSEHAIB FATIMA EZZAHRA	N.BELEHSEN	Information sharing in supply chain management : a meta A meta analysis (work in progress)
57	LAM'HAMMDI HICHAM	MAKHTARI MOHAMMED	L'intégration du Maroc dans les Chaines de Valeur Mondiales (CVM) : Cas du secteur aéronautique
19	TAKI KHADIJA	L.Z.MARI ALAOUI	Impact de l'adoption des IFRS sur les principaux ratios financiers : comparaison de certains pays ayant des relations commerciales avec le Maroc
39	MIGHISS SANAË	MOUTAHADDIB.AZIZ, MIGHISS. SANAË	Crowdfunding : nouveau moyen d'entreprendre en plein essor. Cas du Maroc
27	ILHAM BENALI	N. ACHA, H. BARKA	Rôle des TIC dans l'innovation pharmaceutique
31	JABRAN DAAIF	SOUFIANE ZERRAF, MALIKA TRIDANE, SAID BENMOKHTAR, SAID BELAAOUAD1	L'innovation technologique face à la didactique de la science de la chimie : Modélisation Numérique de la Cristallographie
41	AMEL MAHA	CHAALI KOUTAR, LAGZOULI AMINA, LAGZOULI ABDELGHANI	La mise en place d'un modèle d'innovation par l'intermédiaire des SI
73	MISSAOUI MERYEM	M.CHKOURI	Integration of virtual reality technologies in distance education